

PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI UD. CENTRAL MART SAMADAYA HILISIMAETANO

Novitasari Laowo

Mahasiswa Prodi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nias Raya

(novitasari Laowo@gmail.com)

Abstrak

Tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian konsumen di UD. Central Mart Samadaya Hilisimaetano. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis kuantitatif. Sumber data adalah dari konsumen, dengan populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 36 responden. Teknik pengumpulan data adalah instrument penelitian atau angket. Metode analisis data yaitu regresi linear sederhana $Y=2.093+0,867X$. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} 6.659 > t_{tabel} 1.691, sehingga disimpulkan ada pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian konsumen di UD. Central Mart Samadaya Hilisimaetano. Saran penelitian ini adalah (1) Untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen harus memperhatikan tingkat kebutuhan konsumen, keberadaan diskon atau potongan yang menarik, (2) UD. Central Mart Samadaya perlu mempertahankan atau memperbesar pangsa pasar jika yang ditetapkan cukup menarik konsumen, maka kemungkinan konsumen tidak akan pindah ke produk lain.

Kata Kunci: Atribut; produk; keputusan pembelian

Abstract

The purpose of this study is to determine the influence of product attributes on consumers' purchasing decisions at UD. Central Mart Samadaya Hilisimaetano. The type of research used is a quantitative type of causal nature. The source of the data was from consumers, with the population and sample in this study being 36 respondents. Data collection techniques are research instruments or questionnaires. The data analysis method used is a simple regression analysis $Y=2.093+0,867X$. The results of this study showed that the counting value was 6,659 > table of 1,691. This research can be concluded that there is an influence of product attributes on consumer purchasing decisions in UD. Central Mart Samadaya Hilisimaetano. The suggestions of this study are (1) To improve purchasing decisions, consumers must pay attention to the level of consumer needs, the condition of similar competitors in providing services, the presence of attractive discounts or discounts, the existence of a comfortable waiting room so that it is able to provide comfort more optimally and so on. (2) UD. Central Mart Samadaya needs to maintain or enlarge the market share if the set is enough to attract consumers, then it is likely that consumers will not move to other products.

Keyboard: Product; Attributes; Purchasing Decisions; Consumen

A. Pendahuluan

Di dalam hal ini, pemasaran merupakan kegiatan yang sangat penting untuk menunjang keberhasilan perusahaan, karena perusahaan berhubungan langsung dengan konsumen. Atribut produk yang akan di teliti merupakan atributatribut yang terdapat pada produk air mineral yang terdiri dari merek, kemasan dan kualitas produk. Hendaknya mendorong perusahaan untuk berorientasi kepada pelanggan agar dapat memenangkan persaingan dan dapat membangun *image* merek. Sehingga jika pada pembelian pertama konsumen merasa puas karena mendapatkan sesuatu yang berbeda dari sebuah merek, diharapkan konsumen akan terus mengkonsumsi produk tersebut.

Konsumen akan berusaha membuat keputusan terbaik dan cenderung setia terhadap merek yang sudah dipilihnya. Pada saat konsumen tidak dapat mengevaluasi barang yang akan dibeli, maka kecenderungan bagi konsumen untuk menggunakan harga sebagai dasar menduga kualitas barang yang akan dibeli. Konsumen biasanya berasumsi bahwa harga yang tinggi mewakili kualitas yang tinggi atau dengan kata lain semakin mahal harganya maka semakin bagus kualitasnya. Dalam meningkatkan keputusan pembelian, maka penjual ada perlu hal yang diketahui faktor yang mempengaruhinya yaitu salah satu

harga, atribut produk, kualitas produk dan lain-lainnya.

UD. Central Samadaya Hilisimaetano bahwa atribut produk masih kurang memenuhi kebutuhan konsumen. Hal ini dapat terlihat sesuai dari indikator yakni, masih ada konsumen yang kurang terkesan atas merek produk yang di dagangkan oleh UD. Central, masih ada konsumen yang kurang senang atas pelayanan produk, masih banyak perbedaan harga produk yang sudah di pasarkan oleh UD. Central, masih belum ada jaminan barang ketika konsumen mengembalikan barang tersebut tidak layak untuk dipakai, sehingga menurun, masih kurang penyesuaian produk di setiap kebutuhan konsumen, kurangnya ketersediaan produk.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian konsumen di UD. Central Mart Samadaya Hilisimaetano.

Anoraga (2004:89) atribut produk adalah “sekumpulan komponen yang merupakan sifat-sifat produk yang menjamin agar produk tersebut dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan yang diharapkan oleh pembeli.”

Menurut Amirullah dalam Musfar (2020:22) “keputusan pembelian konsumen adalah tindakan akhir yang dilakukan oleh konsumen sebagai bentuk jawaban atas kebutuhan

konsumen melalui serangkaian proses evaluasi beberapa alternative yang ada.”

Menurut Anoraga (2004:2) faktor-faktor yang mempengaruhi atribut produk yaitu sebagai berikut:

a) Merek (*brand*)

Merek (*brand*) adalah nama, istilah, tanda, simbol, atau rancangan, atau kombinasi dari semua ini yang dimaksudkan untuk mengidentifikasi produk atau jasa dari satu atau kelompok penjual dan membedakannya dari produk pesaing.

b) Pengemasan (*packing*)

Pengemasan adalah kegiatan merancang dan membuat wadah atau pembungkus suatu produk.

c) Kualitas produk (*product quality*)

Kualitas produk adalah kemampuan suatu produk untuk melaksanakan fungsinya meliputi, daya tahan keandalan ketepatan perbaikan, serta atribut bernilai lainnya.

Menurut Setyadi (2019:50) “faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen adalah sikap orang lain, keadaan yang tak terduga, bauran promosi.”

Menurut Anoraga (2004:63) faktor-faktor yang mempengaruhi

keputusan pembelian konsumen yaitu sebagai berikut:

a) Faktor budaya

Budaya merupakan kumpulan nilai-nilai dasar.

b) Faktor sosial

Perilaku konsumen juga dipengaruhi oleh faktor sosial.

c) Faktor pribadi

Keputusan pembelian juga dipengaruhi oleh karakteristik pribadi.

d) Faktor psikologis

Pemilihan barang yang dibeli seseorang lebih lanjut dipengaruhi oleh empat faktor psikologis.

Puspanigrum (2017:71) indikator atribut produk yaitu

a) Kualitas produk merupakan reputasi produk.

b) Kelengkapan aneka produk.

c) Kemasan produk.

d) Harga.

Adapun menurut Nugroho dan Setiadi (2019:34) indikator keputusan pembelian konsumen yaitu sebagai berikut:

a) Ketersediaan produk

b) Representative

c) Penyesuaian

B. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Jenis data adalah

data primer yang dapat di peroleh konsumen.

Metode analisis data yaitu regresi linier sederhana. Instrumen penelitian ini adalah menggunakan validitas dan reliabilitas.

C. Hasil Penelitian Dan Pembahasan

1. Uji Parsial (Uji t)

Berdasarkan hasil $t_{hitung} 6.659 > t_{tabel} 1,691$.

2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Berdasarkan hasil R_{Square} (R^2) sebesar 0.556.

3. Metode Analisis Data

Berdasarkan hasil pengolahan data penelitian terdapat nilai model regresi sehingga dapat dilihat di bawah ini.

$$Y = 2.093 + 0,867X$$

Inteprestasi hasil persamaan regresi linier sederhana dapat di uraikan sebagai berikut:

1. Konstanta (a)= 2.093 menunjukkan nilai tetap keputusan pembelian konsumen ketika nilai atribut produk sama nol.
2. Koefisien regresi atribut produk (X) = 0,867 menunjukkan nilai atribut produk ketika naik 1 satuan maka akan meningkatkan keputusan pembelian konsumen sebesar 0,867.
3. Apabila nilai atribut produk kurang dari satu (-1) maka keputusan pembelian konsumen menurun.

Penelitian Oscar dan Megantara (2020) pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian produk dari brand

Muslim Army. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian produk dari brand Muslim Army. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh antara atribut produk dari brand Muslim Army terhadap keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen. Keputusan pembelian dari produk ini dipengaruhi oleh atribut produk sebesar 64,4%. Dari penelitian ini pula, diketahui bahwa komponen atribut produk dari brand Muslim Army yang paling berpengaruh terhadap pengambilan keputusan pembelian produk adalah komponen kualitas produk dari brand Muslim Army.

D. Penutup

Kesimpulan penelitian ini yaitu

1. Ada pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian konsumen di UD. Central Mart Samadaya Hilisimaetano
2. Atribut produk mampu menjelaskan variabel keputusan pembelian konsumen sebesar 56,5%, sedangkan 43,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini.
3. Untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen harus memperhatikan tingkat kebutuhan konsumen, kondisi kompetitor sejenisnya dalam memberikan pelayanan, keberadaan diskon atau potongan yang menarik, keberadaan ruang tunggu (*waiting room*) yang

nyaman sehingga mampu memberikan kenyamanan secara lebih optimal dan lain sebagainya.

4. UD. Central Mart Samadaya perlu mempertahankan atau memperbesar pangsa pasar jika yang ditetapkan cukup menarik konsumen, maka kemungkinan konsumen tidak akan pindah ke produk lain.

E. Daftar Pustaka

- Anis Sumanti Manao. (2022). Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Motivasi Kerja Pegawai Pada Dinas Pekerjaan Umum Kabupaten Nias Selatan. Vol 5 Dian Kasih Bago (2022). No 1 (2022) Pengaruh Kompetensi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Di Kantor Badan Pengelolaan Keuangan, Pendapatan, Dan Aset Daerah Kabupaten Nias Selatan: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan
- Anoraga, Pandji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Cetakan ketiga Juli. Jakarta; diterbit PT. Rineka Cipta.
- Aris Putra Laia. 2022. Makna Famesao Ono Nihalö Pada Acara Pernikahan Di Desa Simandraölö Kecamatan O'o'u *FAGURU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan Universitas Nias Raya (UNIRAYA)*, 1 (1), 28-41
- Darmawan Harefa, Murnihati Sarumaha, Kaminudin Telaumbanua, Tatema Telaumbanua, Baziduhu Laia, F. H. (2023). Relationship Student Learning Interest To The Learning Outcomes Of Natural Sciences. *International Journal of Educational Research and Social Sciences (IJERSC)*, 4(2), 240–246. <https://doi.org/https://doi.org/10.51601/ijersc.v4i2.614>
- Duha, A; Harefa, D. (2024). Pemahaman Kemampuan Koneksi Matematika Siswa SMP. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Duha, R; Harefa, D. (2024). Kemampuan Pemecahan Masalah matematika. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Evi Susilawati; dkk. (2023). Model-model pembelajaran di era metaverse. Nuta Media
- Evi Susilawati; dkk. (2023). Project based learning dalam pembelajaran digital. Nuta Media
- Fau, A., Dkk. (2022). Budidaya Bibit Tanaman Rosela (Hibiscus Sabdariffa) Dengan Menggunakan Pupuk Organik Gebagro 77. *Tunas: Jurnal Pendidikan Biologi*, 3(2), 10–18. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/Tunas/article/view/545>
- Fau, A., Dkk. (2022). Kumpulan Berbagai Karya Ilmiah & Metode Penelitian Terbaik Dosen Di Perguruan Tinggi. CV. Mitra Cendekia Media.
- Fau, Amaano., Dkk. (2022). Teori Belajar dan Pembelajaran. CV. Mitra Cendekia Media.
- Gaurifa, M., & Darmawan Harefa. (2023). DEVELOPMENT OF A CARTESIAN COORDINATE MODULE TO THE INFLUENCE OF IMPLEMENTING THE ROUND CLUB LEARNING MODEL ON MATHEMATICS STUDENT LEARNING OUTCOMES. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 2(2), 45-55. <https://doi.org/10.57094/afore.v2i2.1130>

- Halawa, S., & Darmawan Harefa. (2024). THE INFLUENCE OF CONTEXTUAL TEACHING AND LEARNING BASED DISCOVERY LEARNING MODELS ON ABILITIES STUDENTS' MATHEMATICAL PROBLEM SOLVING. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 3(1), 11-25. <https://doi.org/10.57094/afore.v3i1.1711>
- Harefa, D. (2017). Pengaruh Presepsi Siswa Mengenai Kompetensi Pedagogik Guru Dan Minatbelajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Ilmu Pengetahuan Alam (Survey pada SMK Swasta di Wilayah Jakarta Utara). *Horison Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Lingusitik*, 7(2), 49-73.
- Harefa, D. (2018). Efektifitas Metode Fisika Gasing Terhadap Hasil belajar Fisika Ditinjau dari Atensi Siswa (Eksperimen Pada Siswa Kelas VII SMP Gita Kirtti 2 Jakarta). *Faktor Jurnal Ilmiah Kependidikan* 5 (1), 35-48.
- Harefa, D. (2021). Monograf Penggunaan Model Pembelajaran Meaningful Instructional design dalam pembelajaran fisika. CV. Insan Cendekia Mandiri. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=RTogEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&ots=gmZ8djJHZu&sig=JKoLHfCIJJF6V29EtTToJCrvmnI&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Harefa, D. (2022). EDUKASI PEMBUATAN BOOKCAPTHER PENGALAMAN OBSERVASI DI SMP NEGERI 2 TOMA. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 69-73. Retrieved from <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/HAGA/article/view/324>
- Harefa, D. (2022). STUDENT DIFFICULTIES IN LEARNING MATHEMATICS. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 1(2), 1-10. <https://doi.org/10.57094/afore.v1i2.431>
- Harefa, D. (2023). Efektivitas Model Pembelajaran Talking Chips Untuk. *Tunas: Jurnal Pendidikan Biologi*, 4(1).
- Harefa, D. (2023). THE RELATIONSHIP BETWEEN STUDENTS' INTEREST IN LEARNING AND MATHEMATICS LEARNING OUTCOMES. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 2(2), 1-11. <https://doi.org/10.57094/afore.v2i2.1054>
- Harefa, D., D. (2022). Kewirausahaan. CV. Mitra Cendekia Media.
- Harefa, D., Dkk. (2022). Aplikasi Pembelajaran Matematika. CV. Mitra Cendekia Media
- Harefa, D., Dkk. (2023). Teori Fisika. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Harefa, D., Dkk. (2023). Teori Fisika. CV Jejak. <https://tokobukujejak.com/detail/teori-fisika-A1UFL.html>
- Harefa, D., Dkk. (2023). Teori perencanaan pembelajaran. CV Jejak. <https://tokobukujejak.com/detail/teori-perencanaan-pembelajaran-GO5ZY.html>
- Harefa, D., Dkk. (2023). Teori Statistik Dasar. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Harefa, D., Dkk. (2023). Teori Statistik Dasar. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Harefa, D., Laia, B., Laia, F., & Tafonao, A. (2023). SOCIALIZATION OF ADMINISTRATIVE SERVICES IN THE RESEARCH AND COMMUNITY SERVICE

- INSTITUTION AT NIAS RAYA UNIVERSITY. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 93-99.
<https://doi.org/10.57094/haga.v2i1.928>
- Harefa, D., Murnihati Sarumaha, Amaano Fau, Kaminudin Telaumbanua, Fatolosa Hulu, Baziduhu Laia, Anita Zagoto, & Agustin Sukses Dakhi. (2023). INVENTARISASI TUMBUHAN HERBAL YANG DI GUNAKAN SEBAGAI TANAMAN OBAT KELUARGA. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 11-21.
<https://doi.org/10.57094/haga.v2i2.1251>
- Iyam Maryati, Yenny Suzana, Darmawan Harefa, I. T. M. (2022). Analisis Kemampuan Komunikasi Matematis dalam Materi Aljabar Linier. *PRISMA*, 11(1), 210-220.
- Jelita., Dkk. (2022). Bunga rampai konsep dasar IPA. Nuta Media
- Linda Darniati Zebua (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Imelda Ponsel Telukdalam. Vol 5 No 1 (2022): Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan
- Molli Wahyuni; dkk. (2023). Statistik multivariat. Nuta Media
- Musfar, Firli Tengku. 2020. *Manajemen Pemasaran, Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Penerbit: Media Sains Indonesia: Kota Bandung.
- Nurhani Gowasa (2022). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Di Sistem Administrasi Manunggal Satu Atap (Samsat) Telukdalamvol 5 No 1 (2022): Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan
- Puspaningrum, Astrid. 2017. *Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Cetakan I. Malang: Media Nusa Creative.
- Rita Sari., Dkk. (2022). Metode penelitian SD/MI. Nuta Media
- Sarumaha, M, S., Dkk. (2023). Model-model pembelajaran. CV Jejak.
<https://tokobukujejak.com/detail/modelmodel-pembelajaran-0BM3W.html>
- Sarumaha, M,S., Dkk. (2023). Pendidikan karakter di era digital. CV. Jejak.
<https://tokobukujejak.com/detail/pendidikan-karakter-di-era-digital-X4HB2.html>
- Sarumaha, M., & Harefa, D. (2022). Model Pembelajaran Inquiry Terbimbing Terhadap Hasil Belajar Ipa Terpadu Siswa. *NDRUMI: Jurnal Pendidikan Dan Humaniora*, 5(1), 27-36.
<https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/NDRUMI>
- Sarumaha, M., Dkk. (2022). Catatan Berbagai Metode & Pengalaman Mengajar Dosen di Perguruan Tinggi. Lutfi Gilang.
https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=8WkwxCwAAAAJ&authuser=1&citation_for_view=8WkwxCwAAAAJ:-f6ydRqryjwC
- Sarumaha, M., Harefa, D., Piter, Y., Ziraluo, B., Fau, A., Telaumbanua, K., Permata, I., Lase, S., & Laia, B. (2022). Penggunaan Model Pembelajaran Artikulasi Terhadap Hasil Belajar. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 08(20), 2045-2052.
- Sarumaha, M., Laia, B., Harefa, D., Ndraha, L. D. M., Lase, I. P. S., Telaumbanua, T., Hulu, F., Laia, B., Telaumbanua,

- K., Fau, A., & Novialdi, A. (2022). BOKASHI SUS SCROFA FERTILIZER ON SWEET CORN PLANT GROWTH. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 32-50.
<https://doi.org/10.57094/haga.v1i1.494>
- Setiadi, Nugroh. 2019. *Perilaku Konsumen, Sikap dan Pemasaran*. Prenada Media Group Kencana. Jakarta.
- Simanulang, N.R., Dkk. (2022). Kumpulan aplikasi materi pembelajaran terbaik sekolah menengah atas. CV. Mitra Cendekia Media
- Sri Firmiaty., Dkk. (2023). Pengembangan peternakan di Indonesia. Nuta Media
- Tonius Gulo, D. H. (2023). Identifikasi Serangga (Insekta) yang merugikan Pada Tanaman Cabai Rawit di Desa Sisarahili Ekholo Kecamatan Lolowau Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Sapta Agrica*, 2(1), 50–61.
- Umi Narsih, Dkk. (2023). Bunga rampai “Kimia Analisis farmasi.” Nuha Medika.
<https://www.numed.id/produk/bunga-rampai-kimia-analisis-farmasi-penulis-umi-narsih-faidliyah-nilna-minah-dwi-ana-anggorowati-rini-kartika-dewi-darmawan-harefa-jelita-wetri-febrina-a-tenriugi-daeng/>
- Wau, Christiana Surya W. 2022. students' Difficulties In Writing Definition Paragraph At The Third Semester Students Of English Language Education Study Program Of STKIP Nias Selatan. *FAGURU : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan Universitas Nias Raya (UNIRAYA)*, 1 (1), 1-9
- Wau, H. A., Harefa, D., & Sarumaha, R. (2022). ANALISIS KEMAMPUAN PENALARAN MATEMATIS PADA MATERI BARISAN DAN DERET SISWA KELAS XI SMK NEGERI 1 TOMA TAHUN PEMBELAJARAN 2020/2021. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 1(1), 41-49.
<https://doi.org/10.57094/afore.v1i1.435>
- Werniawati Sarumaha .(2022). Vol 5 No 1 (2022) Pengaruh Budaya Organisasi Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Camat Telukdalam Kabupaten Nias Selatan: *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*
- Wiputra Cendana., Dkk. (2021). Model-Model Pembelajaran Terbaik. Nuta Media
- Ziliwu, S. H., Sarumaha, R., & Harefa, D. (2022). ANALISIS KEMAMPUAN KONEKSI MATEMATIKA PADA MATERI TRANSFORMASI SISWA KELAS XI SMK NEGERI 1 LAHUSA TAHUN PEMBELAJARAN 2020/2021. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 1(1), 15-25.
<https://doi.org/10.57094/afore.v1i1.433>