

PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA BUDIDAYA MAGGOT DI DESA OLAYAMA KECAMATAN HURUNA KABUPATEN NIAS SELATAN

Putra Sumarlin Halawa
Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nias Raya
putrasimarlinghalawa@gmail.com

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha budidaya maggot di Desa Olayama Kecamatan Huruna Kabupaten Nias Selatan. Dengan jumlah responden seluruhnya 31 orang, maka populasi dan sampel penelitian kuantitatif ini adalah para pengusaha usaha maggot. Teknik pengumpulan data meliputi instrumen penelitian seperti survei dan dokumentasi. Metodologi yang digunakan adalah pendekatan fundamental analisis data dengan menggunakan regresi linier. Nilai thitung sebesar $4,358 > t_{tabel} 2,045$ sesuai temuan penelitian. Penelitian menunjukkan bahwa di Desa Olayama, Kecamatan Huruna, Kabupaten Nias Selatan, motivasi berwirausaha berpengaruh signifikan dan positif terhadap profitabilitas usaha budidaya maggot. Beberapa rekomendasi yang disarankan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) Diharapkan para pemilik peternakan maggot di Desa Olayama akan semakin terdorong untuk mengembangkan usahanya. Para pemilik usaha budidaya maggot di Desa Olayama, Kecamatan Huruna, diimbau untuk terus belajar dan mengasah kemampuan pengembangan perusahaannya agar tidak mengalami kegagalan dalam hal tersebut.

Kata Kunci: *Motivasi; Berwirausaha; Keberhasilan Usaha*

Abstract

The aim of this research is to find out whether entrepreneurial motivation influences the success of the maggot cultivation business in Olayama Village, Huruna District, South Nias Regency. With a total of 31 respondents, the population and sample for this quantitative research are maggot business entrepreneurs. Data collection techniques include research instruments such as surveys and documentation. The methodology used is a fundamental approach to data analysis using linear regression. The tcount value is $4.358 > t_{table} 2.045$ according to research findings. Research shows that in Olayama Village, Huruna District, South Nias Regency, entrepreneurial motivation has a significant and positive effect on the profitability of maggot cultivation businesses. Some of the recommendations suggested in this research are as follows: (1) It is hoped that maggot farm owners in Olayama Village will be increasingly encouraged to develop their businesses. Owners of maggot cultivation businesses in Olayama Village, Huruna District, are encouraged to continue learning and honing their company development skills so that they do not experience failure in this regard.

Keywords: *Entrepreneurial; Motivation; Business Success.*

A. Pendahuluan

Wirausaha adalah orang yang melakukan suatu kegiatan dengan usaha mengenai suatu pengetahuan dan keahlian seseorang dalam melkaukan ide atau bakatnya melalui suatu produk yang baru,

produksi yang baru serta mampu menyelenggarakan manajemen dalam berbasis produk dan pengelolaan serta mampu memasarkannya dalam suatu kegiatan usaha.

Pesatnya perkembangan usaha dizaman yang modern ini wirausaha yang sangat cocok dan bagus untuk diterapkan ialah wirausaha memiliki sifat yang berorientasi pada tugas dan hasil,percaya diri,berani mengambil resiko,memiliki jiwa kepemimpinan yang baik. Wirausaha ini merupakan suatu hal yang timbul dari diri seseorang yang mampu menciptakan atau membangun sebuah bisnis atau usaha serta bersedia menghadapi berbagai resiko yang akan datang dan menikmati hasil yang akan diterima.

Maggot berasal dari lalat *black soldier* atau sering dibilang serangga tetntara hitam, maggot ini merupakan sejenis larva yang bisa dijadikan sebagai makanan untk peternakan lain seperti ayam potong, ayam kampung, ikan lele, dan lain-lain. Jenis maggot ini mengandung banyak protein dan nutrisi-nutrisi yang sangat baik dan mampu mendorong cepat berkembangannya pertumbuhan peternakan lainnya. Selain itu, maggot juga bisa mengurangi pengeluaran biaya bagi peterniakan lainnya khususnya pada media makanan karna maggot dijual dengan harga yang cukup murah dan bisa dimanfaatkan oleh perusahaan untuk mendapatkan keuntungan yang lebih besar.

Desa Olayama salah satu desa yang terletak jauh dari pusat kota Kabupaten Nias Selatan sehingga dalam memenuhi kebutuhannya banyak mengalami kesulitan dan ketidakstabilannya persediaan sumber daya. Mata pencaharian utama masyarakat Desa Olayama rata-rata lebih cenderung terjun kedunia usaha bertani dan berternak.

Salah satu desa penghasil maggot di Kecamatan Huruna adalah Desa Olayama, dimana daerah ini dialiri atau berada dekat di daerah pasar tradisional, sehingga menjadikan daerah Desa Olayama sebagai penghasil maggot di Kecamatan Huruna.

Berdasarkan hasil observasi dari peneliti, meski udah ditetapkan sebagai daerah penghasil maggot, belum ada kerja sama antara pelaku usaha budidaya maggot dan pemerintah. Sebagian besar proses produksi dilakukan dirumah dan dikendalikan secara independen. Meskipun beberapa unit/ kelompok usaha telah berdiri, hanya sedikit yang terus memproduksi usaha budidaya maggot. Berdasarkan temuan observasi peneliti, banyak pelaku usaha atau pembudidaya maggot yang masih kesulitan dalam mengelola dan memasok pangan yang dibutuhkan konsumen atau peternak.

Berdasarkan observasi langsung di Desa Olayama Kecamatan Huruna terdapat 31 orang pemilik usaha budidaya maggot dan peneliti melakukan pra survey kepada 10 responden mengenai penjualan maggot perbulannya yang dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 1. Perkembangan Penjualan

Maggot di Desa Olayama

NO	Pernyataan	S	T S	Presentase (%)		Total
				S	TS	
1	Apakah usaha baididaya maggot ini mengalami peningkatan omset dari bulan kebulan?	4	6	40	60	100
2	Apakah usaha budidaya maggot ini mengalami peningkatan volume penjualan dari bulan	5	5	50	50	100

kebulan?							Kecamatan Huruna, belum mempraktikkannya. Setelah kompetensi, 60% responden menyatakan tidak setuju hal ini dijelaskan oleh kurangnya minat mereka untuk mengikuti program kewirausahaan antara lain display produk perusahaan dan seminar pengembangan diri. Lima puluh persen responden tidak setuju dengan unsur produktivitas, dan lima puluh persen tidak setuju dengan unsur daya saing. Hal ini disebabkan oleh kurangnya kemauan masyarakat dan pelaku korporasi untuk berinovasi guna mendongkrak pendapatannya. Dua puluh persen responden menyatakan tidak setuju dengan pernyataan membangun reputasi positif. Berdasarkan hasil pra survei, para pelaku usaha budidaya maggot di Desa Olayama Kecamatan Huruna perlu memiliki motivasi yang tinggi agar berhasil dalam usahanya.
3	Apakah usaha budidaya maggot ini mengalami peningkatan jumlah pelanggan dari bulan ke bulan?	5	5	50	50	100	
4	Apakah anda ini memiliki kompetensi yang mendukung atau sesuai dengan usaha ini?	4	6	40	60	100	
5	Apakah usaha maggot anda memiliki ukuran besar yang baik di pasar atau di konsumen?	8	2	80	20	100	
	Rata-rata	6	4	60	40	100	

Sumber: Hasil wawancara, 2020

Desa Olayama, Kecamatan Huruna perkembangan penjualan maggot terus bervariasi dari bulan ke bulan di tahun 2020. Penjualan menurun seiring memasuki masa pandemi Covid-19. Hal ini menunjukkan betapa banyak usaha yang bergerak di bidang budidaya maggot gagal meningkatkan pendapatan pada tahun 2020. Berdasarkan data pra-survei, peningkatan omset yang tidak disetujui oleh 60% responden menjadi tanda keberhasilan usaha sejumlah usaha budidaya maggot di Desa Olayama, Kecamatan Huruna. Sebab, meskipun teknik pemasaran yang efektif sangat menentukan keberhasilan bisnis maggot, namun sebagian besar perusahaan budidaya maggot di Desa Olayama,

Berdasarkan hasil observasi awal yang telah dilakukan oleh peneliti tentang usaha budidaya maggot kepada responden bahwa sebanyak 12 orang mengatakan usaha budidaya maggot miliknya menghasilkan 60 kg perbulannya. Kemudian sebanyak 13 orang mengatakan usaha budidaya maggot miliknya menghasilkan 70 kg perbulannya, sedangkan sebanyak 8 orang mengatakan usaha budidaya maggot miliknya menghasilkan lebih dari 100 kg perbulannya. Harga maggot yang dijual oleh pelaku usaha budidaya maggot adalah Rp. 5.000 sampai Rp. 7.000 rupiah perkilonya. Rata-rata pendapatan kotornya adalah berkisar Rp. 320.000 sampai 350.000 perbulannya. Berdasarkan hasil dari produksi dan pendapatan yang terima oleh pemilik usaha budidaya maggot dapat dilihat dari hasil produksi dan pendapatan yang diterima tidak besar sehingga usaha budidaya maggot di Desa Olayama

Kecamatan Huruna masih belum berhasil. Untuk itu penelitian diharapkan dapat menjawab pengaruh motivasi berwirausaha terhadap keberhasilan usaha budidaya maggot di Desa Olayama Kecamatan Huruna Kabupaten Nias Selatan. maka penulis sangat tertarik membuat penelitian dengan judul "Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Budidaya Maggot Di Desa Olayama Kecamatan Huruna Kabupaten Nias Selatan".

Konsep Motivasi Berwirausaha (X)

Kemampuan memotivasi seseorang untuk mengambil tindakan dan meluncurkan usaha dikenal dengan motivasi kewirausahaan. Motivasi ini bisa dijadikan sebagai penggerak dalam diri seseorang untuk memulai sebuah kegiatan usaha sehingga dapat meraih tujuan usaha yang memuaskan. Menurut (Gultom & Agustine, 2021) "Motivasi berwirausaha adalah sesuatu yang dapat mempengaruhi atau mendorong seseorang yang merupakan energi pada diri seseorang untuk mencapai tujuan yang diharapkan". Menurut (Saiman, 2014:25) "Motivasi Berwirausaha adalah keadaan dimana seseorang merasa memiliki bekal yang cukup untuk mengelola dan juga telah siap mental secara total". Menurut (Gaurifa Tiansi, 2022) "Motivasi berwirausaha adalah keinginan yang timbul dalam diri untuk mendorong seseorang melakukan kegiatan berwirausaha dengan cara kreatif, percaya diri serta fokus pada target usaha yang ingin dicapai". Menurut (Zagoto, 2023) "mengatakan bahwa motivasi berwirausaha adalah sesuatu yang dapat mempengaruhi atau mendorong seseorang yang merupakan energi pada seseorang untuk tujuan yang diharapkan". Menurut (Dinar et al., 2020:12) mengatakan bahwa

"motivasi berwirausaha adalah dorongan kuat dari dalam diri seseorang untuk memulai mengaktualisasi potensi diri dalam berpikir kreatif dan inovatif untuk menciptakan produk baru bernilai tambah guna kepentingan bersama".

Menurut pengertian di atas, kemampuan individu untuk melakukan suatu tindakan unik yang mengarah pada pencapaian tujuan atau sasaran bisnis yang diinginkan dan berpotensi untuk sukses disebut dengan motivasi kewirausahaan.

Konsep Keberhasilan Usaha (Y)

Keberhasilan usaha merupakan hasil dari suatu kegiatan usaha yang telah dilaksanakan dan telah mencapai target atau tujuan. Keberhasilan usaha dapat kita lihat dengan melihat hasil usaha yang telah didapat setelah melakukan berbagai macam kegiatan usaha yang tak lain tujuannya yaitu untuk mencapai target atau tujuan usaha. Menurut (Dr. Sopan Adrianto, SE, 2019:228) "keberhasilan usaha adalah suatu kenyataan penyesuaian antara rencana dengan proses pelaksanaannya dan hasil yang dicapai". Menurut (Gohae, 2022) "keberhasilan usaha merupakan prioritas perusahaan agar semua kegiatan usaha dapat berhasil". Menurut (Irwanto Anthony & Ie Mei, 2023) "mengatakan bahwa keberhasilan usaha atau *business success* adalah keadaan dimana usaha itu telah mengalami perkembangan dari hasil sebelumnya". Menurut (Sari Lia Purnama et al., 2023) "keberhasilan usaha merupakan tujuan utama, dapat dilihat dari aktivitas-aktivitas dalam suatu bisnis berjalan dengan sangat baik serta terdapat peningkatan-peningkatan dalam usahanya". Menurut (Tamimi Safyrah, 2022) "keberhasilan usaha adalah keberhasilan dari bisnis mencapai tujuannya, dimana keberhasilan tersebut didapatkan dari beberapa hal yaitu

penjualan meningkat, hasil produksi meningkat, keuntungan atau profit bertambah, permodalan sudah terpenuhi, penyaluran yang produktif dan tercapainya tujuan organisasi”.

Berdasarkan pernyataan teori diatas, peneliti menyimpulkan bahwa keberhasilan usaha adalah suatu pencapaian yang didapatkan oleh seorang pelaku usaha dengan menggunakan strategi dan rencana yang telah matang untuk di praktekkan didunia usaha yang dapat memberikan keuntungan bagi pelaku usaha atau pembisnis.

Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha

Menurut (Gaurifa Tiansi, 2022) “motivasi berwirausaha yang timbul dalam diri wirausaha dapat membentuk karakter tangguh untuk bisa bersaing serta membentuk strategi dan menciptakan inovasi baru untuk mencapai titik keberhasilan usaha”. Motivasi merupakan suatu hal yang utama dalam mencapai sebuah keberhasilan usaha karena motivasi ini merupakan hal penting bagi seseorang untuk menjadi seorang wirausaha.

Menurut (Hanisa & Malik Abdul, 2021) “motivasi berwirausaha akan mendorong pelaku usaha lebih bersemangat dalam mencapai keberhasilan usaha yang akan dijalankan”. Pelaku usaha yang memiliki motivasi yang tinggi pada umumnya akan lebih mudah dalam meraih keberhasilan. Seseorang mungkin memanfaatkan motivasi sebagai sumber inspirasi untuk menyelesaikan tugas dan mencapai tujuan. Seseorang yang ingin menjadi wirausaha diharapkan harus memiliki jiwa yang berani dan mempunya ambisi yang baik dan kuat dan kemauan serta motivasi yang cukup besar dalam memulai kegiatan usaha sehingga dapat mengadakan hal-hal yang baru atau inovasi

yang tidak sama dengan orang lain yang mampu memberikan dampak kesuksesan atau keberhasilan usaha.

Berdasarkan pernyataan teori diatas, maka penulis menyimpulkan bahwa motivasi berwirausaha memiliki pengaruh yang sangat penting dalam mencapai keberhasilan usaha yang baik dalam bentuk memberikan inovasi, memberikan dampak positif yang baik dalam kelangsungan kegiatan usaha. Jika motivasi berwirausaha seseorang semakin tinggi maka bisa kita pastikan bahwa untuk mencapai sebuah target dan tujuan akan terarah pada keberhasilan usaha.

B. Metode Penelitian

Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang bersifat kausal, artinya melihat hubungan sebab akibat paling sedikit antara dua faktor.

Uji Instrumen

1. Uji Validitas Data. Uji Validitas merupakan suatu cara yang digunakan untuk mengetahui hasil pengujian dalam uji instrument yang berguna untuk mengungkapkan sebagaimana tingkat kemampuan suatu instrumen untuk mengungkapkan sesuatu yang menjadi sasaran pokok pengukuran yang dilakukan dengan instrumen tersebut.
2. Tes kepercayaan. Menguji ketergantungan dan kemampuan alat ukur untuk tetap konsisten setelah beberapa kali pengukuran merupakan tujuan dari pengujian reliabilitas. Jika perangkat dapat secara konsisten menghasilkan temuan pengukuran setelah beberapa kali dijalankan, perangkat tersebut dianggap dapat diandalkan. Metode yang berguna adalah koefisien Cronbach's Alpha (G).

Alpha Cronbach lebih dari 0,60 menunjukkan ketergantungan.

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas Data. Uji normalitas merupakan sebuah uji yang dilakukan dengan tujuan untuk menilai sebaran data, apakah sebaran data berdistribusi normal atau tidak.
2. Adanya heteroskedastisitas berarti ada varian variabel dalam model yang sama (konstan). Untuk mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan mengamati *scatter plot* dimana sumbu horizontal menggambarkan nilai prediksi sedangkan sumbu vertikal menggambarkan nilai residual kuadrat. Jika *scatter plot* membentuk pola tertentu, maka hal tersebut menunjukkan adanya masalah heteroskedastisitas dan jika *scatter plot* menyebar secara acak, maka menunjukkan tidak adanya masalah heteroskedastisitas (Sugiyono 2018:243). Hal ini bisa kita buktikan dengan menggunakan alat bantu yang disebut SPSS 25.0.

Uji Hipotesis

1. Uji parsial (uji t) digunakan untuk menguji pengaruh secara parsial (pervariabel) terhadap variabel terikatnya, apakah memiliki pengaruh yang berarti terhadap variabel terikatnya atau tidak.
2. Menurut (Setiawan dan Kursini 2010:64-65) koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui sampai sejauh mana ketepatan atau kecocokan garis regresi yang terbentuk dalam mewakili kelompok data hasil observasi.

Metode Analisis Data

Pengujian langsung tampaknya menjadi metode yang paling masuk akal untuk memverifikasi dugaan dalam

tinjauan ini. Variabel loyalitas pelanggan dan variabel kualitas pelayanan diuji secara langsung untuk mengetahui hubungan sebab akibat. Analisis regresi sederhana dilakukan dengan menggunakan model berikut. Dalam Sugiyono (2018:261):

$$Y = a + bX + e$$

Keterangan :

- Y = Variabel Keberhasilan Usaha
a = Variabel Motivasi Berwirausaha
b = Koefisien regresi
e = Standar error

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Berdasarkan hipotesis yang diajukan maka hasil pengujian hipotesis secara parsial mengatakan bahwa motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha budidaya maggot di Desa Olayama Kecamatan Huruna Kabupaten Nias Selatan.

Uji t (Uji parsial)

Dengan menggunakan uji parsial (uji t), variabel independen (motivasi berwirausaha) akan dibandingkan dengan variabel dependen (keberhasilan perusahaan). Temuan uji t yang menunjukkan nilai thitung sebesar 4,358 dan tingkat signifikan sebesar 0,000 untuk variabel motivasi berwirausaha (X), dapat membantu menjelaskan secara parsial bagaimana variabel (X) mempengaruhi variabel keberhasilan usaha (Y). Secara bersamaan, 2,045 merupakan nilai ttabel pada $\alpha = 0,05$, $df = (n-k-1)$ (31-1-1) pada df pembilang 1, df dominator 29. Dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai thitung $4,358 > ttabel$ 2,045 maka diputuskan menerima H_1 dan menolak H_0 , hal ini menunjukkan bahwa variabel motivasi berwirausaha berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja usaha.

Uji Koefisien Determinasi

Motivasi Berwirausaha dapat menjelaskan variabel keberhasilan usaha sebesar 39,6% berdasarkan temuan pengolahan data dengan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,396. Faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian menyumbang 60,4% variasi.

Analisis Data

Untuk mengetahui apakah variabel independen dan dependen saling mempengaruhi, penelitian ini menggunakan analisis linier dasar. Model regresi langsung, seperti yang ditunjukkan di bawah ini, dapat dihasilkan dengan menggunakan hasil pengolahan data penelitian :

$$Y = 3,309 + 0,524X$$

Interprestasi hasil persamaan regresi linear sederhana sapat diuraikan sebagai berikut:

1. Konstanta (a)=3,309 menunjukkan nilai tetap loyalitas konsumen ketika nilai kualitas pelayanan sama dengan nol
2. Koefisien regresi kualitas pelayana (X)=0,524 menunjukkan nilai kualitas pelayanan ketika naik 1 satuan maka akan meningkatkan loyalitas konsumen sebesar 0,524
3. Apabila nilai kualitas pelayanan kurang dari 1 (= -1) maka loyalitas konsumen menurun.

D. Penutup

Berdasarkan temuan penelitian dan pembahasan yang ada, kita dapat menyimpulkan bahwa dorongan kewirausahaan mempunyai peranan terhadap keberhasilan perusahaan budidaya maggot di Desa Olayama, Kecamatan Huruna, Kabupaten Nias Selatan.

Peneliti menguraikan beberapa poin yang menjadi saran pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Di harapkan kepada masyarakat pemilik usaha budidaya maggot meningkatkan motivasi berwirausaha yang terus tumbuh dan ditekuni untuk setiap usaha yang dimiliki.
2. Diharapkan kepada masyarakat pemilik usaha budidaya maggot di Desa Olayama Kecamatan Huruna untuk terus tetap belajar dalam mengembangkan pengetahuan tentang bagaimana meningkatkan usaha sehingga tidak mengalami kegagalan dalam menjalankan usahanya.

F. Daftar Pustaka

- Alifia, Isye Fera dan Dwiridotjahjono. 2019. Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Study Kasus Pada Dusun Beton Desa Tritunggal Kecamatan Babat kabupaten Lamongan). *Jurnal Bisnis Indonesia. (online)* Vol. 10. No. 2.
- Asnawati. 2021. *Kewirausahaan-Teori dan Contoh-Contoh Rencana Bisnis* (p.46). Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Anggara, Reyno Gusti Dan Anggadwita, Grisna. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Technopreneur. Study Kasus Pada Bandung Techno Park *E-Proceeding Of Management. (Online)* Vol. 5. No. 2.
- Ardiyanti, Dyah Ayu & Mora, Zulkarnen. (2019). Pengaruh Minat Usaha dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis. (Online)*. Vol. 10. N0.2.
- Asti, E. G., Widodo, W.-, & Meidarti, T. (2020). Pengaruh Modal Kerja Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Kemandirian Usaha Para Peternak Jangkrik Di Kota Depok. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(01), 47. <https://doi.org/10.33370/jpw.v22i01.359>

- Anis Sumanti Manao. (2022). Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Motivasi Kerja Pegawai Pada Dinas Pekerjaan Umum Kabupaten Nias Selatan. Vol 5 Dian Kasih Bago (2022). No 1 (2022) Pengaruh Kompetensi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Di Kantor Badan Pengelolaan Keuangan, Pendapatan, Dan Aset Daerah Kabupaten Nias Selatan: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan
- Aris Putra Laia. 2022. Makna Famesao Ono Nihalö Pada Acara Pernikahan Di Desa Simandraölö Kecamatan O'o'u *FAGURU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan Universitas Nias Raya (UNIRAYA)*, 1 (1), 28-41
- Bachtiar, N., & Amalia, R. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha Di Kota Pekanbaru (The Analysis Of Factors That Affect The Motivation To Undertake Entrepreneurship In Pekanbaru City)* (Issue 1).
- Dinar, Muhammad, Ahmad, Ihsan Said dan Hasan Muhammad.2020. *Kewirausahaan*. Bandung:CV.Media Sains Indonesia
- Dewi, Sayu Ketut Sutrisna. 2017. *Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan*. Cetakan I. Yogyakarta: Deepublishi CV. Budi Utama.
- Dr. Sopian Adrianto, Se, M. P. (2019). *Peneroka Kepemimpinan Sekolah*. Elex Media Komputindo.
- Dewi, T., & Subroto, W. T. (2020). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Angkatan 2016 Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jupe)*, 8(2), 62–69. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n2.p62-69>
- Darmawan Harefa, Murnihati Sarumaha, Kaminudin Telaumbanua, Tatema Telaumbanua, Baziduhu Laia, F. H. (2023). Relationship Student Learning Interest To The Learning Outcomes Of Natural Sciences. *International Journal of Educational Research and Social Sciences (IJERSC)*, 4(2), 240–246. <https://doi.org/https://doi.org/10.51601/ijersc.v4i2.614>
- Duha, A; Harefa, D. (2024). Pemahaman Kemampuan Koneksi Matematika Siswa SMP. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Duha, R; Harefa, D. (2024). Kemampuan Pemecahan Masalah matematika. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Evi Susilawati; dkk. (2023). Model-model pembelajaran di era metaverse. Nuta Media
- Evi Susilawati; dkk. (2023). Project based learning dalam pembelajaran digital. Nuta Media
- Fajrillah, Purba, Sukarma Dan Sirait, Sarida.2020. *Smart Entrepreneurship Peluang Bisnis Kreativitas Dan Inovasi Di Era Digital*. Cetakan I. Jakarta: Yayasan Kita Menulis
- Fau, A., Dkk. (2022). Budidaya Bibit Tanaman Rosela (Hibiscus Sabdariffa) Dengan Menggunakan Pupuk Organik Gebagro 77. *Tunas: Jurnal Pendidikan Biologi*, 3(2), 10–18. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/Tunas/article/view/545>
- Fau, A., Dkk. (2022). Kumpulan Berbagai Karya Ilmiah & Metode Penelitian Terbaik Dosen Di Perguruan Tinggi. CV. Mitra Cendekia Media.
- Fau, Amaano., Dkk. (2022). Teori Belajar dan Pembelajaran. CV. Mitra Cendekia Media.

- Ganefri dan Hidayat, Hendra. 2017. *Perspektif Pedagogi Enterepreneurship di Pendidikan Tinggi*. Depok: PT. Balebat Dedikasi Prima.
- Gaurifa, M., & Darmawan Harefa. (2023). Development Of A Cartesian Coordinate Module To The Influence Of Implementing The Round Club Learning Model On Mathematics Student Learning Outcomes. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 2(2), 45-55.
<https://doi.org/10.57094/afore.v2i2.1130>
- Gaurifa Tiansi. (2022). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Rumah Makan Di Kecamatan Telukdalamkabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 5(1), 92–98.
- Gohae, A. S. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Usaha Key Florist Di Kecamatan Lahomi)*.
- Gultom, P., & Agustine, L. (2021). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Bisnis Farmasi Di Kecamatan Medan Petisah. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (Jmbep)*, 7(1), 52–65.
- Hanisa, & Malik Abdul. (2021). Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap keberhasilan Usaha Di Kelurahanjenggi Kecamatanperbaungan Kabupaten Serdang Bedagai. *Jurnal Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan*, 2(22), 12–21.
- Halawa, S., & Darmawan Harefa. (2024). The Influence Of Contextual Teaching And Learning Based Discovery Learning Models On Abilities Students' Mathematical Problem Solving. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 3(1), 11-25.
<https://doi.org/10.57094/afore.v3i1.1711>
- Harefa, D. (2017). Pengaruh Presepsi Siswa Mengenai Kompetensi Pedagogik Guru Dan Minatbelajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Ilmu Pengetahuan Alam (Survey pada SMK Swasta di Wilayah Jakarta Utara). *Horison Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Lingusitik*, 7(2), 49–73.
- Harefa, D. (2018). Efektifitas Metode Fisika Gasing Terhadap Hasil belajar Fisika Ditinjau dari Atensi Siswa (Eksperimen Pada Siswa Kelas VII SMP Gita Kirtti 2 Jakarta). *Faktor Jurnal Ilmiah Kependidikan* 5 (1), 35-48.
- Harefa, D. (2021). Monograf Penggunaan Model Pembelajaran Meaningful Instructional design dalam pembelajaran fisika. CV. Insan Cendekia Mandiri.
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=RTogEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&ots=gmZ8djJHZu&sig=JKoLHfCIJf6V29EtTToJCrvmnI&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Harefa, D. (2022). EDUKASI PEMBUATAN BOOKCAPTHER PENGALAMAN OBSERVASI DI SMP NEGERI 2 TOMA. HAGA : *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 69-73. Retrieved from <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/HAGA/article/view/324>
- Harefa, D. (2022). Student Difficulties In Learning Mathematics. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 1(2), 1-10.
<https://doi.org/10.57094/afore.v1i2.431>
- Harefa, D. (2023). Efektivitas Model Pembelajaran Talking Chips Untuk. *Tunas: Jurnal Pendidikan Biologi*, 4(1).

- Harefa, D. (2023). The Relationship Between Students' Interest In Learning And Mathematics Learning Outcomes. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 2(2), 1-11. <https://doi.org/10.57094/afore.v2i2.1054>
- Harefa, D., D. (2022). Kewirausahaan. CV. Mitra Cendekia Media.
- Harefa, D., Dkk. (2022). Aplikasi Pembelajaran Matematika. CV. Mitra Cendekia Media
- Harefa, D., Dkk. (2023). Teori Fisika. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Harefa, D., Dkk. (2023). Teori Fisika. CV Jejak. <https://tokobukujejak.com/detail/teori-fisika-A1UFL.html>
- Harefa, D., Dkk. (2023). Teori perencanaan pembelajaran. CV Jejak. <https://tokobukujejak.com/detail/teori-perencanaan-pembelajaran-GO5ZY.html>
- Harefa, D., Dkk. (2023). Teori Statistik Dasar. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Harefa, D., Laia, B., Laia, F., & Tafonao, A. (2023). Socialization Of Administrative Services In The Research And Community Service Institution At Nias Raya University. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 93-99. <https://doi.org/10.57094/haga.v2i1.928>
- Harefa, D., Murnihati Sarumaha, Amaano Fau, Kaminudin Telaumbanua, Fatolosa Hulu, Baziduhu Laia, Anita Zagoto, & Agustin Sukses Dakhi. (2023). INVENTARISASI TUMBUHAN HERBAL YANG DI GUNAKAN SEBAGAI TANAMAN OBAT KELUARGA. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 11-21. <https://doi.org/10.57094/haga.v2i2.1251>
- Iyam Maryati, Yenny Suzana, Darmawan Harefa, I. T. M. (2022). Analisis Kemampuan Komunikasi Matematis dalam Materi Aljabar Linier. *PRISMA*, 11(1), 210–220.
- Jelita., Dkk. (2022). Bunga rampai konsep dasar IPA. Nuta Media
- Linda Darniati Zebua (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Imelda Ponsel Telukdalam. Vol 5 No 1 (2022): *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*
- Irwanto Anthony, & Ie Mei. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm F&B Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 05(01), 259–267.
- Liswati. (2018). *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan*. Pt Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Mawar, B., & Nawawi, Z. M. (2023). Kewirausahaan Terhadap Minat Untuk Menjadi Pengusaha Muda Islami (Young Entrepreneur) (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sumatera Utara). *Cakrawala – Repositori Imwi*, 6(1), 138–149.
- Molli Wahyuni; dkk. (2023). Statistik multivariat. Nuta Media
- Nurhani Gowasa (2022). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Di Sistem Administrasi Manunggal Satu Atap (Samsat) Telukdalamvol 5 No 1 (2022): *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*
- Pradana, A. E. (2019). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Petani Lele Di Kota Madiun. *Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi I 14 Agustus 2019*,

- 442–453.
- Rita Sari., Dkk. (2022). Metode penelitian SD/MI. Nuta Media
- Sarumaha, M, S., Dkk. (2023). Model-model pembelajaran. CV Jejak. <https://tokobukujejak.com/detail/mo-delmodel-pembelajaran-0BM3W.html>
- Sarumaha, M,S., Dkk. (2023). Pendidikan karakter di era digital. CV. Jejak. <https://tokobukujejak.com/detail/pen-didikan-karakter-di-era-digital-X4HB2.html>
- Sarumaha, M., & Harefa, D. (2022). Model Pembelajaran Inquiry Terbimbing Terhadap Hasil Belajar Ipa Terpadu Siswa. NDRUMI: Jurnal Pendidikan Dan Humaniora, 5(1), 27–36. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/NDRUMI>
- Sarumaha, M., Dkk. (2022). Catatan Berbagai Metode & Pengalaman Mengajar Dosen di Perguruan Tinggi. Lutfi Gilang. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=8WkwxCwAAAAJ&authuser=1&citation_for_view=8WkwxCwAAAAJ:-f6ydRqryjwC
- Sarumaha, M., Harefa, D., Piter, Y., Ziraluo, B., Fau, A., Telaumbanua, K., Permata, I., Lase, S., & Laia, B. (2022). Penggunaan Model Pembelajaran Artikulasi Terhadap Hasil Belajar. Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal, 08(20), 2045–2052.
- Sarumaha, M., Laia, B., Harefa, D., Ndraha, L. D. M., Lase, I. P. S., Telaumbanua, T., Hulu, F., Laia, B., Telaumbanua, K., Fau, A., & Novialdi, A. (2022). BOKASHI SUS SCROFA FERTILIZER ON SWEET CORN PLANT GROWTH. HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(1), 32-50. <https://doi.org/10.57094/haga.v1i1.494>
- Simanulang, N.R., Dkk. (2022). Kumpulan aplikasi materi pembelajaran terbaik sekolah menengah atas. CV. Mitra Cendekia Media
- Sri Firmiaty., Dkk. (2023). Pengembangan peternakan di Indonesia. Nuta Media
- Rumaningsih, M. (2017). Pengaruh Modal Sosial, Modal Insani Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Pengusaha Ukm Di Kecamatan Banjarsari Kota Surakarta. *Jurnal Widya Ganeswara*, 26(2), 247–260. [Http://Www.Ejournal.Utp.Ac.Id/Index.Php/Jwg/Article/View/774/520520625](http://Www.Ejournal.Utp.Ac.Id/Index.Php/Jwg/Article/View/774/520520625)
- Sari Lia Purnama, Nawawi Zuhrial M, & Aslami Nuri. (2023). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Lokasi Usaha Dan Media Sosialterhadap Keberhasilan Usaha(Studi Kasus Pedagang Kuliner Di Kecamatan Sunggal). *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 179–186.
- Saiman, L. (2014). *Kewirausahaan : Teori, Praktik, Dan Kasus-Kasus* (Second Edi). Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, Iwan. 2012. *Agribisnis Kreatif, Pilar Wirausaha Masa Depan Kekuatan Dunia Baru Menuju Kemakmuran Hijau*. Cetakan I. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan : Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat, 2013.
- Sugiyono.2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta
- Setiawan. 2010. *Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga
- Sucarita Vaci. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha(Studi Pada Masyarakat Desa Trimulyo Kecamatan Tegineneng). *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(1).
- Tamimi Safyrah. (2022). *Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Kemandirianpribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Coffee Shopdi Kecamatan Medan Johor*.

- Tonius Gulo, D. H. (2023). Identifikasi Serangga (Insekta) yang merugikan Pada Tanaman Cabai Rawit di Desa Sisarahili Ekholo Kecamatan Lolowau Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Sapta Agrica*, 2(1), 50–61.
- Umi Narsih, Dkk. (2023). Bunga rampai “Kimia Analisis farmasi.” Nuha Medika.
<https://www.numed.id/produk/bunga-rampai-kimia-analisis-farmasi-penulis-umi-narsih-faidliyah-nilnaminah-dwi-ana-anggorowati-rini-kartika-dewi-darmawan-harefa-jelita-wetri-febrina-a-tenriugi-daeng/>
- Zagoto, E. (2023). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Pendapatan Usahafotokopi Di Kecamatan Telukdalam. *Jurnal Imiah Mahasiswa Nias Selatan*, 6(1), 66–78.
- Widodo, Djoko Setyo. (2020). *Membangun Stratup entrepreneur Yang Unggul*. Cetakan I. Yogyakarta: Penerba Media Pustaka.
- Wau, Christiana Surya W. 2022. students’ Difficulties In Writing Definition Paragraph At The Third Semester Students Of English Language Education Study Program Of STKIP Nias Selatan. *FAGURU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan Universitas Nias Raya (UNIRAYA)*, 1 (1), 1-9
- Wau, H. A., Harefa, D., & Sarumaha, R. (2022). ANALISIS KEMAMPUAN PENALARAN MATEMATIS PADA MATERI BARISAN DAN DERET SISWA KELAS XI SMK NEGERI 1 TOMA TAHUN PEMBELAJARAN 2020/2021. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 1(1), 41-49.
<https://doi.org/10.57094/afore.v1i1.435>
- Werniawati Sarumaha .(2022). Vol 5 No 1 (2022) Pengaruh Budaya Organisasi Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Camat Telukdalam Kabupaten Nias Selatan: *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*
- Wiputra Cendana., Dkk. (2021). Model-Model Pembelajaran Terbaik. *Nuta Media*
- Ziliwu, S. H., Sarumaha, R., & Harefa, D. (2022). ANALISIS KEMAMPUAN KONEKSI MATEMATIKA PADA MATERI TRANSFORMASI SISWA KELAS XI SMK NEGERI 1 LAHUSA TAHUN PEMBELAJARAN 2020/2021. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 1(1), 15-25.
<https://doi.org/10.57094/afore.v1i1.433>