

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI BISNIS TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA MAHASISWA MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nestriang Ndruru

Mahasiswa Prodi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nias Raya

(nestriangndruru@gmail.com)

Abstrak

Latar belakang penelitian ini adalah pengetahuan kewirausahaan, motivasi bisnis dan keberhasilan usaha. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi bisnis terhadap keberhasilan usaha pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis kuantitatif. Sumber data adalah dari mahasiswa, dengan populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 60 responden. Teknik pengumpulan data adalah instrument penelitian atau angket. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil pengujian hipotesis dengan nilai $F_{hitung} (6,433) > F_{tabel} (3,159)$, artinya ada pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi bisnis terhadap keberhasilan usaha pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Saran penelitian ini adalah (1) Mahasiswa harus memiliki percaya diri dalam berwirausaha sehingga usaha tersebut dapat mencapai sesuai dengan keinginan. (2) Kemampuan berpikir perlu dimiliki oleh mahasiswa untuk meningkatkan keberhasilan usaha.

Kata Kunci: Pengetahuan kewirausahaan; motivasi bisnis; keberhasilan usaha

Abstract

The background of this research is entrepreneurial knowledge, business motivation and business success. The purpose of this study is to determine the influence of entrepreneurial knowledge and business motivation on business success in Management Students of the Faculty of Economics and Business. The type of research used is the quantitative type. The source of the data was from students, with the population and sample in this study being as many as 60 respondents. Data collection techniques are research instruments or questionnaires. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. The results of hypothesis testing with a value of $F_{hitung} (6,433) > F_{tabel} (3,159)$, meaning that there is an influence of entrepreneurial knowledge and business motivation on business success in Management Students of the Faculty of Economics and Business. The suggestion of this research is (1) Students must have confidence in entrepreneurship so that the business can achieve as desired. (2) Thinking skills need to be possessed by students to increase business success.

Keywords: *Knowledge and business motivation on business success*

A. Pendahuluan

Persaingan Perkembangan bisnis di era sekarang telah berkembang sangat pesat dan mengalami metamorfosis yang berkesinambungan. Setiap pelaku usaha di tiap kategori bisnis dituntut untuk memiliki kepekaan terhadap setiap perubahan yang terjadi dan menempatkan orientasi kepada kepuasan pelanggan sebagai tujuan utama. Tidak terkecuali usaha dalam penyajian makanan dan minuman (*food service*) yang dimulai dari skala kecil seperti warung-warung, kafe tenda, bisnis makanan berskala menengah seperti rumah makan dan kafe sampai dengan bisnis makanan berskala besar. Setiap kegiatan usaha, pada dasarnya bertujuan untuk memperoleh keuntungan yang optimal guna mempertahankan keberhasilan usaha

Keberhasilan suatu usaha adalah tujuan utama, dimana semua aktivitas yang mereka lakukan ditujukan ingin mencapai keberhasilan usahanya tersebut. Penentu utama usaha berhasil terletak pada ada atau tidaknya manajemen strategis yang berkaitan

dengan pengaturan tujuan organisasi jangka panjang, pengembangan, berani menghadapi resiko, memiliki visi misi yang jelas, memiliki motivasi, selalu mencari pengalaman, dan mencari banyak ilmu agar mampu memecahkan masalah yang dihadapi, memiliki peran tanggungjawab serta mengetahui pengetahuan dan memahami usaha yang akan dirintis. Seorang wirausahawan pada saat menjalankan dan memulai usahanya tentu menginginkan usahanya berhasil.

Berdasarkan hasil penelitian kepada mahasiswa yang dilakukan oleh penulis di Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis bahwa masih banyak para pedagang mahasiswa yang belum berhasil. Ini terlihat dari fenomena yang terjadi pada wirausaha Prodi Manajemen yaitu adanya pedagang mahasiswa yang tidak memiliki kemampuan menjalankan usaha dengan baik, dalam pengetahuan kewirausahaan yang mereka ketahui terlihat pada mereka seperti kurangnya pengetahuan mengenai usaha yang dirintis yang akan mempengaruhi kegiatan wirausaha. Hal

ini dipengaruhi juga terhadap keberhasilan usaha mereka terlihat dari kurang pandai mengelola modal untuk menghasilkan laba, sehingga akan berdampak terhadap jalannya suatu usaha.

Rumusan masalah penelitian ini adalah adakah Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Bisnis Terhadap Keberhasilan Usaha pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Tujuan penelitian mengenai apa saja yang akan dicapai dalam penelitian tersebut dan selalu menuliskan apa yang ingin dicapai dalam rumusan masalah. Tujuan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Untuk mengetahui pengaruh motivasi bisnis terhadap keberhasilan usaha pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

3. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi bisnis terhadap keberhasilan usaha pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

B. Kajian Pustaka

Pengetahuan kewirausahaan pada hakikatnya adalah sifat, ciri, dan watak seseorang yang memiliki kemauan dalam mewujudkan gagasan inovatif ke dalam dunia nyata secara kreatif. Menurut Kasmir (2011:14) “pengetahuan kewirausahaan merupakan pemahaman seseorang terhadap wirausaha dengan berbagai karakter positif, kreatif, dan inovatif dalam mengembangkan peluang-peluang usaha menjadi kesempatan usaha yang menguntungkan dirinya dan masyarakat atau konsumennya.” Sedangkan Yuliana (2018) “pengetahuan kewirausahaan adalah kemampuan seseorang dalam menangani usaha dan atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan, menerapkan cara kerja, teknologi dan produksi baru dengan

meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan atau memperoleh keuntungan yang lebih besar.

Motivasi adalah dorongan dari seseorang yang mendorongnya untuk melakukan sesuatu, termasuk menjadi pengusaha muda. Menurut Setiawan (2012:66) "motivasi bisnis adalah suatu kondisi yang mendorong individu melakukan tindakan yang berkaitan dengan kejiwaan untuk mencapai tujuan tertentu."

Keberhasilan usaha merupakan suatu kenyataan persesuaian antara rencana dengan proses pelaksanaannya dan hasil yang dicapai. Keberhasilan usaha harus dinilai sehubungan dengan pencapaian tujuan, yang dimaksud pencapaian tujuan yang populer adalah menghasilkan laba. Menurut Miftah (2020:153) "keberhasilan usaha suatu kondisi dan keadaan dimana usaha yang lebih baik dari pada keadaan sebelumnya serta dalam mencapai tujuan yang diharapkan."

Keberhasilan usaha di tunjukkan dengan besarnya pencapaian yang telah

diraih oleh perusahaan dalam satu periode tertentu, apakah pencapaian tersebut telah memenuhi target dan tujuan perusahaan atau belum. Menurut Hanisa (2021) pengetahuan tersebut meliputi pengetahuan tentang usaha yang akan dibangun, cara menjalankan usaha tersebut, pengetahuan tentang manajemen usaha, operasional dan strategi pemasaran yang baik. Membangun pengetahuan berwirausaha, diharapkan memudahkan para pelaku usaha dalam mengelola usahanya, meningkatkan dan mencapai keberhasilan usaha dimasa yang akan datang.

Menurut Yuliana (2018) motivasi sangat penting dalam menciptakan ketekunan yang mendorong keinginan atau minat dalam diri seseorang. Seorang wirausaha harus memiliki tekad yang kuat serta motivasi yang tinggi agar dapat melakukan inovasi yang berbeda dari orang lain sehingga menciptakan kesuksesan. Seorang wirausaha yang baik harus memiliki sifat dalam menjalani kehidupannya sebagai wirausaha.

Pengetahuan kewirausahaan adalah dasar dari sumber daya kewirausahaan yang terdapat didalam diri individu. Seorang wirausaha tidak akan berhasil apabila tidak memiliki pengetahuan, kemampuan, dan kemauan. Windyarsita (2021) indikator pengetahuan kewirausahaan adalah:

- a) Mengerti tentang bidang usaha yang dijalankan,
- b) memiliki pembukuan sederhana,
- c) mampu berkomunikasi dengan baik,
- d) mampu mengelola waktu, dan
- e) memiliki pengetahuan pemasaran

Indikator Motivasi Bisnis

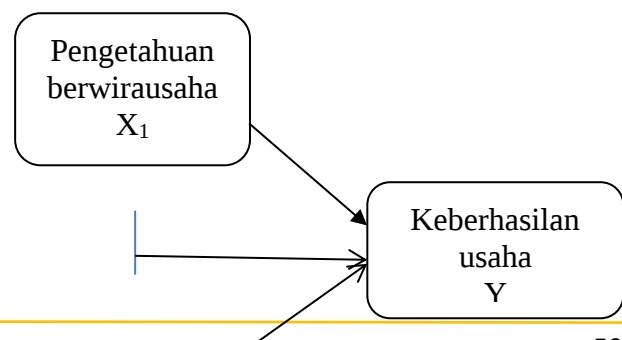
Motivasi bisnis merupakan suatu dorongan yang sangat penting bagi seseorang dalam melakukan tindakan untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan. Menurut Dewi (2017:248) ada tiga unsur atau indikator motivasi bisnis adalah “motivasi dimulai dari adanya perubahan energi dalam pribadi, motivasi ditandai dengan timbulnya perasaan, motivasi ditandai oleh reaksi untuk mencapai tujuan.”

Keberhasilan usaha sebagai suatu proses peningkatan kuantitas dari dimensi perusahaan. Perkembangan perusahaan adalah proses dalam penambahan jumlah karyawan, peningkatan modal dan lain-lain. Menurut Samir dalam Widodo (2020:177) mengemukakan bahwa indikator dalam mengukur keberhasilan usaha, yaitu sebagai berikut:

- a) Produktivitas, yang diukur melalui perubahan output kepada perubahan disemua faktor input (modal dan tenaga kerja)
- b) Perubahan di tingkat kepegawaian (output, teknologi, cadangan modal, mekanisme penyesuaian, dan pengaruh terhadap perubahan status).
- c) Rasio finansial (mengurangi biaya pegawai dan meningkatkan nilai tambah pegawai).

Gambar 1

Kerangka Berpikir



Motivasi
bisnis
X₂

Sumber: Desain Peneliti 2022

Hipotesis dalam penelitian ini yakni: Ada pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi bisnis terhadap keberhasilan usaha pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

C. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif bersifat asosiatif.

1. Jenis dan Sumber Data

a. Jenis Data

Jenis data yang digunakan pada penelitian ini ada dua yaitu:

- a. Data kuantitatif adalah jenis data yang dapat diukur atau dihitung secara langsung sebagai variabel angka. Pada penelitian data angket di suatu tempat penelitian.
- b. Data kualitatif adalah jenis data non numerik atau tidak dapat diproses dalam bentuk angka, pada penelitian.

b. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini dibagi menjadi dua yaitu:

- 1) Data primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh orang yang melakukan penelitian atau yang bersangkutan yang memerlukannya, pada penelitian yaitu angket.
- 2) Data sekunder adalah data yang diambil melalui pihak yang telah mengumpulkan data tersebut sebelumnya, pada penelitian berupa teori dan seperti buku, dan jurnal.

Populasi dan sampel seluruh mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis sebanyak 60 orang.

2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini ada dua yaitu sebagai berikut:

- a. Teknik angket merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pernyataan atau pertanyaan

tertulis kepada responden untuk dijawab.

- b. Teknik dokumentasi merupakan pengumpulan data yang lebih mengarah pada bukti konkret oleh peneliti dengan cara mengumpulkan dokumen-dokumen yaitu laporan penjualan.

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah yaitu analisis regresi berganda.

D. Temuan Penelitian dan Pembahasan

1. Uji Parsial (Uji t)

Hasil pengujian parsial dapat dilihat pada tabel 1.

Tabel 1

Hasil Uji t (Uji Parsial)

Coefficients ^a			
Model	Unstandardize d Coefficients	t	Sig.

		B	Std. Error		
1	(Constant)	19.425	6.636	2.927	.005
	Pengetahuan kewirausahaan	.157	.095	1.854	.004
	Motivasi bisnis	.385	.124	3.111	.003
a. Dependent Variable: Keberhasilan usaha					

- a. Berdasarkan hasil pengetahuan kewirausahaan pada $t_{hitung} 1.854 > t_{tabel} 1.672$ dengan tingkat signifikan sebesar ,004 dan motivasi bisnis pada $t_{hitung} 3.111 > t_{tabel} 1.672$ dengan tingkat signifikan sebesar ,003

2. Uji F (Simultan)

Pengujian simultan dilakukan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi bisnis terhadap keberhasilan usaha mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nias Raya secara simultan. Adapun hasil pengujian Uji F dapat di lihat pada tabel 4.9:

Tabel 2

Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA ^a			
Model		F	Sig.
1	Regression	6.433	.003 ^b
	Residual		
	Total		
a. Dependent Variable: Keberhasilan usaha			
b. Predictors: (Constant), Motivasi bisnis, Pengetahuan kewirausahaan			

Sumber: Hasil Olahan peneliti (2022)

Berdasarkan hasil F_{hitung} 6.433 > F_{tabel} 3.159 dan tingkat signifikan sebesar ,000, dengan *degree of freedom* (df) $n-k-1$ (60-2-1)=57 (Lampiran 10). Sehingga peneliti menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi bisnis terhadap keberhasilan usaha mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nias Raya secara simultan.

c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Berdasarkan perhitungan melalui *output* SPSS Nilai R^2 dapat di lihat pada tabel 3

Tabel 3
Hasil Uji Determinasi

Model Summary ^b			
Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	.791 ^a	.625	.598
a. Predictors: (Constant), Motivasi Bisnis, Pengetahuan kewirausahaan			
b. Dependent Variable: Keberhasilan usaha			

Sumber: Hasil Olahan peneliti (2022)

Nilai R_{Square} (R^2) sebesar 0.625 artinya pengetahuan kewirausahaan dan motivasi bisnis hanya mampu menjelaskan variabel keberhasilan usaha sebesar 62,5%, sedangkan 37,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini.

b. Metode Analisis Data

Berdasarkan hasil pengolahan data penelitian terdapat nilai model regresi sehingga dapat dilihat di bawah ini.

$$Y = 19,425 + 0,157X_1 + 0,385X_2$$

Inteprestasi hasil persamaan regresi linier berganda dapat di uraikan sebagai berikut:

1. Konstanta (a)= 19,425 menunjukkan nilai keberhasilan usaha tetap ketika nilai pengetahuan

- kewirausahaan dan motivasi bisnis sama dengan nol.
2. Koefisien regresi pengetahuan kewirausahaan (X_1) = 0,157 menunjukkan keberhasilan usaha meningkat ketika nilai pengetahuan kewirausahaan ketika naik 1 satuan.
3. Koefisien regresi motivasi bisnis (X_2) = 0,385 menunjukkan keberhasilan usaha meningkat ketika nilai motivasi bisnis ketika naik 1 satuan.

Penelitian Yuliani (2018) pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi bisnis terhadap keberhasilan usaha (Studi Kasus Mahasiswa STEI Iqra Annisa). Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi bisnis terhadap keberhasilan usaha (Studi Kasus Mahasiswa STEI Iqra Annisa). Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi berganda. Hasil penelitian bahwa ada pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi bisnis

terhadap keberhasilan usaha (Studi Kasus Mahasiswa Stei Iqra Annisa) dengan nilai t hitung $4,365 > t$ tabel $2,0484$.

E. Penutup

Berdasarkan rumusan masalah pada penelitian ini, maka hasil penelitian tersebut dapat peneliti menyimpulkan bahwa sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nias Raya secara parsial dengan nilai $t_{hitung} 1.854 > t_{tabel} 1.672$.
2. Terdapat pengaruh motivasi bisnis terhadap keberhasilan usaha mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nias Raya secara parsial dengan nilai $t_{hitung} 3.111 > t_{tabel} 1.672$.
3. Terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi bisnis terhadap keberhasilan usaha mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nias Raya secara simultan dengan nilai $F_{hitung} 6.433 > F_{tabel} 3.159$.

4. Uji determinasi berdasarkan nilai R^2 sebesar 0.625 artinya pengetahuan kewirausahaan dan motivasi bisnis hanya mampu menjelaskan variabel keberhasilan usaha sebesar 62,5%, sedangkan 37,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka peneliti dapat menguraikan beberapa saran yaitu:

1. Mahasiswa harus memiliki percaya diri dalam berwirausaha sehingga usaha tersebut dapat mencapai sesuai dengan keinginan.
2. Kemampuan berpikir perlu dimiliki oleh mahasiswa untuk meningkatkan keberhasilan usaha.
3. Dalam meningkatkan keberhasilan usaha mahasiswa perlu ada motivasi dari luar untuk memodali mahasiswa yang kurang mampu.
4. Dalam menjalankan usaha harus memiliki pengetahuan yang memadai.

F. Sumber Referensi

Sumber Buku

Dewi, Sayu Ketut Sutrisna. 2017. *Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Deepublishi CV. Budi Utama.

Kasmir. 2011. *Pendidikan Kewirausahaan*. Jogjakarta: PT. Rineka Cipta.

Miftah, A. 2020. *Budaya Bisnis Muslim Jambi dalam Perspektif Kearifan Lokal*. Gang Kaserin: Ahlimedia Perss.

Setiawan Iwan. 2012. *Agribisnis Kreatif*. Jakarta: Penerba Swadaya.

Widodo, Djoko Setyo. 2020. *Membangun Startup Entrepreneur Yang Unggul*. Penerbit: Penebar Media Pustaka, Yogyakarta.

Sumber Jurnal

Hanisa (2021) Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Bisnis Terhadap Keberhasilan Usaha Di Kelurahanjenggi Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai. *Tijarah, Volume 2 No. 22 Juli 2021*.

Yuliani (2018) Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Bisnis Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Mahasiswa Stei Iqra Annisa). *Jurnal Al-Amwal Vol. 7, No. 2, Desember 2018.*

Windyarsita (2021) Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Bisnis Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Kota Wonogiri. *Seminar Nasional & Call For Paper Hubisintek 2021.*