

PENGARUH MOTIVASI DAN MODAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DI KELURAHAN PASAR TELUKDALAM (STUDI KASUS PENJAHIT PAKAIAN)

Kristina Hodie Gee

Mahasiswa Prodi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nias Raya
(kristinageege589@gmail.com)

Abstrak

Latar belakang masalah yaitu kurangnya kemampuan dalam membentuk suatu pola pakaian, banyaknya daya saing penjahit, kurangnya pengembangan modal. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh motivasi dan modal terhadap minat berwirausaha di Kelurahan Pasar Telukdalam (Studi Kasus Penjahit Pakaian). Jenis penelitian yaitu jenis kuantitatif, sumber data adalah dari penjahit, Teknik pengumpulan data angket dengan instrument penelitian uji validitas dan rentabilitas. Metode analisis data yaitu regresi linear berganda dengan diperoleh nilai $Y = 28.127 + 0.772X_1 + 0.419X_2$. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai t_{hitung} motivasi (5.672) > t_{tabel} (1,685), dan t_{hitung} modal (2.546) > t_{tabel} (1,685), sementara nilai F_{hitung} (18.079) > F_{tabel} (3,238). Kesimpulan skripsi yaitu ada pengaruh motivasi dan modal terhadap minat berwirausaha di Kelurahan Pasar Telukdalam (Studi Kasus Penjahit Pakaian). Saran penelitian ini adalah (1) Dalam meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa perlu ada motivasi dari luar untuk memodali penjahit yang kurang mampu. (2) Penjahit perlu memperoleh kreativitas dalam berwirausaha untuk meningkatkan minat.

Kata Kunci: Motivasi; modal; minat berwirausaha

Abstract

The purpose of this study is to determine the influence of motivation and capital on the interest in entrepreneurship in Telukdalam Market Village (Case Study of Clothing Tailor). Of research used is a quantitative type of causal nature. The source of the data was from employees, with the population and sample in this study being 42 respondents. Data collection techniques are research instruments or questionnaires. The results of this study showed the F_{hitung} value (18,079) > F_{tabel} (3,238). This research can be concluded that there is a simultaneous influence of motivation and capital on the interest in entrepreneurship in Telukdalam Market Village (Case Study of Clothing Tailor). The suggestions of this study are (1) In increasing students' interest in entrepreneurship, there needs to be outside motivation to influence underprivileged tailors. (2) Tailors need to gain creativity in entrepreneurship to increase interest.

Keywords: Motivation; capital; interest in entrepreneurship

A. Pendahuluan

Perusahaan pasti mempunyai tujuan dalam meningkatkan volume penjualannya. Tujuan dari perusahaan bermacam-macam seperti merealisasikan keinginan dan cita-cita bersama penjual. Suksesnya perusahaan dapat diperoleh apabila suatu kegiatan penjualan dapat diselesaikan oleh para karyawan dengan baik. Dalam melaksanakan penjualan karyawan perlu efektif dan efisien mungkin dalam bekerja. Perusahaan mewujudkan tujuannya hal ini dipengaruhi oleh jumlah penjualannya. Pertumbuhan ekonomi serta perilaku perusahaan, jika melihat perkembangan di dalam suatu perusahaan bahwa peranan penjualan sangat dominan mewarnai tingkat keberhasilan perusahaan itu sendiri.

Berdasarkan hasil penelitian ini bahwa motivasi penjahit kain menurun, hal ini disebabkan oleh kurangnya kemampuan dalam membetuk suatu pola pakaian, banyaknya daya saing penjahit khususnya di Kelurahan Pasar Telukdalam sehingga, kemudian kurangnya pengembangan modal sehingga dapat terlihat penjahit pakaian sebagian besar hanya menunggu konsumen yang berkunjung dengan membebaskan biaya sebelumnya kepada konsumen, kurangnya tambahan modal untuk menyediakan segala peralatan menjahit, sehingga minat berwirausaha penjahit pakaian berkurang.

Tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui pengaruh motivasi dan modal terhadap minat berwirausaha di Kelurahan Pasar Telukdalam (Studi Kasus Penjahit Pakaian).

Konsep Motivasi

Menurut Dewi (2017:247), "motivasi sebagai dorongan kehendak yang menyebabkan seseorang melakukan suatu perbuatan untuk mencapai tujuan tertentu."

Menurut Robbins dalam Duha (2014:183) "motivasi sebagai untuk melakukan sesuatu dan menentukan kemampuan bertindak untuk memuaskan kebutuhan individu."

Konsep Modal

Menurut Mustafa (2017:1) bahwa pengertian "modal didefinisikan sebagai uang pokok, atau uang yang dipakai sebagai induk untuk berniaga melepas uang dan sebagainya."

Konsep Minat Berwirausaha

Mardia et al., (2021:92) "minat wirausaha adalah keinginan, dan kemauan untuk bekerja cepat atau mencoba memenuhi kebutuhan hidup seseorang tanpa takut akan risiko kegagalan."

Sedangkan Agrosamdhyo (2020:12) minat berwirausaha sebagai kegiatan yang digemari yang disertai dengan perasaan senang, adanya perhatian dan keaktifan berbuat."

Berdasarkan paparan teori maka minat berwirausahaan sebagai salah satu

keinginan untuk melakukan pekerjaan tanpa ada dorongan dari siapapun.

Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha

Menurut (Asti et al., 2020) Dalam minat merupakan salah satu faktor utama untuk meningkatkan motivasi berwirausaha, karena dengan memiliki motivasi berwirausaha yang tinggi akan membuat seorang pribadi, khususnya pengusaha akan memiliki tenaga dalam diri yang sangat kuat untuk mendorongnya melakukan pekerjaannya, pantang menyerah, semangat tinggi dan memiliki komitmen yang tinggi.

Membuat modal usaha tersebut semakin menurun dan tidak berkembang sesuai dengan keinginan.

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha

Menurut Syah dalam Widodo, (2020:116-117) faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah sebagai berikut:

- a) Faktor internal.
- b) Faktor eksternal.
- c) Faktor pendekatan belajar.

Indikator Minat Berwirausaha

Menurut (Munira-Solihin, 2012:103) indikator minat berwirausaha yaitu:

- a) Perasaan senang
- b) Karakteristik
- c) Keterlibatan
- d) Keinginan kuat mahasiswa

B. Metode Penelitian

Jenis penelitian ini yaitu kuantitatif. Jenis metode data penelitian ini adalah data primer, dengan teknik pengumpulan data adalah menggunakan angket. Instrumen penelitian ini adalah uji validitas dan reliabilitas. Teknik analisis data penelitian ini adalah metode analisis regresi berganda.

C. Hasil Penelitian Dan Pembahasan

Sejarah Singkat Objek Penelitian

Penjahit pakaian merupakan usaha jasa meningkatkan nilai tambahan dari bahan tekstil menjadi pakaian. Penjahit pakaian sebelum berkembang hanya bisa menjahit pakaian seragam seperti seragam guru tetapi setelah berkembang penjahit pakaian bahan kain dirancang sesuai keinginan pelanggan dan dijahit sedemikian rupa sehingga ketika menggunakan pakaian itu lebih sesuai dengan harapan dan keinginan pelanggan. Industri jahit termasuk kedalam sektor informal yang merupakan faktor kegiatan ekonomi masyarakat khususnya kelurahan pasar telukdalam. Perkembangan penjahit pakaian sebagai mana yang di muat UD. Redem memulai usahanya pada tahun 2010, Taylor Fidar memulai usahanya pada tahun 2014, Taylor Yohana 2015, UD. Jaysen Duha memulai usahanya 2016, UD. Jaya kita memulai usahanya 2017, dan lainnya sehingga pada tahun 2022 penjahit pakaian sudah banyak di kelurahan pasar Telukdalam

1. Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis ini dilakukan secara parsial antara motivasi terhadap minat berwirausaha dan modal terhadap minat berwirausaha. Hasil uji parsial dapat dilihat pada tabel 1

Tabel 1
Hasil Uji T (Uji Parsial)

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error		
1	(Constant)	28.127	8.591	3.274	.002
	Motivasi	.772	.136	5.672	.000
	Modal	.419	.164	2.546	.015

a. Dependent Variable: Minat berwirausaha

Untuk uji parsial yang pertama (motivasi) terlihat bahwa nilai t_{hitung} (5.672) > t_{tabel} ($1,685$).

2. Uji Determinasi

Berdasarkan perhitungan melalui *output SPSS 22*, nilai R^2 dapat dilihat pada tabel 2.

Tabel 2
Hasil Uji Determinasi

Model Summary ^b			
Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	.694 ^a	.481	.454

a. Predictors: (Constant), Modal, Motivasi

b. Dependent Variable: Minat berwirausaha

Sumber: Hasil Olahan Peneliti 2022, Windows SPSS 22

Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,481, sehingga dapat diartikan bahwa motivasi dan modal hanya mampu menjelaskan variabel minat

berwirausaha sebesar 48,1% sedangkan sisanya 51,9% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak disebut variabel penelitian.

3. Uji Simultan (Uji F)

Adapun hasil Uji F dapat dilihat pada tabel 3.

Tabel 3
Hasil Uji F (Uji Simultan)

ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	F	Sig.
1	Regression	798.573	18.079	.000 ^b
	Residual	861.332		
	Total	1659.905		

a. Dependent Variable: Minat berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Modal, Motivasi

Sumber: Hasil Olahan Peneliti 2022, Windows SPSS 22

Nilai F_{hitung} (18.079) > $F_{tabel}(3,238)$ dan tingkat signifikan sebesar $0,000 < 0,05$.

4. Metode Regresi

Model regresi linear berganda yang diperoleh:

$$Y = 28.127 + 0,772X_1 + 0,419X_2$$

1. Konstanta (b_0) = 28.127 menunjukkan nilai minat berwirausaha tetap ketika nilai motivasi dan modal sama dengan nol.
2. Koefisien regresi motivasi (X_1) = 0,772 menunjukkan nilai motivasi ketika naik 1 satuan maka akan meningkatkan minat berwirausaha sebesar 0,772.

3. Koefisien regresi modal (X_2) = 0,419 menunjukkan nilai modal ketika naik 1 satuan maka akan meningkatkan minat berwirausaha sebesar 0,419.

D. Penutup

Kesimpulan penelitian ini yaitu:

1. Ada pengaruh motivasi secara parsial terhadap minat berwirausaha di Kelurahan Pasar Telukdalam (Studi Kasus Penjahit Pakaian)
2. Ada pengaruh modal secara parsial terhadap minat berwirausaha di Kelurahan Pasar Telukdalam (Studi Kasus Penjahit Pakaian)
3. Ada pengaruh motivasi dan modal secara simultan terhadap minat berwirausaha di Kelurahan Pasar Telukdalam (Studi Kasus Penjahit Pakaian)

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah diuraikan, peneliti menyarankan beberapa hal berikut ini:

1. Dalam meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa perlu ada motivasi dari luar untuk memodali penjahit yang kurang mampu.
2. Penjahit perlu memperoleh kreativitas dalam berwirausaha untuk meningkatkan minat.
3. Ada baiknya keluarga perlu meningkatkan motivasi pada diri sendiri untuk berwirausaha.
4. Ada baiknya menghilangkan tidak percaya diri untuk berwirausaha, supaya tujuan dapat tercapai.

5. Dibidang pertanian untuk berwirausaha sangat penting bagi penjahit.

E. DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Dewi Sayu Ketut Sutrisna. (2017). *Konsep Pengembangan Kewirausahaan di Indonesia*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Maulamin Taufan. (2021). *Manajemen Keuangan*. Tangerang: PT. Human Persona Indonesia
- Mardia, Hasibuan Abdurrozaq, Sirmata Janner. 2021. *Kewirausahaan*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Mustafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Nasution Umar Hamdan. (2020). *Struktur Modal*. Medan: Undars Pers.
- Setiawan Iwan. 2012. *Agribisnis Kreatif*. Jakarta: Penerba Swadaya.