

PENGARUH HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN TEMPE NIEL (STUDI KASUS PADA UD.NIEL TELUKDALAM)

Noveb Realis A. Manao

Mahasiswa prodi manajemen

Fakultas ekonomi dan bisnis universitas nias raya

(novebrealis@gmail.com)

Abstrak

Ruang lingkup penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga terhadap minat beli konsumen tempe niel di UD. Niel Telukdalam, jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang bersifat asosiatif. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis linear sederhana, jenis data dalam penelitian ini adalah data primer melalui penyebaran kuesioner kepada konsumen tempe di UD. Niel Telukdalam. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan nilai konstanta (α) sebesar 11,587. Nilai ini memiliki arti bahwa ketika nilai variabel harga (X) bernilai nol maka, nilai variabel minat beli (Y) sebesar 11,587. Sedangkan nilai koefisien variabel harga 0,539, nilai dapat di jelaskan bahwa setiap terjadi kenaikan atau peningkatan nilai variabel harga (X) maka akan meningkatkan nilai variabel minat beli (Y) sebesar 11,587. Dengan demikian dapat di simpulkan bahwa harga berpengaruh terhadap minat beli di UD. Niel Telukdalam Nias Selatan.

Kata Kunci : Harga, Minat; Beli

Abstract

The scope of this research is to determine the effect of price on the buying interest of tempe niel consumers at UD. Niel Telukdalam, this type of research is quantitative research that is associative. The analytical method used in this study is simple linear analysis, the type of data in this study is primary data by distributing questionnaires to consumers of tempe at UD. Niel Telukdalam. Based on the results of research and discussion of the constant value (α) of 11.587. This value means that when the value of the price variable (X) is zero, the value of the buying interest variable (Y) is 11.587. While the coefficient value of the price variable is 0.539, the value can be explained that every time there is an increase or increase in the value of the price variable (X), it will increase the value of the variable interest in buying (Y) by 11.587. Thus it can be concluded that prices affect buying interest at UD. Niel bay in South Nias.

Keywords: Price, Interest; Buy

A. Pendahuluan

Pada era saat ini persaingan dalam bisnis sangatlah pesat dimana para pelaku usaha diuntut untuk menjual produk yang berkualitas dan dengan harga yang mampu

bersaing terhadap para pesaing, dengan perkembangan dunia usaha saat ini maka semakin sulit para pelaku usaha untuk menguasai pasar, dengan demikian pelaku usaha harus mampu menyaingi persaingan yang terjadi di pasar pada saat ini. Untuk

menarik perhatian para pelanggan ataupun konsumen maka harus memiliki berbagai strategi yang mampu memenuhi minat beli konsumen. Pemasar harus mampu mempengaruhi konsumen agar konsumen bersedia membeli produk yang ditawarkan.

Pentingnya strategi pemasaran pada sebuah usaha sudah sewajarnya jika pelaku usaha memperhatikan berbagai aspek di dalam produk yang dihasilkannya seperti peningkatan kualitas produk serta harga yang tepat bagi konsumen, konsumen itu merupakan penggerak utama sebuah usaha dimana tanpa konsumen sebuah usaha tidak akan berjalan dengan lancar oleh karena itu pelaku usaha harus memperhatikan berbagai keinginan konsumen. Untuk mencapai tingkat penjualan yang lebih tinggi maka pelaku usaha harus mampu menarik minat beli konsumen dengan menyusun strategi harga yang lebih tepat, karena dalam upaya meningkatkan minat beli konsumen harga juga berperan dalam mempengaruhi minat beli konsumen. Dalam meningkatkan minat beli konsumen pelaku usaha harus menentukan modal yang sesuai dengan keadaan pasar dan produk yang berkualitas serta harga yang dapat menarik minat beli konsumen terhadap produk yang di tawarkan. Harga merupakan sesuatu nilai suatu barang atau jasa yang diukur dengan jumlah uang yang harus di bayarkan konsumen kepada penjual untuk mendapatkan barang atau jasa yang ingin di belinya Pencapaian dalam penetapan harga yang tepat adalah kunci elemen yang baik dalam memasarkan produk, karena harga bersifat dinamis atau harga dapat berubah dengan cepat. Faktor yang mempengaruhi harga bersifat dinamis ialah terjadinya

fluktuasi bahan baku sehingga harga dapat berubah secara terus menerus. Harga disini berperan penting terhadap tingkat penjualan, dimana ketika harga menurun maka otomatis konsumen akan berlomba lomba untuk membeli produk dengan harga yang masih relatif rendah dan sebaliknya ketika harga produk naik maka konsumen akan memilih produk yang lain dengan harga yang lebih rendah dari produk yang kita tawarkan. sehingga harga dapat menentukan keberhasilan pelaku usaha untuk memasarkan produknya. Sehingga dapat di simpulkan bahwa harga dapat mempengaruhi minat beli konsumen dalam melakukan pembelian.

Minat beli merupakan sebuah perilaku konsumen dimana memiliki keinginan membeli atau rencana membeli suatu produk, atau dapat diartikan sebagai sikap senang yang membuat seseorang berusaha untuk mendapatkannya dengan cara membayar ataupun pengorbanan lainnya. Untuk dapat menarik minat beli para konsumen, produsen harus mengadakan inovasi-inovasi baru, dan dengan harga yang tepat pada produknya untuk menyaingi keadaan di pasar. Faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen juga di pengaruhi oleh kualitas produk dimana, ini sangat berpengaruh bagi konsumen karena dapat mengacu kepercayaan para konsumen untuk membeli produk.

Dengan semakin banyaknya produk yang ada di pasaran maka dengan sendirinya konsumen akan bebas memilih produk yang serupa pada pasar, dengan demikian akan mendorong para pelaku usaha untuk menarik perhatian para konsumen dengan strategi yang lebih unggul pada pemasaran produk. Strategi pemasaran memiliki andil

besar dalam menentukan maju mundurnya suatu usaha atau perusahaan salah satunya strategi penetapan harga. Namun pada kenyataanya harga yang di tentukan oleh pelaku usaha membuat minat beli konsumen menurun akibat perubahan harga yang secara dinamis yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen serta kurangnya variasi bentuk dan ukuran yang di inginkan ataupun sesuai dengan kebutuhan konsumen.

Menurunnya minat pelanggan menjadi fokus utama permasalahan yang berkembang di UD. Niel Telukdalam di Kabupaten Nias Selatan, menurut penelitian. Alasannya adalah UD. Penjualan Niel Telukdalam sedang menurun. Hal ini disebabkan karena harga yang ditawarkan kepada konsumen masih tergolong mahal dan kurangnya variasi produk yang ditawarkan. Akibatnya, konsumen lebih memilih produk dari bisnis pesaing.

B. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif bersifat kasual. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen tempe Niel sebanyak 56 orang. Jenis data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah jenis data primer yang berupa data angka, sedangkan sumber data yang di gunakan dalam penelitian ini ialah dari konsumen tempe Niel dengan cara menyebarkan angket. Uji instrumen penelitian ini adalah uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis data adalah metode analisis regresi sederhana.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

1. Temuan Penelitian

UD. Niel yang teletak di Pasar Jepang Telukdalam merupakan usaha dagang yang bergerak di bidang produksi tempe dan

penjualan kelontong dengan tujuan untuk meraut keuntungan. UD. Niel mulai berdiri sejak tahun 2017, yang di miliki oleh bapak Berita Manao, konsumen yang melakukan pembelian tempe pada UD. Niel dan menerima angket dari peneliti adalah sebanyak 56. Penelitian ini di lakukan pada UD. Niel yang berjudul “Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Tempe (Studi Kasus Pada UD. Niel Telukdalam)”

Deskriptif Variabel Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, penelitian ini menghubungkan variabel bebas yaitu harga dengan variabel terikat yaitu minat beli konsumen. Dengan 56 responden, terdapat delapan (8) item pernyataan harga (X), delapan (8) item pernyataan minat beli konsumen (Y). dalam mendeskripsikan setiap variabel penelitian di gunakan skala penilaian dengan mengalikan segala frekuensi data dengan nilai bobot. Selanjutnya di buat skala penilaian untuk masing-masing item pernyataan terlebih dahulu berdasarkan skala likert atau skala pengukuran. Peneliti memperoleh jawaban berikut untuk setiap variabel penelitian dengan menggunakan perangkat lunak IBM SPSS Statistics 25: mean aritmatika, standar deviasi, kemiringan, dan nilai puncak. Peneliti memperoleh jawaban berikut untuk setiap variabel penelitian dengan menggunakan perangkat lunak IBM SPSS Statistics 25: mean aritmatika, standar deviasi, kemiringan, dan nilai puncak.

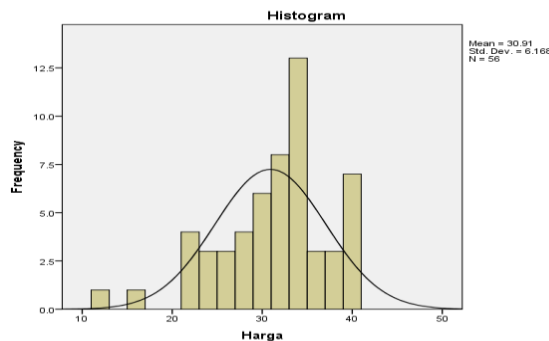
Tabel 1
Deskriptif variabel Harga

Statistics		
Harga		
N	Valid	56
	Missing	0
Mean		30.91
Std. Error of Mean		.824
Median		32.00

Mode	33
Std. Deviation	6.168
Variance	38.046
Skewness	-.821
Std. Error of Skewness	.319
Kurtosis	.839
Std. Error of Kurtosis	.628
Range	28
Minimum	12
Maximum	40
Sum	1731
Percentiles	
25	28.00
50	32.00
75	34.00

Pada Gambar 2 di bawah ini, Anda dapat melihat total nilai skor yang diolah dari data variabel harga:

Gambar 2. Histogram Variabel Harga (X)



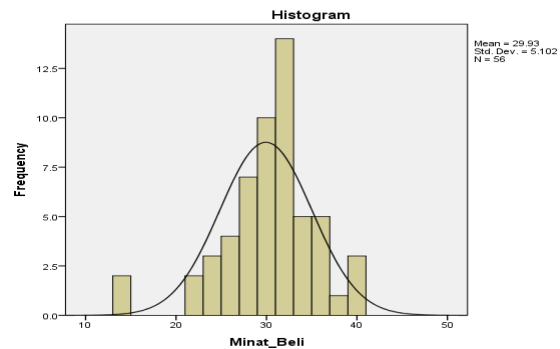
Sumber: Hasil Olahan Penulis menggunakan Ibm Spss 25

Tabel 2. Deskriptif Variabel Minat Beli

Statistics		
Minat Beli		
N	Valid	56
	Missing	0
Mean		29.93
Std. Error of Mean		.682
Median		30.50
Mode		30
Std. Deviation		5.102
Variance		26.031
Skewness		-.937
Std. Error of Skewness		.319
Kurtosis		2.102
Std. Error of Kurtosis		.628
Range		26
Minimum		14
Maximum		40
Sum		1676
Percentiles	25	27.25
	50	30.50
	75	32.75

Gambar 3 di bawah ini memberikan Anda gambaran sekilas tentang skor total data variabel minat beli setelah diproses:

Gambar 3. Histogram Variabel Minat Beli (Y)



Sumber: Hasil Olahan Penulis menggunakan IBM SPSS 25
Uji Validitas

Peneliti melakukan uji instrumen kepada 10 responden. Validitas pernyataan di lakukan dengan bantuan perangkat lunak spss sehingga dapat di lihat pada tabel 3.

Tabel 3. Tabel 4. Hasil Uji Validitas Minat Beli

Hasil Uji Validitas Harga			
No item pernyataan	Corrected item-Total Correlation	R tabel	Keterangan
1	0,805	0,632	Valid
2	0,784	0,632	Valid
3	0,700	0,632	Valid
4	0,690	0,632	Valid
5	0,690	0,632	Valid
6	0,805	0,632	Valid
7	0,191	0,632	Valid
8	0,869	0,632	Valid

Berdasarkan pengolahan data uji coba yang di lakukan penulis pada 10 responden bahwa nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka dapat ditarik kesimpulan bahwa item pernyataan dari 1-8

di nyatakan valid artinya bahwa setiap instrumen pernyataan dalam kuesioner

No item pernyataan	Corrected item- Total Corelation	R tabel	keterangan
1	0,882	0,632	Valid
2	0,766	0,632	Valid
3	0,866	0,632	Valid
4	0, 866	0,632	Valid
5	0,808	0,632	Valid
6	0,866	0,632	Valid
7	0,914	0,632	Valid
8	0,804	0,632	Valid

Tabel 6

Uji reliabilitas variabel minat beli

sudah benar benar dapat mengukur variabel yang akan di teliti.

Uji Reliabilitas

Setelah di lakukan pengujian validitas, maka langkah selanjutnya di lakukan uji reliabilitas. Maka untuk mendapatkan hasil reliabilitas penelitian dapat diolah melalui *IBM SPSS versi 25* dapat di lihat pada tabel 5.

Tabel 5. Uji reliabilitas Variabel Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.780	8

Berdasarkan hasil pengolahan hasil uji reliabilitas di ketahui nilai cronbach's alpa variabel harga 0,780 dan nilai variabel minat

beli 0,943 > 0,60 sehingga penulis dapat menyimpulkan data tersebut reliabel.

Uji Normalitas Data

Tujuan uji normalitas data adalah untuk mengetahui apakah variabel data mengikuti distribusi normal. Tabel 7 menampilkan temuan uji normalitas data penelitian yang dilakukan dengan menggunakan software SPSS versi 25.

**Tabel 7. Hasil Uji Normalitas Data
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

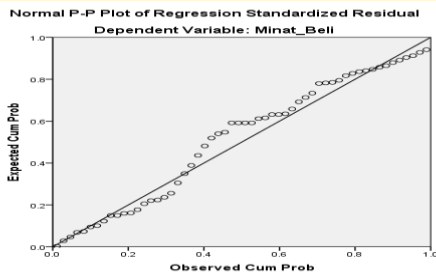
Unstandardized Residual	
N	56
Normal	Mean .0000000
Parameters ^{a,b}	Std. Deviation 3.55468948
Most Extreme Differences	Absolute .128
	Positive .069
	Negative -.128
Kolmogorov-Smirnov Z	.959
Asymp. Sig. (2-tailed)	.316
a. Test distribution is Normal.	
b. Calculated from data.	

Tabel 7 menunjukkan bahwa sampel populasi mengikuti distribusi normal. Dapat disimpulkan bahwa residu mengikuti distribusi normal karena lebih besar dari 0,05 berdasarkan hasil Kolmogrov-Simornov sebesar 0,959 dan sig Asymp. (2-tailed) nilai 0,316.

Gambar 4

Gambar Probability plot

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.943	8



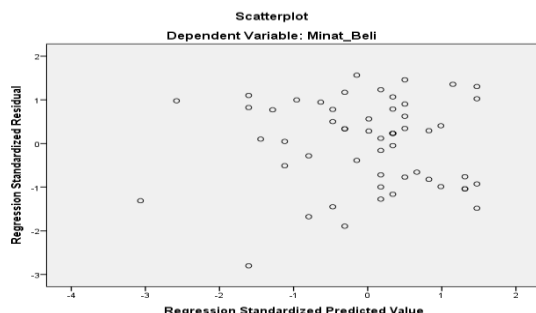
Berdasarkan hasil gambar 3 dapat ditarik kesimpulan bahwa model regresi memenuhi asumsi klasik karena data menyebar di sekitar garis dan mengikuti arah garis diagonal yang menunjukkan berdistribusi normal.

Heteroskedastisitas

Suatu model regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas. Adapun hasil pengujian dapat dilihat pada gambar 4.

Gambar 5

Uji Heteroskedastisitas



Peneliti menetapkan bahwa tidak ada heteroskedastisitas pada gambar 4 karena memenuhi kondisi tradisional regresi sederhana dan semua data ada, dan menunjukkan bahwa terdapat pola tertentu atau teratur dari titik-titik yang ada.

2. Pembahasan

Pengujian Hipotesis

Pada penelitian ini ada beberapa bagian yang akan dilakukan untuk pengujian yaitu uji t, dan uji koefisien determinasi r.

Uji t

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen berpengaruh secara parsial terhadap variabel dependen. Uji parsial dapat dilihat pada tabel 8.

Tabel 8

Hasil uji T (uji parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	11.587	2.471		4.689	.000
Harga	.593	.078	.717	7.566	.000

a. Dependent Variable: Minat_Beli

Berdasarkan pada tabel 7 dapat diketahui bahwa nilai statistik variabel harga (X) adalah 7,566 dan tingkat signifikan sebesar 0,000 sedangkan nilai t_{tabel} pada derajat kebebasan = $n-k-1$ atau $(56-1-1) = 54$ adalah sebesar 1,674. Karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ 1,674 maka dapat disimpulkan bahwa variabel harga (X) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli (Y).

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 8

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.717 ^a	.515	.506	3.587

a. Predictors: (Constant), Harga

b. Dependent Variable: Minat_Beli

Berdasarkan hasil pengolahan diperoleh nilai koefisien determinasi R^2 pada tabel 8 diketahui nilai R_{square} determinasi (R^2) sebesar 0,515 (51,5%) sebagaimana yang telah ditunjukkan pada tabel di atas bahwa variabel terikat (Harga) dapat dijelaskan oleh variabel bebas (Minat beli).

sedangkan sisanya 49,5% di pengaruhi oleh variabel lain di luar model.

Metode Analisis Data

Dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan menganalisis pengaruh antara variabel harga (X) terhadap minat beli(Y) konsumen tempe niel pada UD.Niel Telukdalam. Dan di olah melalui *spss 25* hasil nya dapat di lihat berikut ini:

$$Y = 11.587 + 0.593 X$$

Dari persamaan linear sederhana tersebut diatas dapat diketahui bahwa nilai koefisien regresi memiliki tanda positif, dengan peningkatan variabel harga dapat meningkatkan nilai variabel minat beli dapat dilihat bahwa nilai Konstanta (α) sebesar 11.587, sedangkan nilai variabel harga (β) adalah 0.593 nilai ini memiliki arti bahwa setiap terjadi peningkatan nilai variabel harga (X) maka meningkatkan nilai variabel minat beli (Y) sebesar 11.587. dengan demikian peneliti dapat menyimpulkan bahwa harga dapat mempengaruhi minat beli.

D. Penutup

1. kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah di uraikan sebelumnya, berdasarkan pengaruh harga terhadap minat beli konsumen tempe Niel Pada UD. Niel Telukdalam maka peneliti menarik kesimpulan antara lain:

1. Terdapat pengaruh signifikan dari variabel harga terhadap variabel minat beli konsumen tempe niel pada UD. Niel telukdalam, dengan nilai $t_{hitung} 7,566 > t_{tabel} 1,674$.
2. Berdasarkan hasil pengolahan di peroleh nilai koefisien determinasi R^2 pada tabel 8 di ketahui nilai R_{square} determinasi (R^2)

sebesar 0,515 (51,5%) sebagaimana yang yang telah di tunjukkan pada tabel diatas bahwa variabel terikat (Harga) dapat di jelaskan oleh variabel bebas (Minat beli) sedangkan sisanya 49,5% di pengaruhi oleh variabel lain di luar model.

Berdasarkan hasil penelitian dan juga kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan saran antara lain:

1. Di harapkan kepada pemilik UD. Niel Telukdalam sebaiknya UD. Niel agar dapat menawarkan harga yang terjangkau sehingga dapat meningkatkan minat beli konsumen untuk membeli produk yang di tawarkan.
2. Sebaiknya UD. Niel Telukdalam harus memperhatikan harga ataupun variasi dari barang atau produk yang di tawarkan kepada konsumen .

E. Daftar Pustaka

- Agusmina Duha, & Darmawan Harefa. (2024). *Pemahaman Kemampuan Koneksi Matematika Siswa SMP*. Sukabumi. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Anis Sumanti Manao. (2022). Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Motivasi Kerja Pegawai Pada Dinas Pekerjaan Umum Kabupaten Nias Selatan. Vol 5 Dian Kasih Bago (2022). No 1 (2022) Pengaruh Kompetensi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Di Kantor Badan Pengelolaan Keuangan, Pendapatan, Dan Aset Daerah Kabupaten Nias Selatan: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan
- Aris Putra Laia. 2022. Makna Famesao Ono Nihalö Pada Acara Pernikahan Di Desa Simandraölö Kecamatan O'ou *FAGURU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan Universitas Nias Raya (UNIRAYA)*, 1 (1), 28-41

- Bohalima, A. Y. (2024). Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Camat Teluk Dalam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 254-264. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1382>
- Buulolo, R. (2024). Analisis Tata Cara Pemungutan Penyetoran Dan Pelaporan Pajak Penghasilan Pasal 22 Oleh Bendaharawan Pemerintah Studi Kasus Kabupaten Nias Barat. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 265-276. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1384>
- D.J., Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen*. Alfabeta.
- Darmawan Harefa, Murnihati Sarumaha, Kaminudin Telaumbanua, Tatema Telaumbanua, Baziduhu Laia, F. H. (2023). Relationship Student Learning Interest To The Learning Outcomes Of Natural Sciences. *International Journal of Educational Research and Social Sciences (IJERSC)*, 4(2), 240-246. <https://doi.org/https://doi.org/10.51601/ijer.v4i2.614>
- Duha, A; Harefa, D. (2024). Pemahaman Kemampuan Koneksi Matematika Siswa SMP. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Duha, R; Harefa, D. (2024). Kemampuan Pemecahan Masalah matematika. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Evi Susilawati; dkk. (2023). Model-model pembelajaran di era metaverse. Nuta Media
- Evi Susilawati; dkk. (2023). Project based learning dalam pembelajaran digital. Nuta Media
- Fau, A., Dkk. (2022). Budidaya Bibit Tanaman Rosela (Hibiscus Sabdariffa) Dengan Menggunakan Pupuk Organik Gebagro 77. Tunas: *Jurnal Pendidikan Biologi*, 3(2), 10-18. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/Tunas/article/view/545>
- Fau, A., Dkk. (2022). Kumpulan Berbagai Karya Ilmiah & Metode Penelitian Terbaik Dosen Di Perguruan Tinggi. CV. Mitra Cendekia Media.
- Fau, A., Dkk. (2022). Teori Belajar dan Pembelajaran. CV. Mitra Cendekia Media.
- Gaurifa, M., & Darmawan Harefa. (2023). Development Of A Cartesian Coordinate Module To The Influence Of Implementing The Round Club Learning Model On Mathematics Student Learning Outcomes. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 2(2), 45-55. <https://doi.org/10.57094/afore.v2i2.1130>
- Gaurifa, M., & Darmawan Harefa. (2023). Development Of A Cartesian Coordinate Module To The Influence Of Implementing The Round Club Learning Model On Mathematics Student Learning Outcomes. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 2(2), 45-55. <https://doi.org/10.57094/afore.v2i2.1130>
- Gaurifa, M., & Darmawan Harefa. (2024). Learning Mathematics In Telukdalam Market: Calculating Prices And Money In Local Trade. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 3(2), 97-107. <https://doi.org/10.57094/afore.v3i2.2305>
- Gaurifa, R. H. (2024). Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Di Uptd Puskesmas Luahagundre Maniamolo Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 228-240. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1355>
- Halawa, S., & Darmawan Harefa. (2024). The Influence Of Contextual Teaching And Learning Based Discovery Learning Models On Abilities Students' Mathematical Problem Solving. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 3(1), 11-25. <https://doi.org/10.57094/afore.v3i1.1711>
- Harefa, D. (2022). Edukasi Pembuatan Bookcapther Pengalaman Observasi Di Smp Negeri 2 Toma. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 69-73.

- Retrieved from
<https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/HAGA/article/view/324>
- Harefa, D. (2023). Efektivitas Model Pembelajaran Talking Chips Untuk Tunas: Jurnal Pendidikan Biologi, 4(1).
- Harefa, D. (2023). Efektivitas Model Pembelajaran Talking Chips Untuk Tunas: Jurnal Pendidikan Biologi, 4(1).
- Harefa, D. (2023). The Relationship Between Students' Interest In Learning And Mathematics Learning Outcomes. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 2(2), 1-11. <https://doi.org/10.57094/afore.v2i2.1054>
- Harefa, D. (2023). The Relationship Between Students' Interest In Learning And Mathematics Learning Outcomes. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 2(2), 1-11. <https://doi.org/10.57094/afore.v2i2.1054>
- Harefa, D. (2024). Exploring Local Wisdom Values Of South Nias For The Development Of A Conservation-Based Science Curriculum. *TUNAS : Jurnal Pendidikan Biologi*, 5(2), 1-10. <https://doi.org/10.57094/tunas.v5i2.2284>
- Harefa, D. (2024). Preservation Of Hombo Batu: Building Awareness Of Local Wisdom Among The Young Generation Of Nias. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 1-10. <https://doi.org/10.57094/haga.v3i2.2334>
- Harefa, D. (2024). Strengthening Mathematics And Natural Sciences Education Based On The Local Wisdom Of South Nias: Integration Of Traditional Concepts In Modern Education. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 63-79. <https://doi.org/10.57094/haga.v3i2.2347>
- Harefa, D. (2024). The Influence Of Local Wisdom On Soil Fertility In South Nias. *Jurnal Sapta Agrica*, 3(2), 18-28. <https://doi.org/10.57094/jsa.v3i2.2333>
- Harefa, D., & Fatolosa Hulu. (2024). Mathematics Learning Strategies That Support Pancasila Moral Education: Practical Approaches For Teachers. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 3(2), 51-60. <https://doi.org/10.57094/afore.v3i2.2299>
- Harefa, D., & I Wayan Suastra. (2024). Mathematics Education Based On Local Wisdom: Learning Strategies Through Hombo Batu. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 3(2), 1-11. <https://doi.org/10.57094/afore.v3i2.2236>
- Harefa, D., (2017). Pengaruh Presepsi Siswa Mengenai Kompetensi Pedagogik Guru Dan Minatbelajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Ilmu Pengetahuan Alam (Survey pada SMK Swasta di Wilayah Jakarta Utara). *Horison Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Lingusitik*, 7(2), 49-73.
- Harefa, D., (2018). Efektifitas Metode Fisika Gasing Terhadap Hasil belajar Fisika Ditinjau dari Atensi Siswa (Eksperimen Pada Siswa Kelas VII SMP Gita Kirtti 2 Jakarta). *Faktor Jurnal Ilmiah Kependidikan* 5 (1), 35-48.
- Harefa, D., (2021). Monograf Penggunaan Model Pembelajaran Meaningful Instructional design dalam pembelajaran fisika. CV. Insan Cendekia Mandiri. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=RTogEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&ots=gmZ8djJHZu&sig=JKoLHfClJJF6V29EtTToJCrvmnI&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Harefa, D., (2022). Student Difficulties In Learning Mathematics. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 1(2), 1-10. <https://doi.org/10.57094/afore.v1i2.431>
- Harefa, D., Budi Adnyana, P., Gede, I., Wesnawa, A., Putu, I., & Ariawan, W. (2024). Experiential Learning: Utilizing Local Wisdom Of Nias For Future Generations. *CIVIC SOCIETY RESEARCH And EDUCATION: Jurnal Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 5(2), 52-61.

- <https://doi.org/https://doi.org/10.57094/jpkn.v5i2.2254>
- Harefa, D., D. (2022). Kewirausahaan. CV. Mitra Cendekia Media.
- Harefa, D., Dkk (2024). Bimbingan Belajar Matematika Tingkat SD. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 30-38. <https://doi.org/10.57094/haga.v3i1.1933>
- Harefa, D., Dkk. (2022). Aplikasi Pembelajaran Matematika. CV. Mitra Cendekia Media
- Harefa, D., Dkk. (2023). Inventarisasi Tumbuhan Herbal Yang Di Gunakan Sebagai Tanaman Obat Keluarga. *Haga : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 11-21. <https://doi.org/10.57094/haga.v2i2.1251>
- Harefa, D., Dkk. (2023). Inventarisasi Tumbuhan Herbal Yang Di Gunakan Sebagai Tanaman Obat Keluarga. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 11-21. <https://doi.org/10.57094/haga.v2i2.1251>
- Harefa, D., Dkk. (2023). Socialization Of Administrative Services In The Research And Community Service Institution At Nias Raya University. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 93-99. <https://doi.org/10.57094/haga.v2i1.928>
- Harefa, D., Dkk. (2023). Teori Fisika. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Harefa, D., Dkk. (2023). Teori Fisika. CV Jejak. <https://tokobukujejak.com/detail/teori-fisika-A1UFL.html>
- Harefa, D., Dkk. (2023). Teori perencanaan pembelajaran. CV Jejak. <https://tokobukujejak.com/detail/teori-perencanaan-pembelajaran-GO5ZY.html>
- Harefa, D., Dkk. (2023). Teori Statistik Dasar. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Harefa, D., Dkk. (2024). Lowalangi Dalam Konsep Tri Hita Karana Dalam Kearifan Lokal Nias. *NDRUMI: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora*, 7(2), 51. <https://doi.org/https://doi.org/10.57094/ndrumi.v7i2.2226>
- Harefa, D., Dkk. (2024). Nilai Moral Tri Hita Karana Dalam Album “Keramat” Ciptaan H. Rhoma Irama. *Ndrumi : Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora*, 7(2), 1-15. <https://doi.org/10.57094/ndrumi.v7i2.2117>
- Harefa, D., Dkk. (2024). Perspektif Psikologi Pendidikan Kearifan Lokal Nusantara. Sukabumi. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Harefa, D., Sarumaha, M. ., Telaumbanua, K. ., Telaumbanua, T. ., Laia, B. ., & Hulu, F. . (2023). Relationship Student Learning Interest To The Learning Outcomes Of Natural Sciences . *International Journal of Educational Research & Social Sciences*, 4(2), 240–246. <https://doi.org/10.51601/ijersc.v4i2.614>
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing Dan Kasus Kasus Pilihan*. 1st Ed. Yogyakarta Caps.
- Hondo, N. (2024). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Polisi Pamong Praja Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 188-203. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1311>
- Iyam Maryati, Yenny Suzana, Darmawan Harefa, I. T. M. (2022). Analisis Kemampuan Komunikasi Matematis dalam Materi Aljabar Linier. *PRISMA*, 11(1), 210–220.
- Jelita., Dkk. (2022). Bunga rampai konsep dasar IPA. Nuta Media
- Linda Darniati Zebua (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Imelda Ponsel Telukdalam. Vol 5 No 1 (2022): *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*
- Manao, I. K. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Di Ud. Anis Berkat Kecamatan Telukdalam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 204–215. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1338>
- Mendrofa, F. (2024). Pengaruh Semangat Kerja Terhadap Efektivitas Organisasi Badan Kepegawaian Daerah Kabupaten Nias

- Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 216-227. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1346>
- Molli Wahyuni., dkk. (2023). Statistik multivariat. Nuta Media
- Ndruru, P. (2024). Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Camat Hilisalawa'ahe. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 241-253. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1373>
- Nehe., F., Z., Dkk (2024). *Model Pembelajaran Contextual Teaching and Learning (CTL) terhadap Kemampuan Pemahaman Konsep Matematis Siswa pada Materi Dimensi Tiga*. Sukabumi. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Nurhani Gowasa (2022). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Di Sistem Administrasi Manunggal Satu Atap (Samsat) Telukdalamvol 5 No 1 (2022): *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*
- Rita Sari., Dkk. (2022). Metode penelitian SD/MI. Nuta Media
- Rustiani Duha, & Darmawan Harefa. (2024). *Kemampuan Pemecahan Masalah Matematika*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Sangadji, Etta Mamang, And Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Ed. Nikoemus Wk. Andi.
- Sarumaha, M, S., Dkk. (2023). Model-model pembelajaran. CV Jejak. <https://tokobukujejak.com/detail/model-model-pembelajaran-0BM3W.html>
- Sarumaha, M,S., Dkk. (2023). Pendidikan karakter di era digital. CV. Jejak. <https://tokobukujejak.com/detail/pendidikan-karakter-di-era-digital-X4HB2.html>
- Sarumaha, M., & Harefa, D. (2022). Model Pembelajaran Inquiry Terbimbing Terhadap Hasil Belajar Ipa Terpadu Siswa. *NDRUMI: Jurnal Pendidikan Dan Humaniora*, 5(1), 27–36. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/NDRUMI>
- Sarumaha, M., Dkk. (2023). Sosialisasi Tumbuhan Ciplukan (*Physalis Angulata L.*) Sebagai Obat Tradisional. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 22-35. <https://doi.org/10.57094/haga.v2i2.1994>
- Sarumaha, M., Dkk. (2024). *Pendidikan Berbasis Kearifan Lokal Nias Selatan: Membangun Identitas Budaya Pada Generasi Muda*. 12(3), 663. <https://doi.org/10.37081/ed.v12i3.6585>
- Simanulang, N.R., Dkk. (2022). Kumpulan aplikasi materi pembelajaran terbaik sekolah menengah atas. CV. Mitra Cendekia Media
- Sofjan, Assuari. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sri Firmiaty., Dkk. (2023). Pengembangan peternakan di Indonesia. Nuta Media
- Telaumbanua, K., & Harefa, D. (2024). Efektivitas Layanan Penguasaan Konten Dalam Meningkatkan Kreativitas Belajar. *FAGURU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan*, 3(2), 16-29. <https://doi.org/10.57094/faguru.v3i2.1919>
- Toni Hidayat, Amaano Fau, & Darmawan Harefa. (2023). Pengaruh Model Pembelajaran Index Card Match Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ipa Terpadu. *TUNAS : Jurnal Pendidikan Biologi*, 4(1), 61 - 72. <https://doi.org/10.57094/tunas.v4i1.885>
- Tonius Gulo, D. H. (2023). Identifikasi Serangga (Insekta) yang merugikan Pada Tanaman Cabai Rawit di Desa Sisarahili Ekholo Kecamatan Lolowau Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Sapta Agrica*, 2(1), 50–61.
- Tonius Gulo, D. H. (2023). Identifikasi Serangga (Insekta) yang merugikan Pada Tanaman Cabai Rawit di Desa Sisarahili Ekholo Kecamatan Lolowau Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Sapta Agrica*, 2(1), 50–61.
- Umi Narsih, D. (2023). Bunga rampai “Kimia Analisis farmasi.” Nuha Medika. <https://www.numed.id/produk/bunga-rampai-kimia-analisis-farmasi-penulis->

umi-narsih-faidliyah-nilna-minah-dwi-
ana-anggorowati-rini-kartika-dewi-
darmawan-harefa-jelita-wetri-febrina-a-
tenriugi-daeng/

- Waruwu, A. I. (2024). Pengaruh Disiplin Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Aparatur Desa Di Kecamatan Huruna Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 17-30. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1916>
- Wau, Christiana Surya W. 2022. students' Difficulties In Writing Definition Paragraph At The Third Semester Students Of English Language Education Study Program Of STKIP Nias Selatan. *FAGURU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan Universitas Nias Raya (UNIRAYA)*, 1 (1), 1-9
- Werniawati Sarumaha .(2022). Vol 5 No 1 (2022) Pengaruh Budaya Organisasi Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Camat Telukdalam Kabupaten Nias Selatan: *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*
- Widyaningrum, Ariesca Hesti. 2011. "Analisis Faktor Yang Menimbulkan Minat Beli Di Mcdonald ' S Rungkut Surabaya."
- Zebua, N. R. (2024). Analisis Swot Pada Usaha Rumah Makan Nasional. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 1-16. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1855>