
PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA DAGANG DI PASAR HELEZALULU KECAMATAN LAHUSA

Hiasman Halawa

Prodi Manajemen Feb Uniraya

(hiasmanhalawa@gmail.com)

Abstrak

Pada hal ini dapat dijelaskan bahwa kompetensi dalam wirausaha pada keberhasilan usaha dagang dipasar helezalulu ke. Lahusa. Dalam hal ini menggunakan beberapa jenis dalam hal ini yaitu pada cara kuantitatif. Sumber data yang diambil pada penelitian ini sesuai dengan perilaku usaha dagang dengan melakukan dan menyerahkan angket pada populasi dan sampel yang berjumlah 39 responden. Cara dalam analisis ini digunakan berbagai cara yaitu analisis regresi. Adapun hasil yang didapatkan yaitu (1) keberhasilan usaha khususnya di Pasar Helezalulu, maka semestinya setiap wirausaha perlu membentuk strategi terlebih dahulu demi melancarkan usaha. (2) Wirausaha harus mampu memaliskan modal usaha untuk mencegah ketidaksiuksesan dalam berwirausaha. (3) Dalam mencapai keberhasilan usaha, maka sebaiknya fasilitas yang dibutuhkan wirausaha perlu disediakan untuk menambah pengalaman dalam berwirausaha. (4) Keadaan usaha akan meningkat ketika pelaku usaha memberikan pelayanan yang baik terhadap pembeli dan didukung oleh modal usaha.

Kata Kunci: *Sosial Media Marketing; Kinerja; Usaha*

Abstract

In this case it can be explained that competition in entrepreneurship influences the success of trading businesses in the local market. Lahusa. In this case, several types are used, namely the quantitative method. The data source taken in this research is in accordance with the behavior of trading businesses by conducting and submitting questionnaires to a population and sample of 39 respondents. In this analysis, various methods are used, namely regression analysis. The results obtained are (1) business success, especially in the Helezalulu Market, so every entrepreneur needs to form a strategy first to launch the business. (2) Entrepreneurs must be able to channel business capital to prevent failure in entrepreneurship. (3) In order to achieve business success, the facilities needed by entrepreneurs should be provided to increase their experience in entrepreneurship. (4) Business conditions will improve when business actors provide good service to buyers and are supported by business capital.

Keywords: *Social Media Marketing; Business; Performance*

A. Pendahuluan

Seiring perkembangan zaman dan teknologi, kewirausahaan menjadi sangat penting bagi banyak orang karena pertumbuhan ekonomi suatu daerah sangat dipengaruhi oleh peran pengusaha dari berbagai skala, baik besar, menengah, maupun kecil. Wirausaha tidak hanya berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi, tetapi juga pada pembangunan infrastruktur seperti jalan, bangunan, serta penyediaan barang dan jasa yang diperlukan masyarakat. Penyerapan tenaga kerja dalam jumlah besar serta perputaran ekonomi yang cepat sangat dipengaruhi oleh aktivitas wirausaha. Hal ini menegaskan bahwa peran pengusaha sangat strategis dalam memacu pertumbuhan dan pembangunan ekonomi suatu negara, sehingga ekonomi tidak bisa dipisahkan dari wirausaha.

Untuk menjadi seorang wirausaha, seseorang harus memiliki motivasi, panggilan jiwa, persepsi, dan emosi yang erat kaitannya dengan kompetensi dan sikap wirausaha. Selain itu, seorang wirausaha juga perlu memiliki kompetensi berwirausaha untuk mencapai kesuksesan dan mengambil langkah yang tepat guna memastikan keberhasilan. Ketika seseorang memutuskan untuk memulai usaha baru, kompetensi wirausaha menjadi dasar utama yang harus dipelajari agar usaha tersebut dapat berjalan dengan baik dan berkembang sesuai harapan pemiliknya.

Kompetensi wirausaha mencakup pengetahuan, sikap, dan keterampilan yang harus diperoleh melalui pelatihan dan pengembangan manajerial. Kompetensi ini memungkinkan wirausahawan untuk menghasilkan kinerja yang luar biasa dan memaksimalkan keuntungan sambil mengelola bisnisnya. Sumber daya manusia memainkan peranan penting dalam sebuah usaha, sehingga kemampuan mereka perlu dijaga dan dikembangkan. Untuk menjalankan tugasnya, seorang wirausaha harus menghadapi ketidakpastian mengenai keberhasilan usahanya. Dengan kompetensi wirausaha, seorang pengusaha mampu mengelola usahanya dengan baik, mempercepat pertumbuhan usaha, baik dalam hal perluasan maupun peningkatan pendapatan, serta bertahan di tengah persaingan.

Keberhasilan usaha adalah kondisi dimana usaha yang dijalankan mengalami peningkatan dibandingkan sebelumnya. Seorang wirausaha harus mampu meningkatkan sumber daya yang tersedia dan bersaing dengan pelaku usaha lainnya. Keberhasilan usaha dapat diukur melalui lima indikator: peningkatan omzet, peningkatan laba, pertumbuhan jumlah konsumen, daya saing yang meningkat, dan kompetensi dalam usaha sejenis. Seorang wirausaha yang berhasil adalah yang mampu menggabungkan pola sikap utama dengan pengetahuan berwirausaha,

karena keduanya sangat penting dalam menjalankan usaha.

Di era teknologi dan informasi yang terus berkembang, banyak usaha yang tergerus, namun usaha pengolahan papan bunga tetap menjadi primadona. Pengetahuan berwirausaha diperlukan untuk mencapai keberhasilan usaha, karena dengan pengetahuan tersebut, seorang wirausaha dapat mengarahkan usahanya untuk mencapai potensi keuntungan maksimal dan memahami apa yang mungkin atau tidak mungkin dilakukan untuk mencapai kesuksesan.

Berdasarkan hasil observasi awal di lapangan yang dilakukan oleh penulis di Pasar Helezalulu, Kecamatan Lahusa, ditemukan bahwa banyak wirausaha memiliki pemahaman yang sangat minim tentang kewirausahaan. Hal ini terlihat dari aktivitas pengelolaan usaha yang kurang kreatif, misalnya, belum memanfaatkan berbagai metode penjualan seperti media sosial, contohnya Facebook. Ada wirausaha yang kurang terampil dalam menjalankan usaha, misalnya, promosi barang yang kurang menarik minat konsumen. Selain itu, beberapa wirausaha juga kurang berpengalaman, yang terlihat dari kinerja usaha yang tidak berkembang dengan baik, seperti modal usaha yang menurun.

Keberhasilan usaha menurun karena beberapa alasan, yaitu masih ada usaha dagang di Pasar Helezalulu yang memiliki laba relatif kecil, seperti beberapa item penjualan yang belum

menunjukkan perkembangan. Di lingkungan pasar Helezalulu, terdapat persaingan penjualan barang antar wirausaha yang menyebabkan kelancaran penjualan kurang optimal. Kurangnya etika wirausaha dalam mempromosikan produk juga terlihat dari minat konsumen yang rendah terhadap produk yang dipasarkan, misalnya produk ponsel yang hanya dibeli oleh sebagian kecil konsumen karena harga yang tidak terjangkau.

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: "Pengaruh Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Dagang di Pasar Helezalulu Kecamatan Lahusa."

Konsep Kompetensi Wirausaha

Kompetensi wirausaha pada dasarnya adalah sifat, ciri, dan karakter seseorang yang memiliki keinginan kuat untuk mewujudkan ide-ide inovatif secara kreatif di dunia nyata. Menurut Noor (2010:402), "kompetensi wirausaha adalah kecakapan dan kemampuan yang lebih dibandingkan pesaing (di mata konsumen)". Surianto (2021:25-26) menyatakan bahwa "kompetensi merupakan pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan yang berhubungan dengan pekerjaan serta kemampuan yang dibutuhkan untuk pekerjaan-pekerjaan nonrutin". Nagel dan Suhartati (2021) mendefinisikan kompetensi sebagai "keseluruhan atribut kewirausahaan yang meliputi sikap, keyakinan, pengetahuan,

keterampilan, kemampuan, kepribadian, dan perilaku yang mengarah pada pencapaian keberhasilan sesuai tujuan awal."

Noerhartati & Jatiningrum (2021:44) menyebutkan bahwa "kompetensi wirausaha adalah sikap, jiwa, dan kemampuan kewirausahaan dalam membentuk hal yang baru, yang merupakan kemampuan menciptakan aspirasi kehidupan mandiri dengan kepribadian yang kuat dan mental wirausaha". Nuraeni, dkk (2022) menjelaskan bahwa "kompetensi wirausaha adalah pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan individu yang langsung berpengaruh pada kinerja dalam mengembangkan usaha atau karirnya."

Berdasarkan teori-teori tersebut, peneliti menyimpulkan bahwa kompetensi adalah kemampuan untuk melaksanakan pekerjaan yang didasarkan pada keterampilan dan pengetahuan guna mencapai keberhasilan dalam sebuah pekerjaan.

Konsep Keberhasilan Usaha

Keberhasilan usaha adalah realisasi kesesuaian antara rencana dengan pelaksanaannya serta hasil yang dicapai. Keberhasilan ini harus dinilai berdasarkan pencapaian tujuan, di mana pencapaian yang umum adalah menghasilkan laba. Menurut Miftah (2020:153), "keberhasilan usaha adalah kondisi di mana usaha lebih baik dari sebelumnya serta mencapai tujuan yang diharapkan." Nagel dan

Suhartati (2021) menyatakan bahwa keberhasilan usaha adalah "keadaan yang mengalami peningkatan dari hasil sebelumnya dan menjadi bagian utama dari perusahaan, dengan segala aktivitas yang ditujukan untuk mencapai keberhasilan."

Liswati (2018:48) mendefinisikan "keberhasilan usaha sebagai tercapainya permodalan yang produktif dan tujuan organisasi." Adriani (2019:4) menjelaskan bahwa "keberhasilan usaha adalah tujuan utama perusahaan, di mana semua aktivitasnya ditujukan untuk mencapai keberhasilan." Noor (2007:397) mengatakan bahwa "keberhasilan usaha adalah keberhasilan bisnis dalam mencapai tujuannya."

Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa keberhasilan usaha adalah suatu keadaan di mana usaha mengalami peningkatan dari hasil sebelumnya.

Pengaruh Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha

Keterampilan wirausaha adalah kecakapan untuk menguasai setiap pekerjaan sesuai dengan profesi, menghasilkan hasil yang sesuai dengan tujuan dan standar kinerja yang ditetapkan. Banyak fakta menunjukkan bahwa kegagalan usaha sering disebabkan oleh kelemahan dalam kemampuan berwirausaha. Menurut Nagel dan Suhartati (2021), kompetensi memengaruhi keberhasilan usaha jika kemampuan seseorang didasarkan pada

pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang diperoleh dari pembelajaran dan pengalaman masa lalu. Kematangan ini akan mempengaruhi keberhasilan setiap tindakan yang dilakukan.

B. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah pelaku Usaha di Pasar Helezalulu, Kecamatan Lahusa, dengan jumlah responden sebanyak 39 orang. Jenis data yang digunakan adalah data primer, yaitu data yang diperoleh langsung dari responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana, sedangkan alat yang digunakan untuk pengujian instrumen penelitian adalah uji validitas dan reliabilitas.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Untuk mewujudkan situasi arus lain dijalan saran agar tetap berjalan aman dan lancar personil Lahusa selalu melakukan pengaturan lalu lintas kepada masyarakat yang sedang beraktivitas di pasar Tradisional Helezalulu Kecamatan Lahusa Kabupaten Nias Selatan. Pasar Tradisional Helezalulu Kecamatan Lahusa Kabupaten Nias Selatan merupakan kumpulan orang-orang yang melakukan jual beli barang antar pembeli dan penjual. Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) sebagai penjual produk kosmetik bruto (PDB) Nasional memiliki peran penting bagi pemulihan ekonomi Indonesia. Pemerintahan berkomitmen untuk terus mendukung UMKM agar

mampu bertahan, berkembang dan bertumbuh di tengah transformasi melalui program, pemulihan Ekonomi Daerah. Sosialisasi dari fasilitas kemudahan perizinan berusaha bagi pelaku usaha mikro sebagai implementasi dalam melaksanakan.

Deskriptif pada penelitian

Deskripsi data variabel penelitian mencakup nilai rata-rata, ukuran standar deviasi, kemiringan kurva (skewness), dan keruncingan kurva (kurtosis) dari masing-masing variabel penelitian. Analisis ini dilakukan dengan bantuan perangkat lunak SPSS Statistics versi 22, dengan hasil sebagai berikut.:

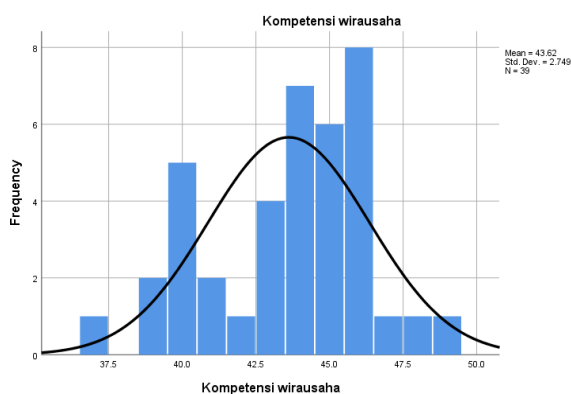
Tabel 1
Deskriptif variabelkompetensi wirausaha

Statistics		Kompetensi wirausaha
N	benar	39
	gagal	0
Rata-rata		43.62
Std. Error of Mean		.440
Median		44.00
Mode		46
Std. Deviation		2.749
Skewness		-.480
Std. Error of Skewness		.378
Kurtosis		-.339
Std. Error of Kurtosis		.741
Minimum		37
Maximum		49
Sum		1701
Percentiles	25	41.00
	50	44.00
	75	46.00

Pada hasil tersebut dapat diterangkan grafik pada proses kompetensi usaha sebagai berikut

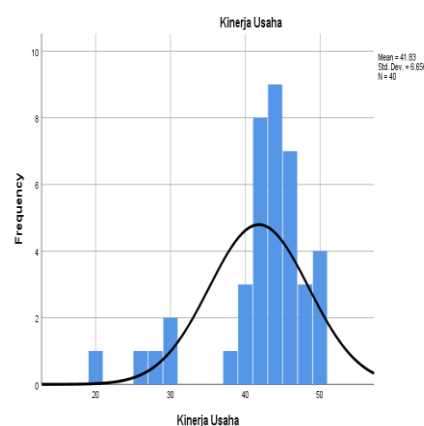
Dalam hal ini dapat diketahui histogram keberhasilan usaha dapat dilihat pada gambar 2.

Gambar 1
kompetensi wirausaha



Sumber: Hasil Olahan Penelitian

Gambar 2
keberhasilan usaha



Sumber: Hasil Olahan penelitian

Tabel 2
Deskriptif variabel keberhasilan usaha

Statistics		Keberhasilan usaha
N	Valid	39
	Missing	0
Mean		43.56
Std. Error of Mean		.434
Median		43.00
Mode		46
Std. Deviation		2.712
Skewness		-.070
Std. Error of Skewness		.378
Kurtosis		-.868
Std. Error of Kurtosis		.741
Minimum		38
Maximum		49
Sum		1699
Percentiles	25	41.00
	50	43.00
	75	46.00

Uji Validitas

Peneliti melakukan uji coba instrumen penelitian kepada pelaku usaha dagang di Kecamatan Telukdalam dengan responden sebanyak 10 orang. Validitas pernyataan dilakukan dengan bantuan perangkat lunak SPSS sehingga dapat dilihat pada tabel 3.

Tabel 3
Hasil Validitas Variabel Penelitian

No Item	Keterangan			Ket
	R_Hitung Kompetensi wirausaha	R_Hitung Keberhasilan usaha	R tabel 10 N	
1	0,956	0,933	0,632	Valid
2	0,956	0,825	0,632	Valid
3	0,956	0,914	0,632	Valid

4	0,788	0,674	0,632	Valid
5	0,803	0,718	0,632	Valid
6	0,768	0,933	0,632	Valid
7	0,792	0,777	0,632	Valid
8	0,780	0,933	0,632	Valid
9	0,956	0,875	0,632	Valid
10	0,803	0,848	0,632	Valid

Sumber: Hasil Olahan Penelitian

Berdasarkan hasil pengolahan data uji validitas instrument penelitian dari pelaku usaha di Kecamatan Telukdalam telah sebanyak 10 responden pada perhitungan ini dapat diketahui bahwasanya kompetensi wirausaha dan keberhasilan usaha yang terdapat dalam daftar pernyataan sangat baik

Pengujian pada reliabilitas

Dalam hal ini dilakukan berbagai pengujian secara reliabilitas. Sehingga dapat diketahui berbagai cara pada penelitian ini dimana dibantu oleh program spss dalam melakukan penelitian dapat dilihat sebagai berikut.

Tabel 4

Pengujian pada reliabilitas Penelitian

Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items
Kompetensi wirausaha	,953	10
Keberhasilan usaha	,956	10

Berdasarkan hasil pengolahan uji reliabilitas penelitian yang bersumber dari angket yang telah dibagikan kepada pelaku usaha di kecamatan Telukdalam sebanyak 10 responden bahwa hasil uji reliabilitas diketahui nilai Cronbach's Alpha kompetensi wirausaha sebesar $0,953 > 0,6$ nilai Cronbach's Alpha keberhasilan usaha sebesar $0,956 > 0,6$

sehingga peneliti menyimpulkan data tersebut dinyatakan Reliabel.

Uji Normalitas Data

Hal ini dapat dilakukan pengujian dengan melakukan penggunaan bantuan program oleh pengolahan data atau spss. hasil uji normalitas data penelitian dapat dilihat di tabel 5.

Tabel 5

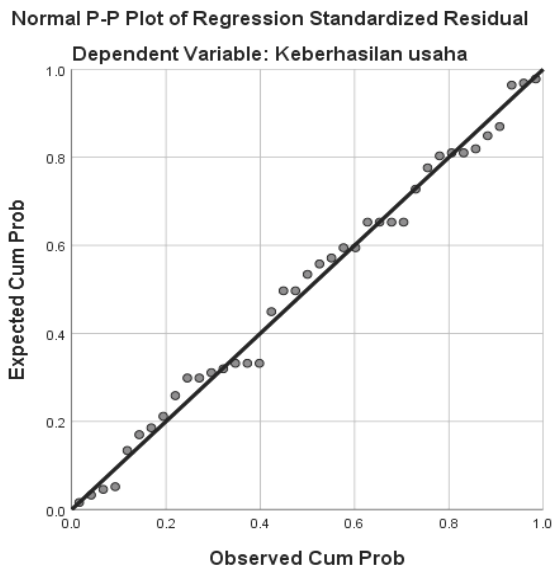
Hasil Uji Normalitas Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		Standardize d Predicted Value	Standardiz ed Residual
N		39	39
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	43.5641026	Normal Parameters ^{a,b}
	Std. Deviation	1.93791736	.98373875
Most Extreme Differences	Absolute	.171	Most Extreme Differences
	Positive	.116	.058
	Negative	-.171	-.075
Test Statistic		.171	.080
Asymp. Sig. (2-tailed)		.006 ^c	.200 ^{c,d}

Sumber: Hasil olahan data penelitian

Pada tabel lima dapat diketahui bahwasanya seluruh pada nilai yang didapatkan sangat benar dan valid pada pengujian ini.

Gambar. 3 Grafik Pada Hetrokedasitas

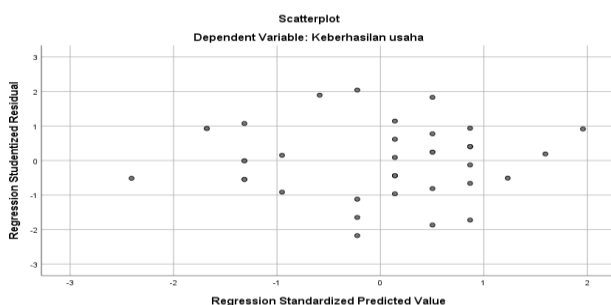


Sesuai hasil yang didapatkan bahwa tidak ada tanda titik yang menyebar secara diagonal dan hal ini menunjukkan bahwa distribusi sangat normal.

Pengujian pada Heteroskedastisitas

Hal ini dapat dilakukan pengujian dengan melakukan penggunaan bantuan program oleh pengolahan data atau spss:

Gambar. 4 Grafik



Hal ini dapat dilihat asumsi klasik yang menyimpulkan bahwa data sangat berdistribusi normal serta tidak mengenal hal dalam regresi bebas hasil distribusi.

Pengujian Hipotesis

Hal ini dapat dilakukan pengujian dengan melakukan penggunaan bantuan program oleh pengolahan data atau spss:

Proses analisa dan regresi kesederhanaan

Metode analisis regresi linier sederhana dapat digunakan untuk memprediksi nilai dari variabel terikat apabila nilai variabel bebas mengalami kenaikan dan penurunan. Sesuai dengan hasil yang didapatkan bahwasanya kesederhanaan ini dapat dilihat dalam hasil yang didapatkan seperti pada pengelolaan data berikut.

$$Y = 12.821 + 0,705X$$

Inteprestasikan pada hasil ini dapat dilihat dari bebrbagia metode pada pengelolaan ini sehingga dapat dijelaskan:

Bahwa data $a = 12.821$ bahwa keberhasilan usaha ketika nilai iklan sama dengan nol maka, keberhasilan usaha memiliki nilai 12.821% artinya keberhasilan usaha mampu dipengaruhi oleh kompetensi wirausaha. dalam hasil keberhasilan usaha meningkat ketika nilai kompetensi wirausaha naik 1 satuan atau 0,705%. Pada hal ini nilai kompetensi wirausaha kurang dari satu (-1) maka nilai keberhasilan usaha menurun.

D. Penutup

Untuk hasil yang didapatkan dapat diketahui bahwa kompetensi wirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha dagang di Pasar Helezalulu Kecamatan Lahusa.

Dalam keberhasilan usaha khususnya di Pasar Helezalulu, maka semestinya setiap wirausaha perlu membentuk strategi terlebih dahulu demi melancarkan usaha.

Wirausaha harus mampu memaliris modal usaha untuk mencegah ketidaksiuksesan dalam berwirausaha. Dalam mencapai keberhasilan usaha, maka sebaiknya fasilitas yang dibutuhkan wirausaha perlu disediakan untuk menambah pengalaman dalam berwirausaha. Keadaan usaha akan meningkat ketika pelaku usaha memberikan pelayanan yang baik terhadap pembeli dan didukung oleh modal usaha. Untuk meningkatkan minat beli konsumen, maka sebaiknya setiap wirausaha di Pasar Helezalulu mampu menunjukkan sikap yang baik terhadap pembeli.

E. Daftar Pustaka

- Abdul Mutolib., Dkk. (2025). Volcanic disaster mitigation based on local wisdom: A case study from a local community in the Mount Galunggung, Indonesia. *BIO Web of Conferences*. 155 (02002) <https://doi.org/10.1051/bioconf/202515502002>
- Adriana, Ana Noor. (2019). *Peran Wirausaha Dalam Pengembangan UMKM dan Dana Wisata*. Jawa Tengah: Lakeisha.
- Buulolo, S. D. A. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Buket Bunga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ud. Aine Telukdalam Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 8(1), 158-169. <https://doi.org/10.57094/jim.v8i1.1456>
- Halawa, N. M. (2025). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Produktivitas Usaha Rumah Makan Di Kelurahan Pasar Telukdalam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 8(2), 15-30. <https://doi.org/10.57094/jim.v8i2.3239>
- Harefa, D. (2025). A Contextual Physics Learning Model On Projectile Motion Through Hombo Batu Activity Within The Local Wisdom Of South Nias. *FAGURU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan*, 4(2), 79-93. <https://doi.org/10.57094/faguru.v4i2.3072>
- Harefa, D. (2025). A Loving Greeting From Nias: The Meaning, Function, And Social Values In The Word Ya'ahowu. *Research on English Language Education*, 7(2), 14-27. <https://doi.org/10.57094/relation.v7i2.3853>
- Harefa, D. (2025). Enhancing Children's Learning Interest Through Reading Activities In Celebration Of The Mission And Reformation In Bawonifaoso Village. *Haga : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 53-63. <https://doi.org/10.57094/haga.v4i1.3917>
- Harefa, D. (2025). Exploration Of The Hombo Batu Tradition Of Nias As A Stem Learning Media: Integration Of Biology, Physics, And Mathematics. *TUNAS : Jurnal Pendidikan Biologi*, 6(2), 1-23. <https://doi.org/10.57094/tunas.v6i2.4080>
- Harefa, D. (2025). Filsafat pendidikan nasional sebagai budaya kearifan lokal Nias. CV Lutfi Gilang. <https://www.penerbitlutfigilang.com>

- /id/shop/filsafat-pendidikan-nasional-sebagai-budaya-kearifan-lokal-nias-27
- Harefa, D. (2025). Fisika Di Dunia Nyata: Evaluasi Pendidikan IPA Yang Tak Sekadar Hitungan Dan Rumus. CV Lutfi Gilang.
- Harefa, D. (2025). Gamification Of Civic Education Based On Traditional Fahombo Fighting Values In Developing A Perseverant Characte. *CIVIC SOCIETY RESEARCH And EDUCATION: Jurnal Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 6 (2), 18-32.
<https://doi.org/10.57094/jpkn.v6i2.4079>
- Harefa, D. (2025). Getting To Know Yahowu And Ya'ahowu Warm Greetings From The Nias Community. *KOHESI : Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 5(2), 15-27.
<https://doi.org/10.57094/kohesi.v5i2.2559>
- Harefa, D. (2025). Globalizing Hombo Batu The Role Of English In Promoting Nias Local Wisdom On The International Stage. *Research on English Language Education*, 7(1), 74-91.
<https://doi.org/10.57094/relation.v7i1.2638>
- Harefa, D. (2025). Hombo Batu A Traditional Art That Can Be Explained With The Laws Of Physics. *FAGURU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan*, 4(1), 264-276.
<https://doi.org/10.57094/faguru.v4i1.2459>
- Harefa, D. (2025). Hombo Batu The Tradition Of South Nias That Teaches Courage And Cooperation. *FAGURU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan*, 4(1), 75-84.
<https://doi.org/10.57094/faguru.v4i1.2454>
- Harefa, D. (2025). Humanities Education and Hombo Batu Transforming Nias Local Wisdom Towards a Sustainable Society. *International Conference on Humanities, Education, Language and Culture*, 5(1), 368-385.
- Harefa, D. (2025). Implementation Of Pancasila Character Education In Hombo Batu In South Nias. *Civic Society Research and Education: Jurnal Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, 6 (1), 1-14.
<https://doi.org/10.57094/jpkn.v6i1.2566>
- Harefa, D. (2025). Improving Environmental Conservation Skills through Science Learning that Values the Local Wisdom of Hombo Batu in the Botohilitano Indigenous Community. *Global Sustainability and Community Engagement*, 1(3), 119–130.
<https://doi.org/10.62568/gsce.v1i3.302>
- Harefa, D. (2025). Innovation In Social Science Learning Based On Local Wisdom: Hombo Batu As A Cultural Education Media In South Nias. *Curve Elasticity: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(1), 15-27.
<https://doi.org/10.57094/jpe.v6i1.2555>
- Harefa, D. (2025). Integrating Character Education Into Science Learning To Improve Academic Achievement At Sma Teluk Dalam. *TUNAS : Jurnal Pendidikan Biologi*, 6(1), 1-13.
<https://doi.org/10.57094/tunas.v6i1.2909>
- Harefa, D. (2025). Integration Of Local Wisdom In Nias Myths About

- Natural Phenomena As A Basis For Developing Science Learning And Strengthening Scientific Argumentation. *KOHESI : Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 6(1), 28-49. <https://doi.org/10.57094/kohesi.v6i1.4075>
- Harefa, D. (2025). Integration Of Modern Soil Science, Integrated Farming, And Nias Local Wisdom For Agricultural Productivity Improvement. *Jurnal Sapta Agrica*, 4(2), 13-25. <https://doi.org/10.57094/jsa.v4i2.3914>
- Harefa, D. (2025). Internalization Of Harefa Local Wisdom Values In Guidance And Counseling Services To Develop Students' Integrity-Based Character In The Nias Islands. *Counseling For All : Jurnal Bimbingan dan Konseling*. 5(2), 52-68. <https://doi.org/10.57094/jubikon.v5i2.3903>
- Harefa, D. (2025). Kearifan Lokal Nias dalam Pembelajaran IPA. Jejak Publisher. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=k25eEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&ots=u9GqnUJHSh&sig=Bp6hnl_ZlgrJULhSHgWKmDI2gA&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Harefa, D. (2025). Local Wisdom As A Means To Foster Independence In Mathematics Learning. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 4(2), 101-117. <https://doi.org/10.57094/afore.v4i2.3852>
- Harefa, D. (2025). Mathematics As A Philosophical Foundation In Hombo Batu: Exploring Nias' Local Wisdom Through The Perspective Of Mathematics. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 4(1), 13-26. <https://doi.org/10.57094/afore.v4i1.2557>
- Harefa, D. (2025). Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan Alam Sekolah Dasar. Jejak Publisher. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=_LVcEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&ots=C48NnkMdeK&sig=4u-9Pfn0KduAKOIq_92EoYaliCA&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Harefa, D. (2025). Student Character Education Based On Kinship And Solidarity Values Of Hombo Batu To Reduce Conflicts In Schools. *Ndrumi : Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora*, 8(2), 61-74. <https://doi.org/10.57094/ndrumi.v8i2.3921>
- Harefa, D. (2025). The Application Of Hombo Batu Local Wisdom-Based Learning In Enhancing Student Discipline And Cooperation In The Nias Islands. *Ndrumi : Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora*, 8(1), 14-27. <https://doi.org/10.57094/ndrumi.v8i1.2565>
- Harefa, D. (2025). The Influence Of Soil Texture Types On Land Resilience To Drought In South Nias. *Jurnal Sapta Agrica*, 4(1), 13-30. <https://doi.org/10.57094/jsa.v4i1.2585>
- Harefa, D. (2025). The Role Of Sofo-Sofo In Strengthening Health Awareness And Local Wisdom In Nias. *Haga : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 12-26.

- <https://doi.org/10.57094/haga.v4i2.3918>
- Harefa, D. (2025). The Use Of Local Wisdom From Nias Traditional Houses As A Learning Medium For Creative Economy Among Students At SMA Negeri 1 Teluk Dalam. *Curve Elasticity: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(2), 106-119. <https://doi.org/10.57094/jpe.v6i2.3233>
- Harefa, D. (2025). The Use Of Nias' Hombo Batu Culture To Improve Students' Science Literacy. Serumpun International Conference Proceedings (SICP), 1(1), 122-130. Retrieved from <https://iesrjournal.com/index.php/serumpun/article/view/660>
- Harefa, D. (2025). Transformasi pendidikan IPA fisika di era industri 5.0 : mempersiapkan generasi pintar dan berinovasi. CV Lutfi Gilang. <https://www.penerbitlutfigilang.com/id/shop/transformasi-pendidikan-ipa-fisika-di-era-industri-5-0-mempersiapkan-generasi-pintar-dan-berinovasi-41>
- Irawan, (2016) Pengaruh Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Distro anggota kreatif independent Cloting Kummunity di Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi*.
- Julius, ddk (2021) Pengaruh Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Makanan Minuman di Surabaya. *Jurnal Ekonomi*.
- Laia, T. (2025). Pengaruh Motivasi Dan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nias Raya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 8(1), 1-12. <https://doi.org/10.57094/jim.v8i1.1385>
- Liswati. (2018). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Teknik Komputer Jaringan*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Meidanwar, dkk (2013) Pengaruh Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Rumah Makan Padang Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi*, Vol.2. No.1
- Ndraha, A. (2025). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Minat Beli Sabun Seom Gum . *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 8(2), 1-14. <https://doi.org/10.57094/jim.v8i2.3238>
- Noerhartati dan Jatiningrum Cirawati. (2021). *Pendidikan Kewirausahaan di Indonesia*. Jawa Barat: CV. Adanu Abimata.
- Noor. (2010). *Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga
- Nuraeni, dkk (2022) Pengaruh Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pelaku Usaha Keripik Emping Kabupaten Kepulauan Selayar. *Jurnal Ekonomi*.
- Pahlevi dan Handayani (2019) Pengaruh Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentral Industri Boneka Warung Muncang Bandung. *Jurnal Ekonomi*.

Sihura, T. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cv. Niasindo. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 8(1), 351-365.

<https://doi.org/10.57094/jim.v8i1.1909>

Sihura, T. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cv. Niasindo. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 8(1), 351-365.

<https://doi.org/10.57094/jim.v8i1.1909>

Surianto. (2021). *Sinergitas Motivasi, Kompetensi dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Pegawai pada Sebuah Instansi*. Surabaya: Global Aksara Pres.