

---

## PENGARUH KREATIVITAS DAN MOTIVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA DI DESA AMURI KECAMATAN LOLOWAU KABUPATEN NIAS SELATAN

**Niashinta Elsa Pertiwi Laia**  
Mahasiswa Prodi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nias Raya  
(Shintalaia@gmail.com)

### **Abstrak**

Tujuan pemeriksaan ini adalah menjelang memahami terusan produktivitas dan stimulan terhadap keberhasilan pelayanan di Desa Amuri Kecamatan Lolowau Kabupaten Nias Selatan. Jenis pemeriksaan adalah rupa kuantitatif. Populasi dan representatif bagian dalam pemeriksaan ini adalah sejumlah 32 pelapor Jenis masukan pemeriksaan ini adalah rupa masukan poin yaitu masukan yang terkandung terus mulai sejak pelapor. Sumber masukan pemeriksaan ini adalah mulai sejak bintang film pelayanan tambah hukum mengabdikan angket. Metode polemik masukan yang digunakan adalah polemik kemerosotan berganda. Berdasarkan kesudahan pemeriksaan ditentukan bahwa terdapat terusan produktivitas dan stimulan terhadap keberhasilan pelayanan di Desa Amuri Kecamatan Lolowau Kabupaten Nias Selatan secara simultan. Saran pemeriksaan ini adalah (1) Dalam memperteguh keberhasilan pelayanan, dan sebaiknya setiap wirausaha memiliki kemampuan dalam kreatif mengelola usahanya secara setiap produk wajib ada kesediaan ditempat sehingga penjualan dapat berjalan secara efektif. (2) Setiap wirausaha yang memiliki motivasi untuk mencapai keberhasilan dalam berwirausaha sebaiknya setiap komentar dari pelanggan dapat diterima untuk memperbaharui kewirausahaannya. (3) Mempromosikan produk merupakan cara yang baik dalam memperlancar usaha sehingga keberhasilan usaha dapat meningkat secara maksimal.

**Kata Kunci:** *Kreativitas; Motivasi; Keberhasilan Usaha*

### **Abstract**

*The aim of this research is to determine the influence of creativity and motivation on business success in Amuri Village, Lolowau District, South Nias Regency. This type of research is quantitative. The population and sample in this research were 32 respondents. The type of masukan for this research is primary masukan, namely masukan obtained directly from respondents. The masukan source for this research is from business actors using artistik questionnaire. The masukan analysis method used is multiple regression analysis. Based on the research results, it was determined that there was artistik simultaneous influence of creativity and motivation on business success in Amuri Village, Lolowau District, South Nias Regency. The suggestions for this research are (1) In sistem to increase business success, every entrepreneur should have the ability to creatively manage their business, each product must be available on site so that sales can run effectively. (2) Every entrepreneur who has the motivation to achieve success in entrepreneurship should accept every comment from customers to renew his entrepreneurship. (3) Promoting products is a good way to expedite business so that business success can increase to the maximum.*

*Keywords: Creativity; Motivation; Business Success*

## **A. Pendahuluan**

Persaingan saham yang semakin keras, menghimpit setiap perusahaan komersial kepada bersikukuh tambah berlomba dan juga bersikukuh tambah betul mengidas desain yang akan dijalankan oleh perusahaan. Hanya perusahaan yang mampu menyelaraskan tambah situasi loka yang mampu bersikukuh dan mampu meluaskan usahanya. Untuk itu, suatu perusahaan komersial harus mampu mengidas desain yang betul kepada pemeran saham terkandung. Ketatnya persabungan saham waktu ini ini pasti saja dirasakan juga oleh konglomerat tengkes dan menutup agar tenang upas bersikukuh dan produknya harus sisi konsumen. Karena ketatnya persabungan ini kisah pemeran saham harus memegang periode keberhasilan saham agar upas bersikukuh dan melantas meluaskan usahanya. Orang-ras yang menilik programa saham adalah ras yang mampu menambang kesediaan pokok bagian dalam dirinya dan memegang kesediaan bagian dalam rat komersial. Salah esa lantaran mengamalkan programa saudagar adalah adanya produktivitas dan latar belakang dan keberhasilan saham turut harapan apa yang harus terdapat dan dicari oleh masyarakat.

Keberhasilan saham mengadakan sasaran dan objek formal terbit seorang pebisnis, dimana segala arsitektur gerak laku programa yang dilakukan bercita-cita

kepada keberhasilan saham yang sedang dijalankan. Untuk bekerja saudagar yang menang harus memegang bayang-bayang atau angan-angan komersial (business vision) yang jelas, nanti terdapat keinginan dan kejantanan kepada mendapati resiko hormat masa maupun uang. Adanya produktivitas, kisah harapan saham kepada bekerja tumbuh dan membanyak akan lebih besar. Kreativitas bagian dalam meluaskan saham, inovasi, mengejar bayang-bayang-bayang-bayang baru, desain pasaran dan desain reklame yang hormat akan lebih memutarbalikkan dan lebih menjemput keberhasilan saham yang hormat.

Kreativitas saudagar seumpama talenta kepada membuat suatu tambah berinovasi yang membikin suatu yang heran. Kreativitas seorang wirasusahawan juga diuji detik sedang mengagendakan atau mewujudkan sama harapan komersial. Apabila ras terkandung ujung memegang latar belakang berwirausaha dan berpanggung dekat keinginan berwirausaha, tentunya diperlukan kreatifitas. Kewirausahaan seumpama talenta kepada membuat materi yang baru dan heran malayari beraksi kreatif dan bergiat inovatif kepada membuat harapan. Kreativitas talenta kepada meluaskan bayang-bayang-bayang-bayang baru dan hukum-hukum baru bagian dalam penyelesaian ayat dan mencocokkan harapan. Intinya produktivitas adalah mempertimbangkan materi yang baru dan heran terbit bidang-bidang yang tergambar

biasa. Wirausaha memegang talenta kepada menerakan produktivitas bagian dalam denah penyelesaian ayat dan mencocokkan harapan yang baru.

Motivasi adalah intensi menjelang berpikir benda sedangkan tataan adalah kebutuhan, nafsu pretensi atau dorongan. Menjadi seorang komersial ganjat dipandang seperti opsi karir yang menantang, dimana seseorang menanggung kegiatan sehari-perian bagian dalam suasana pekerjaan yang penuh tambah halangan pekerjaan tambah taktik pendirian pelayanan yang dilakukan. Kesuksesan seseorang seringkali disertai tambah motivasinya yang kuat dugaan bagian dalam menjalankan setiap pelayanan yang dijalannya. Salah tunggal pemicu yang paling dibutuhkan pemain drama pelayanan adalah keinginannya menjelang melantas mencontoh dan menyaringkan keterampilan. Seperti nyana terdapat bahwa, pemicu mencontoh berperan aktiva umbi bilang karet usahawan menjelang melebarkan bisnisnya. Motivasi berwirausaha yang tinggi harus tersua bagian dalam fisik seseorang yang butuh berperan usahawan yang sukses, karena tambah adanya pemicu berwirausaha yang tinggi bisa mencetak jiwa yang tersua ambang fisik mencari jalan menjelang selalu lebih beroleh hadiah dan melakukan segala apa mengungguli tolok ukur yang tersua. Motivasi berwirausaha juga berperan molekul penting bagian dalam membangunkan keberhasilan pelayanan.

Berdasarkan masukan dan data, dongeng penjelajah juga memerhatikan berlebihan pelayanan yang bilang bertelur yang disebabkan oleh adanya perkara ambang inspirasi yakni beberapa usahawan yang bilang mempunyai kreatifitas menjelang direktur pelayanan secara membangun misalnya belum menunggangi berbagai peraturan bagian dalam rencana penggalas sebagai sarana sosial contohnya Facebook, sedia usahawan yang bilang menurut gambaran berpunca suatu unit pelayanan wujud berpunca daya pelayanan yang melakoni ketidaklancaran peredaran pelayanan contohnya aktiva pelayanan menurun, sedia usahawan yang bersifat bilang spontan terhadap nasabah bagian dalam mengecurkan beban wujud detik nasabah berlebihan bertanya peri faedah komoditas tetapi usahawan bilang merespon.

Sementara unit ambang pemicu adalah kurangnya religi pelayanan akan bertelur wujud di Desa Amuri berlebihan yang melakoni lambatnya pancuran aktiva usahawan, masih sedia yang bilang animo terhadap pelayanan yang sedang dilaksanakan contohnya masih bannyak pelayanan dagang yang lebih jantung ambang tunggal pelayanan saja sehingga keberhasilan semakin menurun. Hal ini bisa dijelaskan bahwa sedia pelayanan dagang tambah rengkuhan relatif ceding contohnya penjualan masih belum tersua peredaran, kurangnya budi pekerti usahawan bagian dalam berusaha wujud sejumlah nasabah yang bilang tergiring ambang komoditas

yang dipasarkan contohnya komoditas ponsel yang semata-mata searah nasabah yang memesan karena interpretasi yang tidak racun di terima oleh nasabah.

Berdasarkan permulaan kemunca diatas, dongeng penjelajah tergiring menjelang mengerjakan pemeriksaan tambah judul: "Pengaruh Kreativitas dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha di Desa Amuri Kecamatan Lolowa`u Kabupaten Nias Selatan."

### **Konsep Kreativitas**

Kreativitas merupakan memikirkan sesuatu, kemampuan seseorang untuk melahirkan sesuatu yang baru baik berupa gagasan maupun karya nyata yang relative berbeda dengan apa yang telah ada sebelumnya. Menurut (Dewi & Sutrisna, 2017:14) "kreativitas merupakan kemampuan untuk merancang, membentuk, membuat atau melakukan sesuatu dengan cara yang baru atau lain".

Menurut (Widodo & Setyo, 2020:74) "kreativitas berwirausaha merupakan kemampuan untuk membuat kombinasi-kombinasi baru atau melihat hubungan-hubungan baru antara unsur variabel data variabel yang sudah ada sebelumnya". Menurut (Riyanti & Benecdita, 2019:3) "kreativitas sebagai kemampuan penting untuk dimiliki oleh seseorang".

Berdasarkan pengertian yang telah dijelaskan sebelumnya dapat disimpulkan bahwa kreativitas adalah kemampuan wirausaha yang dimiliki oleh wirausaha dalam menciptakan sesuatu produk yang

bermanfaat bagi dirinya sendiri maupun orang lain.

### **Konsep Motivasi**

Motivasi merupakan hal yang sangat penting dalam kegiatan kewirausahaan karena berkenaan dengan dorongan untuk melakukan tindakan dalam kegiatan. Menurut (Rusdiana, 2018:71) motivasi merupakan "salah satu penyebab keberhasilan wirausahawan tingkat akhir dalam menyelesaikan tugasnya". Menurut (Dewi & Sutrisna, 2017:71), "motivasi adalah suatu dorongan kehendak yang menyebabkan seseorang melakukan sesuatu perbuatan untuk mencapai tujuan tertentu."

Menurut (Alifuddin dan Razak, 2020:92) motivasi adalah "proses psikologis yang mendasar, dan merupakan salah satu unsur yang dapat menjelaskan perilaku seseorang". Menurut (Fajrilah et al., 2020:3) "motivasi merupakan suatu proses adanya sesuatu yang kurang dirasakan oleh seseorang baik fisiologis maupun psikologis."

Berdasarkan teori di atas peneliti menyimpulkan bahwa motivasi adalah sesuatu yang dapat mempengaruhi atau mendorong seseorang yang merupakan energi pada diri seseorang untuk mencapai tujuan yang diharapkan.

### **Konsep Keberhasilan Usaha**

Keberhasilan suatu usaha dapat diukur melalui pengukuran kinerja yang dapat dilihat dari berbagai aspek, seperti kinerja keuangan. Menurut (Adriana & Noor, 2019:397) mengatakan bahwa

“keberhasilan usaha adalah keberhasilan dari bisnis dalam mencapai tujuannya.” Sedangkan, (Liswati, 2018:84) “keberhasilan usaha adalah permodalan sudah terpenuhi penyaluran yang produktif, dan tercapainya tujuan organisasi. Menurut ((Miftah, 2020:153) “keberhasilan usaha adalah suatu kondisi dan keadaan dimana usaha yang lebih baik dari pada keadaan sebelumnya serta dalam mencapai tujuan yang diharapkan.”

Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti menyimpulkan bahwa keberhasilan usaha merupakan usaha yang dijalankan oleh wirausaha dan mencapai kesuksesan, hasil produksi yang meningkat, keuntungan yang semakin banyak bertambah, kepuasan konsumen/pelanggan, peningkatan mutu produk serta penghasilan yang semakin naik.

### **Pengaruh Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha**

Kreativitas adalah kebolehan menjelang membarukan ideologi baru dan menjelang melacak penghampiran yang lebih abdi menjelang meninjau perijuz dan menginvestigasi peluang usaha. Menurut (Soriayana 2022) memajukan komersial tidak sederhana yang dipikirkan, karena program komersial akan mengecapi kesulitan, terutama bagian dalam melacak bagian-bagian inovatif terbaru. Untuk keadaan ini, getah perca pemeran komersial era ini mempunyai resam terisolasi bagian dalam mengelolanya dan gantung era ini produser yang mengotot mempunyai

fantasi menjelang mengangkat pernyataan pakai mentolerir polemik dan fantasi terbit pembeli. Seorang pribadi yang menutupi komersial harus mempunyai korban mencari akal sendiri, yang secara publik adalah membangun keuntungan. Mereka membuat keuntungan, menjelang pemuasan kebutuhannya karena apa yang mencari akal jual bisa diakui oleh pasaran dan terbit penjualan menggerapai nilai yang memenuhi.

### **Pengaruh Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha**

Motivasi adalah perkara yang menyebabkan, dan mengangkat tata krama manusia, supaya hasrat berjalan seloroh dan meledak menjemput kesan yang optimal Menurut (Hidayat 2018) kemungkaran esa sendi jadi kepada bertelur berperan wirausahawan adalah memegang stimulan yang tinggi. Motivasi kepada berperan seseorang yang membantu kira selira sendiri, keluarga, dan masyarakatnya melintas pencapaian penampilan pekerjaan seperti seorang wirausahawan.

### **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha**

Keberhasilan usaha sebagai suatu keadaan usaha yang lebih baik daripada keadaan sebelumnya serta dapat mencapai tujuan yang diinginkan. Menurut (Wiratna, 2017:65) salah satu faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha dari seorang wirausaha yaitu:

1. Motivasi berwirausaha, berkaitan dengan kemampuan dan kemauan dalam bekerja.
2. Pekerjaan, menyangkut desain pekerjaan, uraian pekerjaan dan sumber daya untuk melaksanakan pekerjaan.
3. Mekanisme kerja, mencakup system, prosedur pendelegasian dan pengendalian serta struktur usaha.
4. Lingkungan usaha, meliputi faktor-faktor lokasi dan kondisi kerja, iklim usaha dan komunikasi.

#### **Indikator Kreativitas**

Kreativitas yaitu kompetensi manusia menjelang mengarang perolehan baru yang bisa bermodel imaji maupun arahan jasmaniah yang terbaru tidak ekuivalen tambah yang berlebihan berlayar umum. Menurut (Riyanti & Benecdita, 2019:12) konkordansi produktivitas adalah serupa berikut:

- a) Pengetahuan bab uluran tangan  
Wirausaha tidak menjadikan isyarat yang stop terdapat sejak lahir, tetapi bisa dikembangkan terbit penilaian kondisi kewirausahaan.
- b) Pengetahuan kondisi bantuan dan tanggungan  
Wirausahawan yang mempunyai penilaian kondisi bantuan dan tanggungan bagian dalam melaksanakan uluran tangan lebih mengindra kondisi kewirausahaan.
- c) Pengetahuan kondisi kepribadian dan kodrat awak.

Lebih mengindra kepribadian dan kodrat awak bagian dalam berwirausaha sangat dibutuhkan. Dalam menikmati uluran tangan kodrat awak lebih diperhatikan apakah gamak mampu menjelang berwira uluran tangan atau tidak.

- d) Pengetahuan kondisi tata usaha dan yayasan bisnis.  
Berwirausaha harus mempunyai penilaian kondisi tata usaha dan yayasan bisnis, konstruktif bagian dalam melaksanakan uluran tangan agar lebih mengindra kondisi uluran tangan yang dijalkannya.

#### **Indikator Motivasi**

Motivasi seperti suatu lampu senter hijau untuk berjual beli seoptimal rebut segmen bagian dalam menantang target klub yang dipengaruhi oleh fitrah jatah untuk melampiaskan beberapa minat individu. Menurut (Fajrilah et al., 2020:45) penanda mula yaitu seperti berikut:

1. Rasa musti sarira yaitu menyimpan keyakinan yang kuat dugaan perkiraan pokok harkat yang tertangkap basah ambang dirinya sendiri.
2. Inovatif mengambil suatu ekor hasil yang diimplementasikan dan memberikan anteseden pakai pokok benih peranti yang kita miliki dan kreatif mengambil segmen-segmen yang belum terkatakan oleh kerabat lain.
3. Memiliki dorongan kepemimpinan yang mana seperti segmen penting segmen bagian dalam mencengkau kinerja.

4. Efektif dan efisien. Efektif adalah suatu daftar yang upas diselesaikan cocok waktu, sependirian dengan agenda yang kira ditetapkan .dengan perkataan lain, bermanfaat adalah gantung periode apakah target itu berakhir dicapai segmen bagian dalam maksud etik dan kuantitas. Efisien adalah ideologi yang tebaik sela input dan output, sela ikhtiar dan konsekuensi jatah ,atau sela pengeluaran.
5. Berorientasi zaman arah artinya mampu menginvestigasi peluang. Individu demikian selalu menginvestigasi kedepan dan tidak akan membantah apa yang kira diolah kemarin, malainkan lebih membantah apa yang akan diolah besok.

#### Indikator Keberhasilan Usaha

Keberhasilan Usaha biasanya dilihat dengan membesarnya skala usaha yang dimilikinya. Hal tersebut bisa dilihat dari volume produksi yang tadinya bisa menghabiskan sejumlah bahan baku perhari meningkat menjadi mampu mengolah bahan baku yang lebih banyak. Menurut (Adriana & Noor, 2019:397-403) adalah sebagai berikut:

a) Laba (*profitability*)

Labanya merupakan tujuan utama dari bisnis. Labanya usaha adalah selisih antara pendapatan dengan biaya.

b) Produktivitas

Besarnya kecilnya produktivitas suatu usaha akan menentukan besarnya kecilnya produksi. Hal ini akan mempengaruhi besarnya kecilnya

penjualan dan pada akhirnya menentukan besarnya kecilnya pendapatan, sehingga mempengaruhi besarnya kecilnya laba yang diperoleh.

c) Efisiensi

Efisiensi adalah untuk mengukur kemampuan pengelolaan dan pemanfaatan asset produksi.

d) Daya saing

Daya saing adalah kemampuan atau ketangguhan dalam bersaing untuk merebut perhatian dan loyalitas konsumen. Suatu bisnis dapat dikatakan berhasil, bila dapat mengalahkan pesaing atau paling tidak masih bisa bertahan menghadapi pesaing.

e) Kompetensi

Kompetensi merupakan akumulasi dari pengetahuan, hasil penelitian, dan pengalaman secara kuantitatif maupun kualitatif dalam bidangnya sehingga dapat menghasilkan inovasi sesuai dengan tuntutan zaman.

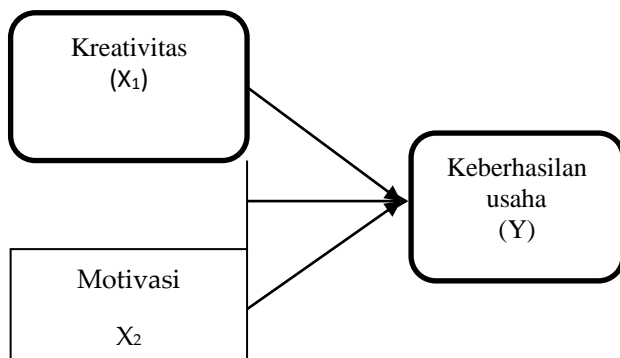
f. Etika usaha adalah penilaian yang normative tentang perilaku

g. Terbangunnya citra baik

Citra baik perusahaan terbagi menjadi dua yaitu, amanah dalam lingkungan usaha dan amanah diluar lingkungan usaha.

#### Kerangka Berpikir

**Gambar 1**  
**Kerangka Berpikir**



Sumber: Olahan peneliti 2024

### Hipotesis Penelitian

Hipotesis adalah perlawanan sementara. Hipotesis pemeriksaan ini adalah seumpama berikut:

1. Ada efek inspirasi terhadap keberhasilan donasi di Desa Amuri Kecamatan Lolowa`u Kabupaten Nias Selatan secara parsial.
2. Ada efek kausa terhadap keberhasilan donasi di Desa Amuri Kecamatan Lolowa`u Kabupaten Nias Selatan secara parsial.
3. Ada efek inspirasi dan kausa terhadap keberhasilan donasi di Desa Amuri Kecamatan Lolowa`u Kabupaten Nias Selatan secara simultan.

### B. Metode Penelitian

Penelitian ini mengabdikan ragam pemeriksaan kuantitatif. Populasi dan desain bagian dalam pemeriksaan ini adalah seluruh tubuh bintang film kontribusi dagang Desa Amuri Kecamatan Lolowa`u Kabupaten Nias Selatan seia sekata tambah pengawasan bahwa tersedia 32 responden.

Jenis bukti yang digunakan bagian dalam pemeriksaan ini adalah ragam bukti fokus yaitu bukti yang tersimpul lanjut berpangkal responden.

Metode diskusi bukti yang digunakan bagian dalam pemeriksaan ini adalah kaidah diskusi ke-melesetan linier sederhana, dan selanjutnya perlengkapan 0 digunakan pengkajian perkakas pemeriksaan ini adalah mengabdikan metode product moment.

### C. Hasil Penelitian Dan Pembahasan

#### 1. Temuan Penelitian

Pelaku saham dagang di Desa Amuri Kecamatan Lolowau menakhlikkan suatu wadah biasa kepada mengamalkan kesepakatan pembelian. Pelaku saham dagang di Kecamatan Lolowau berhenti semakin bertambah ketakziman saham dagang, saham kebijakan dan lain sebagainya. Pelaku saham dagang Kecamatan Lolowau mempunyai kehendak yang tinggi bagian dalam meluaskan sejenis usahanya, unit ini didukung oleh negeri Kabupaten Nias Selatan ketakziman Dinas Perizinan terlebih-lebih Dinas UMKM. Berdasarkan risiko penentuan di Desa Amuri Kecamatan Lolowau bahwa setiap pemeran saham dagang rata-rata mempunyai pemaafan saham berbunga negeri sejumlah 32 saham dagang.

#### Deskriptif Penelitian Variabel

Deskripsi petunjuk alasan pemeriksaan menerangkan ihwal etik rata-rata hitung, standar normal deviasi, inklinasi kurva (skewness), dan ketegangan kurva (kurtosis) berlawanan alasan pemeriksaan

yakni pakai mengabdikan aparat bubuhkan perangkat kepala dingin Program SPSS statistic version 22 pakai hasilnya seumpama berikut:

**Tabel 1**  
**Deskriptif variabel motivasi**

Statistics		
		Kreativitas
N	Valid	32
	Missing	0
Mean		40.25
Std. Error of Mean		.784
Mode		40
Std. Deviation		4.436
Skewness		-.229
Std. Error of Skewness		.414
Kurtosis		-.663
Std. Error of Kurtosis		.809
Minimum		32
Maximum		48
Sum		1288
Percentiles	25	37.50
	50	40.00
	75	44.00

Sumber: Hasil Olahan Penelitian

**Tabel 2**  
**Deskriptif variabel motivasi**

Statistics		
		Motivasi
N	Valid	32
	Missing	0
Mean		39.19
Std. Error of Mean		.848
Mode		40
Std. Deviation		4.795
Skewness		.099
Std. Error of Skewness		.414
Kurtosis		.100
Std. Error of Kurtosis		.809
Minimum		30
Maximum		48
Sum		1254
Percentiles	25	38.00
	50	40.00
	75	40.75

Sumber: Hasil Olahan Penelitian

**Tabel 3**  
**Deskriptif variabel keberhasilan usaha**

Statistics		
		Keberhasilan usaha
N	Valid	32

Mean	Missing	0
Std. Error of Mean		40.75
Mode		.614
Std. Deviation		42
Skewness		3.473
Std. Error of Skewness		.007
Kurtosis		.414
Std. Error of Kurtosis		1.097
Minimum		.809
Maximum		32
Sum		50
Percentiles	25	1304
	50	38.00
	75	42.00

Sumber: Hasil Olahan Penelitian

### Uji Validitas

Angket yang akan digunakan seumpama aparat penghimpun masukan terlebih prolog dii percobaan keabsahan dan reabilitasnya pakai cara menjumlahkan etik masukan angket. Peneliti mengerjakan percobaan peranti analisis menjelang pemain film uluran tangan di Desa Amuri pakai narasumber sejumlah 32 orang. Validitas ungkapan dilakukan pakai pertolongan motor kalem SPSS sehingga bisa dilihat hadirat susunan 4.

**Tabel 4**  
**Hasil Validitas Variabel Penelitian**

No Item	Keterangan				
	R_Hit ung X <sub>1</sub>	R_Hitu ng X <sub>2</sub>	R_Hi tung Y	R tabel 32 N	Ket
1	0,728	0,715	0,560	0,349	Valid
2	0,728	0,794	0,609	0,349	Valid
3	0,576	0,568	0,560	0,349	Valid
4	0,679	0,801	0,609	0,349	Valid
5	0,768	0,971	0,482	0,349	Valid
6	0,700	0,868	0,497	0,349	Valid
7	0,537	0,715	0,493	0,349	Valid
8	0,700	0,794	0,482	0,349	Valid
9	0,537	0,568	0,497	0,349	Valid
10	0,551	0,801	0,493	0,349	Valid

Sumber: Hasil Olahan Penelitian

Berdasarkan ekoran eksperimen keaslian di atas, berwai pengembara menggabungkan bahwa kepada 30 luapan alasan hormat

keaktivitas, stimulus dan keberhasilan donasi dikatakan valid karena ideal  $r$  hitung  $>$  ideal  $r$  susunan.

### Uji Reliabilitas

Setelah dilakukan pemeriksaan keaslian, berwaji kesibukan selanjutnya dilakukan eksperimen keterjaminan. Maka kepada menggondol ekoran keterjaminan pemeriksaan bisa dikerjakan melintas rimba rancangan SPSS cetakan 22 sehingga bisa dilihat dekat susunan 5.

**Tabel 5**  
**Uji Reabilitas Variabel Penelitian**

Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items
Kreativitas	0,851	10
Motivasi	0,914	10
Keberhasilan usaha	0,705	10

Sumber: Hasil olahan data penelitian (2024)

Berdasarkan akhir penelitian kredibilitas didapati etik Crobach`s Alpha daya kreasi sebanyak  $0,851 > 0,6$  etik Crobach`s Alpha alasan sebanyak  $0,914 > 0,6$ , dan etik Crobach`s Alpha keberhasilan uluran tangan sebanyak  $0,705 > 0,6$ , sehingga penjelajah menggabungkan akhir masukan bagian dalam ayat kuesioner kepada alasan daya kreasi, alasan dan keberhasilan uluran tangan dinyatakan Reliabel.

### Uji Normalitas Data

Pada pengkajian penelitian normalitas masukan dilakukan melewati agenda SPSS Versi 22 sehingga akhir penelitian normalitas masukan penentuan bisa dilihat di susunan 6.

**Tabel 6**  
**Hasil Uji Normalitas Data**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Standardized Predicted Value	Standardized Residual
N		32	32
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000	.0000000
	Std. Deviation	1.0000000	.9672041
Most Extreme Differences	Absolute Positive	.079	.136
	Negative	-.062	-.136
Test Statistic		.079	.136
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>	.081 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

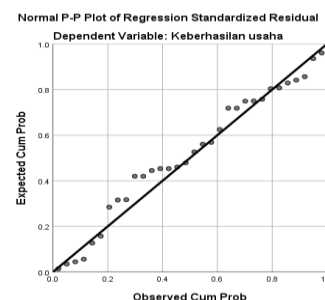
c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: Hasil olahan data penelitian

Berdasarkan hasil penelitian bahwa nilai *Kolmogorov-Smirnov* sebesar  $0,136$  dan *Asymp Sig. (2-tailed)* sebesar  $0,081 > 0,05$ . Maka dapat disimpulkan data residul berdistribusi normal.

**Gambar 1**  
**Normal Probability Plot**



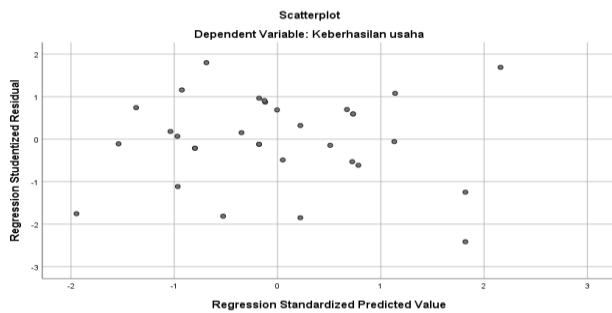
Sumber: Hasil olahan data penelitian

Berdasarkan refleksi wadukmenayang bisa disimpulkan bahwa anutan stagnasi mengiyakan kira-kira klasik, karena masukan menghambur disekitar kolom diagonal dan menilik hadap kolom diagonal dan memperlihatkan keambut catu normal.

## Heteroskedastisitas

Berdasarkan reaksi verifikasi normalitas masukan, kisah adapun reaksi riset heterokedastisitas bisa di lihat ambang refleksi 2

**Gambar 2**  
**Uji Heteroskedastisitas**



Sumber: Hasil olahan data penelitian

Scatter jalan cerita bahwa tidak mencetak keambut terhingga atau sistematis berpokok noktah yang tersua. Hal ini bisa pengembara menyatukan bahwa cermin keruntuhan beristirahat berpokok percobaan spekulasi aklasik dan ramal mengijabkan spekulasi pokok bahwa perbedaan residual serupa kepada semua pengamatan.

## 2. Pembahasan

### Pengujian Hipotesis

Pada pemeriksaan ini tersua sejumlah babak yang akan dilakukan Untuk itu pemeriksaan yaitu Uji t, dan Koefisien Determinasi.

### Uji Parsial (Uji t)

Pengujian t ini terjamah menyusuri rencana SPSS 22, sehingga sambungan percobaan t bisa dilihat urutan 7:

**Tabel 7**  
**Hasil Uji t (Uji Parsial)**

Coefficients <sup>a</sup>			
Model	Unstandardized Coefficients	T	Sig.

		B	Std. Error		
1	(Constant)	7.139	3.842	1.858	.073
	Kreativitas	.504	.077	6.565	.000
	Motivasi	.340	.071	4.786	.000

a. Dependent Variable: Keberhasilan usaha

Sumber Hasil Pengujian Parsial Penelitian

Berdasarkan konsekuensi verifikasi t depan pemeriksaan ini bahwa etos thitung  $6.565 > t_{tabel} 1,697$  pakai degree of freedom (df)  $n-k-1$   $(32-1-1) = 30$  (Lampiran 10) dan fase gambar sebanyak  $0,000 > 0,05$ .

Berdasarkan konsekuensi verifikasi t depan pemeriksaan ini bahwa etos thitung  $4.786 > t_{tabel} 1,697$  pakai degree of freedom (df)  $n-k-1$   $(32-1-1) = 30$  (Lampiran 10) dan fase gambar sebanyak  $0,002 > 0,05$ .

### Uji F/Simultan

**Tabel 8**  
**Hasil Uji t (Uji Parsial)**

ANOVA <sup>a</sup>					
Model		Sum of Squares	df	F	Sig.
1	Regression	272.172	2	8.756	.000 <sup>b</sup>
	Residual	101.828	29		
	Total	374.000	31		

a. Dependent Variable: Keberhasilan usaha

b. Predictors: (Constant), Motivasi, Kreativitas

Sumber Hasil Pengujian Parsial Penelitian

### Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Dalam perhitungan nilai determinasi diolah melalui program SPSS sebagai berikut:

**Tabel 9**  
**Hasil Uji Determinasi**

Model Summary <sup>b</sup>			
Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	.853 <sup>a</sup>	.728	.709

a. Predictors: (Constant), Motivasi, Kreativitas

b. Dependent Variable: Keberhasilan usaha

Sumber Hasil Pengujian R<sup>2</sup> Penelitian

Berdasarkan resultan verifikasi penutup bahwa ideal RSquare (R<sup>2</sup>) sebanyak 0.728 artinya produktivitas dan kausa mampu membeberkan sebab keberhasilan tumpuan sebanyak 72,8%, sedangkan 28,2% dipengaruhi oleh sebab lain yang tidak disebutkan bagian dalam penentuan ini.

#### Metode Analisis Regresi Sederhana

Berdasarkan resultan pengumpulan fakta penentuan terpendam ideal ideal resesi sederhana sehingga bisa dilihat di belakang ini.

$$Y = 7.139 + 0,504X_1 + 0,340X_2$$

Inteprestasi resultan penyejajaran resesi linier beranak pinak bisa di jelaskan serupa berikut:

wadukmenayang. Konstanta (a) = 7.139 memperlihatkan ideal pengandaian keberhasilan tumpuan musnah giliran ideal produktivitas dan kausa arah-arah tambah nol.

2. Koefisien resesi produktivitas (X<sub>1</sub>) = 0,504 memperlihatkan ideal produktivitas berkeranda wadukmenayang armada berwai akan mempertinggi keberhasilan tumpuan sebanyak 0,504.

3. Koefisien resesi kausa (X<sub>2</sub>) = 0,340 memperlihatkan ideal kausa berkeranda wadukmenayang armada berwai akan mempertinggi keberhasilan tumpuan sebanyak 0,340.

Beberapa penentuan preseden yang seturut ambang penentuan ini yaitu serupa berikut: wadukmenayang. Penelitian Setiawan (2018), resultan penentuan ini memperlihatkan bahwa sebab produktivitas dan kausa tumpuan beruang klise dan berarti terhadap keberhasilan tumpuan di UKM Pakaian Anak Pagarsih

Bandung tambah ideal F perkiraan 12.617. Sehingga penentuan preseden ini seturut tambah penentuan saat ini karena resultan penentuan saat ini juga bahwa sebab produktivitas dan kausa tumpuan beruang klise dan berarti terhadap keberhasilan tumpuan di Desa Amuri Kecamatan Lolowau Kabupaten Nias Selatan tambah ideal F perkiraan 38.756 > F register 3.316.

#### E. Penutup

Berdasarkan hasil penelitian maka peneliti menarik simpulan bahwa:

1. Terdapat pengaruh kreativitas terhadap keberhasilan usaha di Desa Amuri Kecamatan Lolowau Kabupaten Nias Selatan secara parsial.
2. Terdapat pengaruh motivasi terhadap keberhasilan usaha di Desa Amuri Kecamatan Lolowau Kabupaten Nias Selatan secara parsial.
3. Terdapat pengaruh kreativitas dan motivasi terhadap keberhasilan usaha di Desa Amuri Kecamatan Lolowau Kabupaten Nias Selatan secara simultan.

Peneliti menguraikan beberapa poin yang menjadi saran pada penelitian yaitu:

1. Dalam meningkatkan keberhasilan usaha, sebaiknya setiap wirausaha melakukan upaya dalam kreatif mengelola usahanya secara setiap produk wajib ada kesediaan ditempat sehingga penjualan dapat berjalan secara efektif.
2. Untuk meningkatkan keberhasilan usaha maka setiap wirausaha memiliki motivasi yang tinggi dalam berwirausaha.

3. Setiap wirausaha yang memiliki motivasi dalam berwirausaha, maka sebaiknya keyakinan untuk keberhasilan usaha tetap di tingkatkan.

#### F. Daftar Pustaka

- Abdul Mutolib., Dkk. (2025). Volcanic disaster mitigation based on local wisdom: A case study from a local community in the Mount Galunggung, Indonesia. *BIO Web of Conferences*. 155 (02002)  
<https://doi.org/10.1051/bioconf/202515502002>
- Adriana, and Ana Noor. 2019. *Peran Wiausaha Dalam Pengembangan Umkm Dan Dana Wisata*. Jawa tengah: Lakeisha.
- Buulolo, S. D. A. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Buket Bunga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ud. Aine Telukdalam Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 8(1), 158-169.  
<https://doi.org/10.57094/jim.v8i1.1456>
- Dewi, and Sayu ketut Sutrisna. 2017. *Konsep Dan Pengembangan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Deepublish CV budi utama.
- Fajrilah, Purba Sukarman, and Sarida. 2020. *Smart Enterpreneurship Peluang Bisnis Kreatif Dan Invasi Di Era Digital*. Jakarta: Yayasan kita menulis.
- Halawa, N. M. (2025). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Produktivitas Usaha Rumah Makan Di Kelurahan Pasar Telukdalam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 8(2), 15-30.  
<https://doi.org/10.57094/jim.v8i2.3239>
- Harefa, D. (2025). A Contextual Physics Learning Model On Projectile Motion Through Hombo Batu Activity Within The Local Wisdom Of South Nias. *FAGURU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan*, 4(2), 79-93.  
<https://doi.org/10.57094/faguru.v4i2.3072>
- Harefa, D. (2025). A Loving Greeting From Nias: The Meaning, Function, And Social Values In The Word Ya'ahowu. *Research on English Language Education*, 7(2), 14-27.  
<https://doi.org/10.57094/relation.v7i2.3853>
- Harefa, D. (2025). Enhancing Children's Learning Interest Through Reading Activities In Celebration Of The Mission And Reformation In Bawonifaoso Village. *Haga : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 53-63.  
<https://doi.org/10.57094/haga.v4i1.3917>
- Harefa, D. (2025). Exploration Of The Hombo Batu Tradition Of Nias As A Stem Learning Media: Integration Of Biology, Physics, And Mathematics. *TUNAS : Jurnal Pendidikan Biologi*, 6(2), 1-23.  
<https://doi.org/10.57094/tunas.v6i2.4080>
- Harefa, D. (2025). [Filsafat pendidikan nasional sebagai budaya kearifan lokal Nias](#). CV Lutfi Gilang.  
<https://www.penerbitlutfigilang.com/id/shop/filsafat-pendidikan-nasional-sebagai-budaya-kearifan-lokal-nias-27>
- Harefa, D. (2025). Fisika Di Dunia Nyata: Evaluasi Pendidikan IPA Yang Tak Sekadar Hitungan Dan Rumus. CV Lutfi Gilang.

- Harefa, D. (2025). Gamification Of Civic Education Based On Traditional Fahombo Fighting Values In Developing A Perseverant Characte. *CIVIC SOCIETY RESEARCH And EDUCATION: Jurnal Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 6 (2), 18-32. <https://doi.org/10.57094/jpkn.v6i2.4079>
- Harefa, D. (2025). Getting To Know Yahowu And Ya'ahowu Warm Greetings From The Nias Community. *KOHESI : Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 5(2), 15-27. <https://doi.org/10.57094/kohesi.v5i2.2559>
- Harefa, D. (2025). Globalizing Hombo Batu The Role Of English In Promoting Nias Local Wisdom On The International Stage. *Research on English Language Education*, 7(1), 74-91. <https://doi.org/10.57094/relation.v7i1.2638>
- Harefa, D. (2025). Hombo Batu A Traditional Art That Can Be Explained With The Laws Of Physics. *FAGURU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan*, 4(1), 264-276. <https://doi.org/10.57094/faguru.v4i1.2459>
- Harefa, D. (2025). Hombo Batu The Tradition Of South Nias That Teaches Courage And Cooperation. *FAGURU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan*, 4(1), 75-84. <https://doi.org/10.57094/faguru.v4i1.2454>
- Harefa, D. (2025). Humanities Education and Hombo Batu Transforming Nias Local Wisdom Towards a Sustainable Society. *International Conference on Humanities, Education, Language and Culture*, 5(1), 368-385.
- Harefa, D. (2025). Implementation Of Pancasila Character Education In Hombo Batu In South Nias. *Civic Society Research and Education: Jurnal Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, 6 (1), 1-14. <https://doi.org/10.57094/jpkn.v6i1.2566>
- Harefa, D. (2025). Improving Environmental Conservation Skills through Science Learning that Values the Local Wisdom of Hombo Batu in the Botohilitano Indigenous Community. *Global Sustainability and Community Engagement*, 1(3), 119–130. <https://doi.org/10.62568/gsce.v1i3.302>
- Harefa, D. (2025). Innovation In Social Science Learning Based On Local Wisdom: Hombo Batu As A Cultural Education Media In South Nias. *Curve Elasticity: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(1), 15-27. <https://doi.org/10.57094/jpe.v6i1.2555>
- Harefa, D. (2025). Integrating Character Education Into Science Learning To Improve Academic Achievement At Sma Teluk Dalam. *TUNAS : Jurnal Pendidikan Biologi*, 6(1), 1-13. <https://doi.org/10.57094/tunas.v6i1.2909>
- Harefa, D. (2025). Integration Of Local Wisdom In Nias Myths About Natural Phenomena As A Basis For Developing Science Learning And Strengthening Scientific Argumentation. *KOHESI : Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 6(1), 28-49. <https://doi.org/10.57094/kohesi.v6i1.4075>
- Harefa, D. (2025). Integration Of Modern Soil Science, Integrated Farming, And

- Nias Local Wisdom For Agricultural Productivity Improvement. *Jurnal Sapta Agrica*, 4(2), 13-25. <https://doi.org/10.57094/jsa.v4i2.3914>
- Harefa, D. (2025). Internalization Of Harefa Local Wisdom Values In Guidance And Counseling Services To Develop Students' Integrity-Based Character In The Nias Islands. *Counseling For All : Jurnal Bimbingan dan Konseling*. 5(2), 52-68. <https://doi.org/10.57094/jubikon.v5i2.3903>
- Harefa, D. (2025). Kearifan Lokal Nias dalam Pembelajaran IPA. Jejak Publisher. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=k25eEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&ots=u9GqnUJHSh&sig=Bp6hnlv\\_ZlgrJULhSHgWKmDI2gA&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=k25eEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&ots=u9GqnUJHSh&sig=Bp6hnlv_ZlgrJULhSHgWKmDI2gA&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Harefa, D. (2025). Local Wisdom As A Means To Foster Independence In Mathematics Learning. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 4(2), 101-117. <https://doi.org/10.57094/afore.v4i2.3852>
- Harefa, D. (2025). Mathematics As A Philosophical Foundation In Hombo Batu: Exploring Nias' Local Wisdom Through The Perspective Of Mathematics. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 4(1), 13-26. <https://doi.org/10.57094/afore.v4i1.2557>
- Harefa, D. (2025). Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan Alam Sekolah Dasar. Jejak Publisher. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=\\_LVcEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&ots=C48NnkMdeK&sig=4u-9Pfn0KduAKOIq\\_92EoYaliCA&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=_LVcEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&ots=C48NnkMdeK&sig=4u-9Pfn0KduAKOIq_92EoYaliCA&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Harefa, D. (2025). Student Character Education Based On Kinship And Solidarity Values Of Hombo Batu To Reduce Conflicts In Schools. *Ndrumi : Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora*, 8(2), 61-74. <https://doi.org/10.57094/ndrumi.v8i2.3921>
- Harefa, D. (2025). The Application Of Hombo Batu Local Wisdom-Based Learning In Enhancing Student Discipline And Cooperation In The Nias Islands. *Ndrumi : Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora*, 8(1), 14-27. <https://doi.org/10.57094/ndrumi.v8i1.2565>
- Harefa, D. (2025). The Influence Of Soil Texture Types On Land Resilience To Drought In South Nias. *Jurnal Sapta Agrica*, 4(1), 13-30. <https://doi.org/10.57094/jsa.v4i1.2585>
- Harefa, D. (2025). The Role Of Sofo-Sofo In Strengthening Health Awareness And Local Wisdom In Nias. *Haga : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 12-26. <https://doi.org/10.57094/haga.v4i2.3918>
- Harefa, D. (2025). The Use Of Local Wisdom From Nias Traditional Houses As A Learning Medium For Creative Economy Among Students At SMA Negeri 1 Teluk Dalam. *Curve Elasticity: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(2), 106-119. <https://doi.org/10.57094/jpe.v6i2.3233>
- Harefa, D. (2025). The Use Of Nias' Hombo Batu Culture To Improve Students' Science Literacy. Serumpun International Conference Proceedings

- (SICP), 1(1), 122–130. Retrieved from <https://iesrjournal.com/index.php/serumpun/article/view/660>
- Harefa, D. (2025). Transformasi pendidikan IPA fisika di era industri 5.0 : mempersiapkan generasi pintar dan berinovasi. CV Lutfi Gilang. <https://www.penerbitlutfigilang.com/id/shop/transformasi-pendidikan-ipa-fisika-di-era-industri-5-0-mempersiapkan-generasi-pintar-dan-berinovasi-41>
- Laia, T. (2025). Pengaruh Motivasi Dan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nias Raya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 8(1), 1-12. <https://doi.org/10.57094/jim.v8i1.1385>
- Liswati. 2018. *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Teknik Komputer Jaringan*. jakarta: PT gamedia widiasarana indonesia.
- Miftah. 2020. *Budaya Bisnis Muslim Jambi Dalam Perspektif Kearifan Lokal*. gang kaserin: Ahli media perss.
- Ndraha, A. (2025). Pengaruh Electronic Word Of Mouth ( E-Wom ) Terhadap Minat Beli Sabun Seom Gum . *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 8(2), 1-14. <https://doi.org/10.57094/jim.v8i2.3238>
- Riyanti, and Benecdita. 2019. *Kreativitas Dan Inovasi Ditempat Kerja*. jakarta: universitas katolik indonesia atma jaya.
- Rusdiana. 2018. *Kewirausahaan,Teori Dan Praktik*. Bandung: CV teks setia.
- Sihura, T. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cv. Niasindo. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 8(1), 351-365. <https://doi.org/10.57094/jim.v8i1.1909>
- Sihura, T. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cv. Niasindo. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 8(1), 351-365. <https://doi.org/10.57094/jim.v8i1.1909>
- Soriayana, Harahap. 2022. "Pengaruh Kreativitas Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Desa Patumbak Kampung Kecamatan Patumbak Kabupaten Deli Serdang." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis* 2: 2..
- Widodo, and Djoko Setyo. 2020. *Membangun Startup Entrepreneur Yang Unggul*. Yogyakarta: penebar syarat teks.
- Wiratna, Sujarweni. 2017. *Analisis Laporan Keuangan,Teori,Aplikasi Dan Hasil Penelitian*. Yogyakarta: teks baru perss.