

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN STIE NIAS SELATAN

Ruthelvina Laia

Universitas Nias Raya

ruthelvina21@gmail.com

ABSTRAK

Ruang lingkup penelitian ini adalah studi tentang pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Nias Selatan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Nias Selatan. Jenis penelitian yang digunakan kuantitatif dengan teknik analisis data regresi linear sederhana, menggunakan data angket yang disebarakan kepada 61 mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Nias Selatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan mempengaruhi secara positif dan signifikan motivasi berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Nias Selatan dengan nilai $t_{hitung} (10,497) > t_{tabel} (1,671)$ dan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$, maka H_a diterima dan H_0 ditolak, artinya variabel pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Nias Selatan. Disimpulkan bahwa ketika terjadinya peningkatan pada pengetahuan kewirausahaan, maka motivasi berwirausaha mengalami peningkatan.

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha.

ABSTRACT

This scope research is a study about the influence of entrepreneurial knowledge on entrepreneurial motivation at students of the Management Study Program STIE South Nias. The target of this research is to know the influence of entrepreneurial knowledge on entrepreneurial motivation at students of the Management Study Program STIE South Nias. The type of research used quantitative techniques analyses simple linear regression, using propagated etiquette data to 61 at students of the Management Study Program STIE South Nias. The result of the research indicates that of entrepreneurial knowledge has an influence positively and significant of entrepreneurial motivation among students of the Management Study Program STIE South Nias with the value of $t_{count} (10,497) > t_{tabel} (1,671)$ and storey; level of significant $0,000 < 0,05$, hence H_a accepted and H_0 refused, its meaning of entrepreneurial variable have an effect on positive and significant to entrepreneurial motivation at students of the Management Study Program STIE South Nias. Concluded that when an increase in entrepreneurial motivation, the entrepreneurial motivation has increased.

Keyword: *Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneurial Motivation.*

A. PENDAHULUAN

Secara umum, pengetahuan kewirausahaan dibagi dalam dua arti. Pengetahuan diartikan sebagai segala sesuatu yang dapat diketahui, dipahami dan diperoleh dari hasil pengamatan melalui indera dan pengalaman. Sedangkan kewirausahaan diartikan sebagai suatu kegiatan pemenuhan kebutuhan hidup. Dengan demikian pengetahuan kewirausahaan merupakan ilmu, seni maupun perilaku, sifat, ciri dan watak seseorang yang mewujudkan gagasan inovatif ke dalam dunia nyata secara kreatif. Pengetahuan mengenai kewirausahaan bagi individu membutuhkan adanya komitmen kemauan dari dalam dirinya. Pemahaman seseorang terhadap wirausaha dengan berbagai karakter positif, kreatif dan inovatif dalam mengembangkan peluang-peluang usaha menjadi kesempatan usaha yang menguntungkan dirinya dan masyarakat atau konsumennya. Wirausaha yang sukses pada umumnya adalah mereka yang memiliki kompetensi, yaitu yang memiliki ilmu pengetahuan, keterampilan, dan kualitas individual yang meliputi sikap, motivasi, nilai-nilai pribadi, serta tingkah laku yang diperlakukan untuk melaksanakan pekerjaan/kegiatan.

Motivasi berwirausaha tidak terlepas dari keinginan individu dalam melakukan kegiatan usaha. Motivasi merupakan keinginan yang ada dalam diri seseorang yang

merangsangnya untuk melakukan tindakan-tindakan, seangkan wirausaha merupakan orang yang terampil memanfaatkan peluang dan mengembangkan usahanya dengan tujuan untuk meningkatkan kehidupannya. Motivasi berwirausaha adalah keseluruhan daya penggerak di dalam diri seorang wirausaha yang menimbulkan kegiatan kewirausahaan yang menjamin kelangsungan dari kegiatan kewirausahaan dan yang memberi arah pada kegiatan kewirausahaan tersebut sehingga tujuan yang dikehendaki dapat tercapai.

Pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha dapat ditinjau dari seberapa besar keinginan dan terlaksananya implementasi keterampilan seseorang terhadap kegiatan-kegiatan wirausaha. Setiap individu menginginkan untuk berbisnis namun mereka tidak tau bagaimana harus memualinya. Apabila individu memiliki pengetahuan tentang kewirausahaan mulai dari sumbernya sampai pada pelaksanaannya, sangatlah bermanfaat dan mendorongnya untuk melaksanakan hal tersebut baik dari kegiatan bisnis kecil-kecil hingga bisnis dengan modal besar atas dasar motivasi wirausaha yang telah didapatkannya.

Berdasarkan hasil penelitian pada Mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Nias Selatan terkesan bahwa kurangnya motivasi mahasiswa dalam mengimplementasikan pengetahuan kewirausahaan terhadap lingkungan sekitarnya. Hal ini menggambarkan bahwa kemandirian

mahasiswa dalam memenuhi kebutuhannya relatif rendah. Selain itu, rendahnya penyerapan pengetahuan kewirausahaan sehingga menurunkan motivasinya untuk berwirausaha. Seharusnya, hal ini mahasiswa memanfaatkan waktu yang ada selama proses pembelajaran di bangku perkuliahan tentang kewirausahaan. Diketahui bahwa proses pembelajaran tentang kewirausahaan di setiap perkuliahan tidak semudah membalik telapak tangan. Namun perlu adanya interaksi mahasiswa terhadap aktivitasnya sehari-hari. Misalkan mahasiswa sembari mendapatkan pembelajaran kewirausahaan sambil menerapkannya melalui praktek langsung dengan usahanya sendiri.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut maka penulis tertarik melakukan penelitian mengenai “Pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Nias Selatan”.

B. TINJAUAN LITERATUR

Konsep Pengetahuan Kewirausahaan

Pengetahuan kewirausahaan tidak lepas kaitannya dengan kemampuan wirausaha dalam memenuhi kebutuhannya. Menurut Djaali dalam Noviantoro (2017) pengetahuan (*knowledge*) kewirausahaan (*entrepreneurship*) adalah kemampuan untuk menghafal, mengingat, memahami atau mengulangi informasi yang pernah diberikan. Menurut Iswandari dalam Puspitaningsih (2014) menyatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan adalah keseluruhan apa yang diketahui tentang

segala bentuk informasi yang diolah dan berproses dalam ranah kognitif berupa ingatan dan pemahaman tentang cara berusaha sehingga menimbulkan keberanian mengambil resiko secara rasional dan logis dalam menangani suatu usaha.

Berdasarkan pendapat di atas, disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan merupakan suatu kemampuan yang dimiliki seseorang dalam memanfaatkan sesuatu yang dapat meningkatkan taraf hidupnya.

Konsep Motivasi Berwirausaha

Motivasi merupakan gerakan atau dorongan dari dalam diri seseorang untuk bertindak. Sedangkan wirausaha merupakan seseorang yang mengorganisasikan, mengoperasikan dan memperhitungkan resiko untuk sebuah usaha yang mendatangkan laba. Menurut Solihin (2010:152) menyatakan “Motivasi berwirausaha merupakan kekuatan psikologis yang akan menentukan arah dari perilaku seseorang, tingkat upaya dari seseorang dan tingkat ketegaran pada saat orang itu dihadapkan pada berbagai rintangan”. Menurut Afandi (2018:23) menyatakan bahwa “Motivasi berwirausaha adalah keinginan yang timbul dari dalam diri seseorang atau individu karena terinspirasi, tersemangati, dan terdorong untuk melakukan aktivitas dengan keikhlasan, senang hati dan sungguh-sungguh sehingga hasil dari aktifitas yang dia lakukan mendapat hasil yang baik dan berkualitas”.

Berdasarkan pendapat di atas, dapat disimpulkan bahwa motivasi berwirausaha merupakan suatu dorongan atau gerakan

yang timbul dari diri seseorang untuk berusaha memanfaatkan peluang yang ada berdasarkan keterampilan yang dimiliki guna untuk meningkatkan taraf hidupnya baik dimasa sekarang maupun dimasa yang akan datang.

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha

Menurut Ciputra dalam Puspitaningsih (2014) menyatakan bahwa manusia menjadi sukses sebagai wirausaha tidak hanya mengandalkan bakat tapi juga ilmu pengetahuan dan pengalaman. Dengan arti bahwa pengetahuan tentang kewirausahaan perlu bagi setiap individu sehingga memudahkan dirinya untuk mencapai kesuksesan ke depan. Selanjutnya, Winarsih dalam Hendrawan (2017) mengemukakan bahwa belajar kewirausahaan menekankan pembentukan cara berpikir seseorang. Sebuah pengetahuan yang punyai oleh seseorang sangat mempengaruhi cara pandang seseorang tersebut, semakin seseorang mempunyai pengetahuan tentang kewirausahaan yang luas pasti mereka tidak takut untuk mengambil sebuah resiko untuk menjalankan sebuah kewirausahaan. Pendapat ini berarti semakin meningkatnya pengetahuan kewirausahaan bagi individu maka semakin meningkatkan motivasi berwirausaha.

Berdasarkan pendapat di atas, maka dapat disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan mampu berkontribusi dalam meningkatkan motivasi berwirausaha dengan memanfaatkan potensi di sekitarnya dan meningkatkan taraf keberlangsungan hidupnya.

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha

Motivasi berwirausaha memiliki ukuran-ukuran sebagai takaran mahasiswa yang memiliki motivasi untuk melakukan kegiatan kewirausahaan. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi berwirausaha menurut Afandi (2018:24) adalah sebagai berikut:

1. **Kebutuhan hidup**
Kebutuhan untuk mempertahankan hidup, yang termasuk dalam kebutuhan ini adalah makan, minum, perumahan, udara dan sebagainya. Keinginan untuk memenuhi kebutuhan ini merangsang seseorang berperilaku dan giat bekerja.
2. **Kebutuhan masa depan**
Kebutuhan akan masa depan yang cerah dan baik sehingga tercipta suasana tenang, harmonis dan optimisme.
3. **Kebutuhan harga diri**
Kebutuhan akan penghargaan diri dan pengakuan serta penghargaan prestise dari wirausaha dan masyarakat lingkungannya. Idealnya prestise karena adanya prestasi, tetapi tidak selamanya demikian.
4. **Kebutuhan pengakuan pretasi kerja**
Kebutuhan atas pretasi kerja yang dicapai dengan menggunakan kemampuan, keterampilan dan potensi optimal untuk emncapai prestasi kerja yang sangat memuaskan. Kebutuhan ini merupakan realisasi lengkap potensi seseorang secara penuh.

Indikator Pengetahuan Kewirausahaan

Indikator dari pengetahuan kewirausahaan tujuannya tidak lepas dari pengindikasian potensi-potensi yang dimiliki mahasiswa mengenai kegiatan kewirausahaan. Menurut Salhi dalam Puspitaningsih (2014) menyatakan ada 3 indikator yang mempengaruhi dari pengetahuan kewirausahaan yaitu:

1. Pengetahuan Dasar Kewirausahaan

Minat berusaha perlu diwujudkan oleh adanya informasi untuk menemukan atau menciptakan peluang bisnis sehingga membantu mewujudkan usaha mereka.

2. Pengetahuan ide dan peluang usaha

Pembentukan minat berusaha dalam menghasilkan suatu usaha memerlukan adanya pemikiran atau hal-hal baru yang terstruktur.

3. Pengetahuan tentang aspek-aspek usaha, informasi yang ada akan menciptakan suatu proses melalui berbagai hambatan serta resiko yang akan dilalui untuk mewujudkan usaha mereka.

Indikator Motivasi Berwirausaha

Mengetahui motivasi berwirausaha bagi seseorang dapat diidentifikasi melalui beberapa indikator. Menurut George dan Jones (2005) dalam Setiawan dan Siagian (2017), indikator motivasi adalah sebagai berikut:

1. Arah perilaku (*direction of behaviour*), mengacu pada perilaku yang dipilih seseorang dalam bekerja dari banyak pilihan perilaku yang dapat dijalankan, baik tepat maupun tidak.

2. Tingkat usaha (*level of effort*), mengacu pada seberapa keras usaha seseorang dalam bekerja.

3. Tingkat kegigihan (*level of persistence*), mengacu pada motivasi kerja wirausaha ketika dihadapkan pada suatu masalah, rintangan atau halangan dalam bekerja, seberapa keras seorang wirausaha tersebut terus berusaha untuk menjalankan perilaku yang dipilih.

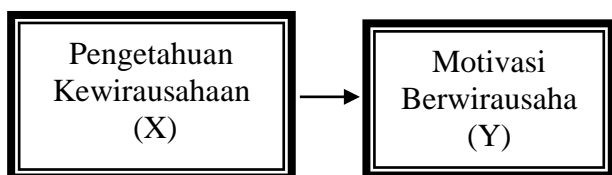
Kerangka Berpikir

Wirausaha merupakan orang yang memiliki kapasitas dalam mengelola atau mememanajemenkan organisasi dengan inovator, penanggung resiko-resiko, ide dan gagasan serta memiliki tujuan di masa yang akan datang dalam meningkatkan taraf hidupnya. Pengetahuan kewirausahaan merupakan suatu kemampuan yang dimiliki seseorang dalam memanfaatkan sesuatu yang dapat meningkatkan taraf hidupnya. Motivasi berwirausaha merupakan suatu dorongan atau hasrat dari diri seseorang untuk berusaha memanfaatkan peluang berdasarkan keterampilan yang dimiliki guna untuk meningkatkan taraf hidupnya. Pengetahuan kewirausahaan mampu berkontribusi dalam meningkatkan motivasi seseorang untuk melakukan kegiatan wirausaha dengan memanfaatkan potensi di sekitarnya dan meningkatkan taraf keberlangsungan hidupnya.

Berdasarkan uraian di atas, maka dibuat suatu gambaran gambaran yang jelas, dimana diidentifikasi bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap variabel

motivasi berwirausaha dapat dilihat pada gambar 1. berikut ini:

Gambar 1.
Kerangka Berpikir



Sumber : Peneliti, 2021

Keterangan:

X = Variabel Bebas (Pengetahuan Kewirausahaan)

Y = Variabel Terikat (Motivasi Berwirausaha)

Hipotesis Penelitian

Berdasarkan kerangka berpikir yang telah digambarkan di atas, maka hipotesis dalam penelitian ini, yakni: diduga ada pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Nias Selatan.

C. METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Kasiram dalam Sujarweni (2014:39) “Metode penelitian kuantitatif adalah suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menganalisis keterangan mengenai apa yang ingin diketahui”. Penelitian ini bersifat asosiatif yaitu hubungan antara dua variabel atau lebih (Sugiyono, 2012:100).

Jenis dan Sumber Data

Jenis data pada penelitian ini adalah menggunakan data primer. Menurut Siagian dan Sugiarto (2000:16) “Data primer merupakan data yang didapat dari sumber pertama, dari individu seperti hasil wawancara atau hasil pengisian kuesioner yang biasa dilakukan oleh peneliti”. Sumber data diperoleh dari mahasiswa melalui penyebaran angket atau koesioner kepada mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Nias Selatan yang akan dijadikan sebagai sampel dalam penelitian ini.

Metode Analisis Data

Metode Analisis yang akan dipakai untuk menguji hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear sederhana. Regresi sederhana digunakan untuk menganalisis hubungan kausal satu variabel bebas terhadap satu variabel tergantung. Model yang digunakan untuk melakukan analisis regresi sederhana adalah sebagai berikut (Suliyanto, 2011:39):

$$Y = a + bX + \epsilon$$

Keterangan:

Y = Nilai yang diramalkan

a = Konstanta/*intercept*

b = koefisien regresi/*slope*

X = Variabel bebas

ϵ = Nilai residu

Nilai a (kostanta) dan nilai b (koefisien regresi) dalam persamaan di atas dapat ditentukan dengan rumus sebagai berikut (Suliyanto, 2011:39):

$$b = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$
$$a = \frac{\sum Y - b(\sum X)}{n}$$

Keterangan:

- Y = Variabel terikat
a = Konstanta
b = Koefisien regresi
X = Variabel bebas
n = Jumlah observasi

Untuk menghitung regresi linear sederhana, digunakan alat bantu untuk mengolah data, yaitu: *SPSS (Statistical Product and Service Solutions)*.

D. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengujian Hipotesis

Variabel pengetahuan kewirausahaan (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel motivasi berwirausaha (Y) yaitu: diperoleh t_{hitung} untuk variabel pengetahuan kewirausahaan (X) sebesar 10,497 dan tingkat signifikan sebesar 0,000. Sedangkan nilai t_{tabel} pada $\alpha = 0,05$, df $n-k-1$ ($61-1-1$) = 59 adalah sebesar 1,671 karena nilai t_{hitung} ($10,497$) > t_{tabel} ($1,671$) dan tingkat signifikan sebesar $0,000 < 0,05$, maka keputusannya adalah H_a diterima dan H_0 ditolak dengan arti bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel motivasi berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen STIE Nias Selatan.

Hasil pengolahan data diperoleh koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,651 sehingga dapat ditunjukkan bahwa 65,1% keragaman variabel terikat (motivasi berwirausaha) dapat dijelaskan variabel bebas (pengetahuan kewirausahaan) sedangkan

sisanya 34,9% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model.

Analisis dan Pembahasan

Nilai 12,016 merupakan nilai hasil persamaan regresi sederhana dari koefisien dari variabel motivasi berwirausaha (b_0) sebagai konstanta (nilai tetap). Nilai 0,809 merupakan nilai koefisien dari variabel pengetahuan kewirausahaan (b_1), artinya setiap kenaikan sebesar 1 satuan pada pengetahuan kewirausahaan, maka motivasi berwirausaha akan mengalami kenaikan sebesar 0,809.

Hasil penelitian yang ditemukan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan variabel pengetahuan kewirausahaan terhadap motivasi kewirausahaan pada mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Nias Selatan, juga diperkuat oleh temuan penelitian yang dilakukan Yuliani (2018) dengan judul pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap motivasi dalam berwirausaha mahasiswa STIEI Iqra Annisa Pekanbaru. Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap motivasi dalam berwirausaha mahasiswa STIEI Iqra Annisa Pekanbaru. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Berdasarkan hasil penelitiannya menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi dalam berwirausaha mahasiswa STIEI Iqra Annisa Pekanbaru.

Persamaan penelitian sekarang dengan penelitian yang dilakukan Yuliani (2018) yakni dengan arah tujuan penelitian yaitu untuk

mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap motivasi dalam berwirausaha mahasiswa STIEI Iqra Annisa Pekanbaru. Sementara itu tujuan penelitian saat ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen STIE Nias Selatan. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Kemudian hasil penelitian sebelumnya yang menyatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha. Dimana berdasarkan nilai t hitung $2,748 > t$ tabel $2,0484$ yang berarti t hitung $> t$ tabel maka pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat di terima. sehingga pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Ditinjau dari penelitian sekarang ini hasil penelitian diperoleh t_{hitung} untuk variabel pengetahuan kewirausahaan (X) sebesar $10,497$ dan tingkat signifikan sebesar $0,000$. Sedangkan nilai t_{tabel} pada sebesar $1,667$ karena nilai t_{hitung} ($10,497$) $> t_{tabel}$ ($1,671$) dan tingkat signifikan sebesar $0,000 < 0,05$, dengan arti bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel motivasi berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen STIE Nias Selatan.

Sementara perbedaan ini terletak pada tahun dan objek pelaksanaan penelitian, dimana penelitian sebelumnya dilaksanakan pada mahasiswa STIEI Iqra Annisa Pekanbaru pada tahun 2018. Sementara penelitian saat ini

dilaksanakan pada mahasiswa program studi manajemen STIE Nias Selatan pada tahun 2021. Juga perbedaan populasi dan sampel dimana pada penelitian sebelumnya populasi penelitian di ambil dari mahasiswa STIEI Iqra Annisa dan sampelnya berjumlah 32 mahasiswa. Sementara populasi pada penelitian saat ini adalah mahasiswa program studi manajemen STIE Nias Selatan dan sampelnya berjumlah 70 mahasiswa.

Berdasarkan hal tersebut di atas, maka diharapkan adanya pengetahuan kewirausahaan bagi mahasiswa program studi manajemen STIE Nias Selatan dan mempertahankan indikator-indikator dari pengetahuan kewirausahaan seperti pengetahuan dasar kewirausahaan, pengetahuan ide dan peluang usaha dan pengetahuan tentang aspek-aspek usaha untuk meningkatkan motivasi berwirausaha baik dimasa waktu sekarang maupun di masa yang akan datang.

E. PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, dapat ditarik kesimpulan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen STIE Nias Selatan. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} untuk variabel pengetahuan kewirausahaan (X) sebesar $10,497$ dan tingkat signifikan sebesar $0,000$. Sedangkan nilai $t_{tabel} = 1,667$ adalah sebesar $1,671$ karena nilai t_{hitung} ($10,497$) $> t_{tabel}$ ($1,671$)

dan tingkat signifikan sebesar $0,000 < 0,05$, maka keputusannya adalah H_a diterima dan H_0 ditolak dengan arti bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel motivasi berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen STIE Nias Selatan.

Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, peneliti menyarankan beberapa hal berikut ini:

1. Perlu adanya pengetahuan kewirausahaan bagi mahasiswa program studi manajemen STIE Nias Selatan untuk meningkatkan motivasi berwirausahaan mereka, baik dimasa waktu sekarang maupun di masa yang akan datang dan diharapkan dimasa mendatang lebih ditingkatkan lagi dalam upaya mencapai tujuan bisnis.
2. Kepada peneliti selanjutnya yang berminat melanjutkan penelitian ini sebaiknya memperluas lebih banyak lagi mengenai faktor yang mempengaruhi motivasi berwirausaha selain dari pengetahuan kewirausahaan dengan sampel yang banyak.

DAFTAR PUSTAKA

Afandi, Pandi. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Teori, Konsep dan Indikator*. Pekanbaru: Zanafa Publishing.

Hendrawan, Josia Sanchaya. 2017. Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa FEB UKSW Kosentrasi Kewirausahaan. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*. Vol, 2, No. 3. FEB UKSW.

Noviantoro, Galih. 2017. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi FE UNY. *Jurnal Fakultas Ekonomi*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Puspitaningsih, Flora. 2014. Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha melalui Motivasi. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. Vol. 2, No. 2.

Setiawan, Hidayat Alan dan Siagian, Hotlan. 2017. Pengaruh Kemampuan dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada CV Sinar Agung. *Jurnal Agora Program Manajemen Bisnis*. Vol. 5, No. 3. Universitas Kristen Petra-Surabaya.

Siagian, Dergibson dan Sugiarto. 2000. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Solihin, Ismail. 2010. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga.

Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustakabarupress.

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.

Yuliani. 2018. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Motivasi dan Dampaknya terhadap Minat dalam Berwirausaha Mahasiswa STIE Iqra Annisa. Pekanbaru: STIE Iqra Annisa.