

PENGARUH KUALITAS PRODUK BUKET BUNGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA UD. AINE TELUKDALAM KABUPATEN NIAS SELATAN

Suriani Dewi Asri Buulolo

Mahasiswa Prodi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nias Raya

(dewibuulolo4777@gmail.com)

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk buket bunga terhadap kepuasan konsumen pada UD. Aine Telukdalam Kabupaten Nias Selatan. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis kuantitatif bersifat kausal (sebab akibat), Sumber data adalah dari konsumen yang melakukan pembelian buket bunga melalui angket, dengan populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli buket bunga jenis kelamin perempuan dan laki-laki dari tingkat SMA/SMK/ sebanyak 33 orang. Teknik pengumpulan data adalah angket dan teknik dokumentasi. Metode analisis data adalah analisis regresi sederhana. Berdasarkan hasil penelitian pengujian hipotesis dengan nilai $t^{\text{hitung}} 2,790 > 1,696$, artinya ada pengaruh kualitas produk buket bunga terhadap kepuasan konsumen pada UD. Aine Telukdalam Kabupaten Nias Selatan. Saran penelitian ini adalah kualitas produk perlu ditingkatkan agar kepuasan konsumen meningkat, Maka harus memperhatikan dan meningkatkan kualitas produknya.

Kata Kunci: Kualitas produk; kepuasan; konsumen

Abstract

The aim of this research is to determine the effect of flower bouquet product quality on consumer satisfaction. The type of research used is quantitative, causal in nature (cause and effect). The data source is from consumers purchase flower bouquets via questionnaire, The population and sample in this study were 33 consumers who had purchased female and male flower bouquets from high school/vocational school/student education levels. Data collection techniques are questionnaires and documentation techniques. The data analysis method is simple regression analysis. Based on the results of hypothesis testing research with calculated t^{value} of 2.790. > 1.696, this means that there is an influence of the quality of flower bouquet products on consumer satisfaction at UD. Aine Telukdalam, South Nias Regency. This research can be concluded that there is an influence on the quality of flower bouquet products on consumer satisfaction at UD. Aine Telukdalam, South Nias Regency. The suggestion of this research is that product quality needs to be improved so that consumer satisfaction increases. More than 50% consumer satisfaction is determined by product quality of this product has a very big influence in satisfying consumers, so you must pay attention to and improve the quality of your products.

Keywords: Product quality; Consumer; satisfaction

A. Pendahuluan

Usaha adalah hal-hal atau upaya konsumen yang terus menerus untuk upaya yang berkaitan dengan penciptaan jadikan suatu peluang usaha yang dapat kegiatan kegiatan atau aktivitas bisnis atau menimbulkan inspirasi besar yang

menggerakkan hati untuk menjalankan suatu usaha tersebut.

Dasar pemikiran pelaku usaha untuk menciptakan apa yang menjadi kebutuhan konsumen. Dengan semakin bertambahnya jumlah manusia maka otomatis kebutuhan manusia akan semakin bertambah. Setiap manusia pemakai barang atau jasa yang tersedia dalam masyarakat, baik bagi kepentingan diri sendiri, keluarga, orang lain maupun lain nya yang tidak untuk di perdagangkan disebut konsumen.

Dengan semakin banyaknya kebutuhan manusia, maka semakin banyak juga produk yang ada di pasaran berarti memberikan keleluasaan bagi konsumen untuk memilih produk yang sesuai dengan keinginannya. Seseorang yang ingin memenuhi kebutuhan dan keinginannya, akan mengeluarkan berapapun sejumlah uang tertentu sebagai pengganti untuk mendapatkan barang atau jasa yang dibutuhkan dan di inginkan tersebut. Jadi untuk mendapatkan barang atau jasa yang di butuhkan, seseorang perlu mengorbankan sejumlah uangnya. Jadi dapat kita katakan bahwa, harga merupakan pengorbanan sejumlah uang untuk mendapatkan barang atau jasa yang dibutuhkan oleh seorang konsumen. Demikian pula halnya dengan kualitas produk, yang mempunyai peranan yang sangat penting bagi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian.

Kualitas produk merupakan suatu persyaratan utama lakunya suatu produk di pasar. Produk dinyatakan berkualitas apabila produk tersebut mampu memenuhi keinginan dan harapan konsumen. Konsumen selalu ingin mendapatkan produk yang berkualitas sesuai dengan harga yang di bayar, walaupun ada sebagian masyarakat berpendapat bahwa,

produk yang mahal adalah produk yang berkualitas. Kualitas produk yang baik dan harga terjangkau merupakan pertimbangan sendiri bagi konsumen yang akan membeli produk tertentu.

Kepuasan konsumen adalah Tingkat perasaan senang dari seseorang setelah membandingkan kinerja yang ia rasakan dibandingkan dengan harapannya. Bila kinerja melebihi harapan mereka akan merasa puas dan sebaliknya jika kinerja tidak sesuai harapan maka konsumen akan merasa kecewa. Ketika konsumen merasa puas akan jasa yang ditawarkan maka perusahaan akan memperoleh tanggapan dan umpan balik secara langsung dari konsumen dan juga memberi tanda positif bahwa perusahaan perhatian terhadap para konsumennya. Jadi kepuasan atau tidak kepuasan adalah kesimpulan dari interaksi antara harapan dan pengalaman sesudah memakai jasa atau pelayanan yang diberikan.

Persaingan yang ketat di dalam dunia usaha ini menuntut setiap pengusaha/toko untuk aktif dalam menarik dan mempertahankan setiap konsumennya. Usaha buket bunga merupakan salah satu bisnis yang sudah banyak di buat oleh masyarakat di dunia termasuk Indonesia. Usaha buket bunga adalah suatu kerajinan tangan yang dibuat dari sebuah rangkaian bunga atau kumpulan beberapa jenis dan dedaunan yang di susun dalam bentuk kreatif. Peneliti memilih obyek penelitian pada toko UD. Aine yang berlokasi Simpang Lima Telukdalam Kelurahan Pasar Telukdalam Kecamatan Telukdalam Kabupaten Nias Selatan merupakan salah satu contoh toko usaha penjual buket bunga. UD. Aine Kecamatan Telukdalam dalam upaya menjual produk, UD. Aine

menjual secara langsung melalui pembelian di toko dan pemesanan.

B. Metode penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang bersifat kausal (sebab akibat). Penelitian kuantitatif merupakan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada *filosofiah positivisme*, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang sudah ditetapkan.

Jenis dan sumber data

Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah jenis data primer. Menurut Sugiyono (2018:41) data primer artinya data yang di peroleh secara langsung dari sumber data melalui penyebaran angket. Sedangkan sumber data adalah dari konsumen yang membeli buket bunga di UD.Aine Telukdalam Kabupaten Nias Selatan.

populasi

Menurut Sugiyono (2012:80) populasi merupakan "Wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya." Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang membeli buket bunga di UD. Aine Telukdalam Kabupaten Nias Selatan dengan kriteria pria dan wanita dari umur 15-50 tahun.

sampel

Menurut (Sugiyono 2018:116) "sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut". Metode penentuan sampel menggunakan teknik incidental sampling. Menurut Sugiyono (2018:90) incidental sampling

adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan/ incidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data. Untuk menentukan ukuran sampel dari suatu populasi yang tidak bisa dihitung untuk survey bisnis di atas 30 sampel, sampai dengan 100 orang di anggap memadai. Jadi sampel yang diambil oleh peneliti yaitu konsumen yang membeli buket bunga sebanyak 33 responden.

Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Untuk itu bentuk pengujian yang digunakan adalah Uji Parsial, Uji Simultan dan koefisien determinasi.

Uji t digunakan untuk menguji pengaruh secara parsial (*pervariabel*) terhadap variabel terikatnya, apakah memiliki pengaruh yang berarti terhadap variabel terikat atau tidak. Rumus yang digunakan untuk menghitung besarnya nilai t_{hitung} adalah (Setiawan and Kusriani 2010:189):

$$t = \frac{b_2 - B_2}{se(b_2)}$$

Keterangan:

t = Nilai t_{hitung}

b_2 = Penafsiran

B_2 = Nilai yang dihipotesiskan

Se (b_2) =kesalahan standar dari dari penafsiran

Kriteria uji t adalah apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka variabel bebas secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel terikat. Begitu sebaliknya, apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka variabel bebas secara parsial

tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel terikat.

Menurut (Setiawan and Kusriani 2010:64-65) koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui sampai sejauhmana ketepatan atau kecocokan garis regresi yang terbentuk dalam mewakili kelompok data hasil observasi. Nilai koefisien determinasi adalah 0 sampai 1, untuk menghitung koefisien determinasi adalah 0 sampai 1, untuk menghitung koefisien determinasi menggunakan rumus:

$$R^2 = \frac{\sum (Y - \hat{Y})^2}{\sum (Y - \bar{Y})^2}$$

Keterangan :

R^2 = Koefisien determinasi
 $\sum (Y - \hat{Y})^2$ = Kuadrat selisih nilai Y riil dengan nilai Y Prediksi
 $\sum (Y - \bar{Y})^2$ = Kuadrat selisih nilai Y dengan nilai Y rata-rata.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi sederhana. Analisis regresi sederhana merupakan teknik analisis statistik untuk menjelaskan keterkaitan variabel terikat dengan variabel bebas. Model regresi yang digunakan adalah sebagai berikut menurut (sugiyono 2018:270)

$$Y = a + bX + e$$

Keterangan :

Y = Variabel kepuasan konsumen
X = Variabel kualitas produk
b = Koefisien Regresi
e = Standar error

Nilai koefisien regresi dan konstanta dapat dihitung dengan rumus sebagai berikut Gujarati (2004:95):

$$b = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{(\sum y) - b(\sum x)}{n}$$

Keterangan :

b = Variabel terikat
a = Variabel bebas
n = populasi

C. Hasil Penelitian Dan Pembahasan Uji Normalitas

Pengujian uji normalitas data dilakukan melalui program SPSS Versi 22 sehingga hasil uji normalitas data penelitian dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Uji Normalitas Data
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		33
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.54206677
Most Extreme Differences	Absolute	.068
	Positive	.669
	Negative	-.113
Test Statistic		.113
Asymp. Sig. (2-tailed)		.712 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

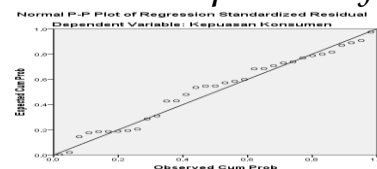
c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber : Hasil olahan peneliti (2023)

Berdasarkan hasil penelitian bahwa nilai Kolmogorov-Smirnov sebesar 0,113 dan Asymp Sig.(2-tailed) sebesar 0,712>0,05. Maka dapat disimpulkan data residu berdistribusi normal.

Gambar 1. Normal probability plot



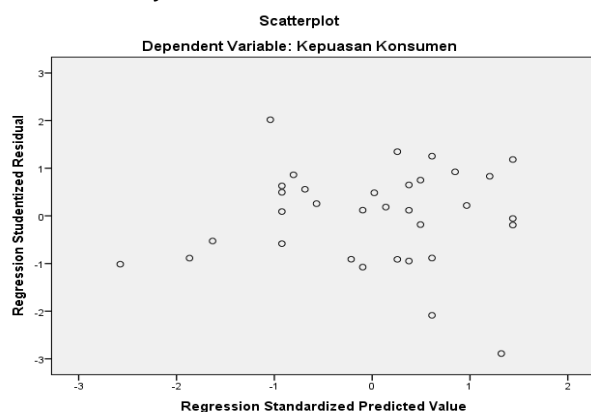
Sumber : Hasil olahan peneliti (2023)

Berdasarkan Gambar 1. bahwa model regresi memenuhi asumsi klasik, karena data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal menunjukkan pola berdistribusi normal.

Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk menguji apakah dalam regresi yang terjadi kesamaan dan ketidak samaan. Jika terjadi kesamaan varians maka akan terjadi heteroskedastisitas dan apabila terjadi varians dari residual maka akan terjadi homokedastisitas. Suatu regresi dikatakan baik apabila tidak terjadi heteroskedastisitas. Untuk melihat ada tidaknya kesamaan varians dapat dilihat dari Gambar 2. dengan mengamati Gambar *scater-plot* dimana sumbu horizontal menggambarkan nilai prediksi sedangkan sumbu vertikal menggambarkan nilai-nilai residual kuadrat. Jika *scater-plot* membentuk plot tertentu, maka hal tersebut menunjukkan adanya masalah heteroskedastisitas dan jika *scater plot* menyebar secara acak, maka menunjukkan tidak adanya masalah heteroskedastisitas. Hasil grafik yang dilakukan dengan perangkat lunak SPSS dapat dilihat pada Gambar 2.

Gambar 2.
Uji Heteroskedastisitas



Sumber : Hasil olahan peneliti (2023)

Berdasarkan Gambar 2, dengan menggunakan bantuan perangkat lunak *IBM SPSS Statistik 22*, dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat adanya heteroskedastisitas. Karena Gambar 4.4

tidak menunjukkan ada suatu pola tertentu dari titik yang ada, karena data tidak membentuk pola tertentu akan tetapi *scater plot* menyebar secara acak. Hal ini berarti persamaan regresi sederhana telah dipenuhinya asumsi dasar bahwa varians residual sama untuk semua pengamatan telah terpenuhi.

Uji T (Uji Parsial)

Uji t (uji parsial) digunakan untuk menguji pengaruh secara parsial (pervariabel) terhadap variabel terikatnya, apakah memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel terikat atau tidak. Hasil uji t dapat dilihat pada Tabel 4.6

Tabel 2. Hasil Uji T (Uji Parsial)

Model	Coefficients ^a		Beta	T	Sig.
	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients			
	B	Std. Error			
(Constant)	27,707	6,180		4,483	,122
Kualitas Produk	,254	,160	,275	2,790	,000

a. Dependent Variable : Kepuasan Konsumen

Sumber: Hasil Olahan Peneliti (2023)

Berdasarkan hasil data penelitian ini bahwa ada pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada UD.Aine Telukdalam Kabupaten Nias Selatan karena nilai t_{hitung} $2,790 > 1,696$ dengan *degree of freedom* (df) $n-k-1$ $33-1-1=31$ dan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$.

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui tingkat presentase nilai Y sebagai variabel terikat yang dapat dijelaskan oleh garis regresi melalui X sebagai variabel bebas. Hasil uji koefisien determinasi dapat dilihat pada Tabel 4.7 dibawah ini dengan alat bantu *IBM SPSS statistic 22*.

Tabel 3. Hasil Uji Determinasi

Model Summary ^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,774 ^a	,529	,483	3,909

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Sumber : Hasil olahan peneliti (2023)

Dari hasil pengolahan data pada tabel 4.7, diperoleh koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,529 yang artinya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat sebesar 52,9%. Sedangkan sisanya 47,1% dipengaruhi oleh variabel diluar model.

Analisis Regresi Linear Sederhana

Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linear sederhana yang bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y). Berdasarkan hasil pengolahan data penelitian terdapat nilai model regresi sehingga dapat dilihat berikut ini.

$$Y = 27,707 + 0,254X$$

Intepretasikan hasil persamaan regresi linear sederhana dapat diuraikan berikut ini:

a) Konstanta (a) bernilai positif = 27,707

Konstanta bernilai positif menunjukkan bahwa dalam keadaan saat tidak adanya variabel X mempengaruhi Y, maka kepuasan konsumen sudah bernilai sebesar 27,707.

b) Koefisien regresi variabel kualitas produk (b) bernilai positif = 0,254.

Artinya apabila ada kenaikan atau peningkatan terhadap kualitas produk (X) sebesar 1 satuan maka kepuasan konsumen (Y) akan meningkat sebesar 0,254.

Penelitian ini didukung oleh penelitian terdahulu Husnul et all (2015) dengan judul

Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran bebek dan ayam goreng Pak Ndut Solo. Penelitian ini menggunakan analisis koefisien korelasi dengan hasil perhitungan t_{hitung} kualitas produk sebesar 89,621 dan t_{tabel} sebesar 1,96 yang berarti t_{hitung} lebih besar dari tabel yaitu $89,621 > 1,96$. Nilai t_{hitung} memiliki nilai yang lebih besar dari nilai t_{tabel} yaitu $1,966 > 0,05$ yang artinya terdapat hubungan yang signifikan antara variabel independen dengan variabel dependen.

Perbedaannya dengan penelitian sekarang adalah dari objek penelitian dimana penelitian terdahulu "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran bebek dan ayam goreng Pak Ndut Solo". Sedangkan penelitian yang sekarang "Pengaruh Kualitas Produk Buket Bunga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD.Aine Telukdalam Kabupaten Nias Selatan

D. Penutup

Kesimpulan

Dari hasil penelitian mengenai pengaruh kualitas produk buket bunga terhadap kepuasan konsumen pada toko UD.Aine Telukdalam Kabupaten Nias Selatan.

1. Berdasarkan hasil nilai t_{hitung} sebesar $2,790 > 1,696$ dengan *degree of freedom* (df) $n-k-1$ $33-1-1=31$ dan tingkat signifikan $000 < 0,05$. Maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan kualitas produk buket bunga terhadap kepuasan konsumen.
2. Berdasarkan hasil pengolahan data penelitian bahwa nilai R_{Square} (R^2) sebesar 0,529 artinya kualitas produk mampu menjelaskan variabel kepuasan konsumen sebesar 52,9 %. Sedangkan

sisanya 47,1% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model.

Saran

Peneliti menguraikan beberapa poin yang menjadi saran penelitian ini yaitu:

1. Kualitas produk perlu ditingkatkan agar kepuasan konsumen meningkat.
2. Lebih dari 50% kepuasan konsumen ditentukan oleh kualitas produk. Karna kualitas produk ini sangat besar pengaruhnya dalam memuaskan konsumen. Maka UD.Aine harus memperhatikan dengan memperbaiki kualitas produknya.

E. Daftar Pustaka

- Agusmina Duha, & Darmawan Harefa. (2024). *Pemahaman Kemampuan Koneksi Matematika Siswa SMP*. Sukabumi. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Anis Sumanti Manao. (2022). Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Motivasi Kerja Pegawai Pada Dinas Pekerjaan Umum Kabupaten Nias Selatan. Vol 5 Dian Kasih Bago (2022). No 1 (2022) Pengaruh Kompetensi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Di Kantor Badan Pengelolaan Keuangan, Pendapatan, Dan Aset Daerah Kabupaten Nias Selatan: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan
- Aris Putra Laia. 2022. Makna Famesao Ono Nihalö Pada Acara Pernikahan Di Desa Simandraölä Kecamatan O'o'u *FAGURU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan Universitas Nias Raya (UNIRAYA)*, 1 (1), 28-41
- Bohalima, A. Y. (2024). Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Camat Teluk Dalam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 254-264. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1382>
- Buulolo, R. (2024). Analisis Tata Cara Pemungutan Penyetoran Dan Pelaporan Pajak Penghasilan Pasal 22 Oleh Bendaharawan Pemerintah Studi Kasus Kabupaten Nias Barat. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 265-276. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1384>
- Darmawan Harefa, Murnihati Sarumaha, Kaminudin Telaumbanua, Tatema Telaumbanua, Baziduhu Laia, F. H. (2023). Relationship Student Learning Interest To The Learning Outcomes Of Natural Sciences. *International Journal of Educational Research and Social Sciences (IJERSC)*, 4(2), 240–246. <https://doi.org/https://doi.org/10.51601/ijersc.v4i2.614>
- Duha, A; Harefa, D. (2024). Pemahaman Kemampuan Koneksi Matematika Siswa SMP. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Duha, R; Harefa, D. (2024). Kemampuan Pemecahan Masalah matematika. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Evi Susilawati; dkk. (2023). Model-model pembelajaran di era metaverse. Nuta Media
- Evi Susilawati; dkk. (2023). Project based learning dalam pembelajaran digital. Nuta Media
- Fatihudin dan firmansyah. 2019. "Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Dan Loyalitas Pelanggan)." (Yogyakarta, Deepublish).
- Fau, A., Dkk. (2022). Budidaya Bibit Tanaman Rosela (Hibiscus Sabdariffa) Dengan Menggunakan Pupuk Organik Gebagro 77. Tunas: Jurnal Pendidikan Biologi, 3(2), 10–18. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/Tunas/article/view/545>
- Fau, A., Dkk. (2022). Kumpulan Berbagai Karya Ilmiah & Metode Penelitian Terbaik Dosen Di Perguruan Tinggi. CV. Mitra Cendekia Media.
- Fau, A., Dkk. (2022). Teori Belajar dan Pembelajaran. CV. Mitra Cendekia Media.
- Gaurifa, M., & Darmawan Harefa. (2023). Development Of A Cartesian Coordinate Module To The Influence Of

- Implementing The Round Club Learning Model On Mathematics Student Learning Outcomes. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 2(2), 45-55. <https://doi.org/10.57094/afore.v2i2.1130>
- Gaurifa, M., & Darmawan Harefa. (2023). Development Of A Cartesian Coordinate Module To The Influence Of Implementing The Round Club Learning Model On Mathematics Student Learning Outcomes. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 2(2), 45-55. <https://doi.org/10.57094/afore.v2i2.1130>
- Gaurifa, M., & Darmawan Harefa. (2024). Learning Mathematics In Telukdalam Market: Calculating Prices And Money In Local Trade. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 3(2), 97-107. <https://doi.org/10.57094/afore.v3i2.2305>
- Gaurifa, R. H. (2024). Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Di Uptd Puskesmas Luahagundre Maniamolo Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 228-240. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1355>
- Halawa, S., & Darmawan Harefa. (2024). The Influence Of Contextual Teaching And Learning Based Discovery Learning Models On Abilities Students' Mathematical Problem Solving. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 3(1), 11-25. <https://doi.org/10.57094/afore.v3i1.1711>
- Harefa, D. (2022). Edukasi Pembuatan Bookcapther Pengalaman Observasi Di Smp Negeri 2 Toma. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 69-73. Retrieved from <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/HAGA/article/view/324>
- Harefa, D. (2023). Efektivitas Model Pembelajaran Talking Chips Untuk. *Tunas: Jurnal Pendidikan Biologi*, 4(1).
- Harefa, D. (2023). Efektivitas Model Pembelajaran Talking Chips Untuk. *Tunas: Jurnal Pendidikan Biologi*, 4(1).
- Harefa, D. (2023). The Relationship Between Students' Interest In Learning And Mathematics Learning Outcomes. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 2(2), 1-11. <https://doi.org/10.57094/afore.v2i2.1054>
- Harefa, D. (2023). The Relationship Between Students' Interest In Learning And Mathematics Learning Outcomes. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 2(2), 1-11. <https://doi.org/10.57094/afore.v2i2.1054>
- Harefa, D. (2024). Exploring Local Wisdom Values Of South Nias For The Development Of A Conservation-Based Science Curriculum. *TUNAS : Jurnal Pendidikan Biologi*, 5(2), 1-10. <https://doi.org/10.57094/tunas.v5i2.2284>
- Harefa, D. (2024). Preservation Of Hombo Batu: Building Awareness Of Local Wisdom Among The Young Generation Of Nias. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 1-10. <https://doi.org/10.57094/haga.v3i2.2334>
- Harefa, D. (2024). Strengthening Mathematics And Natural Sciences Education Based On The Local Wisdom Of South Nias: Integration Of Traditional Concepts In Modern Education. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 63-79. <https://doi.org/10.57094/haga.v3i2.2347>
- Harefa, D. (2024). The Influence Of Local Wisdom On Soil Fertility In South Nias. *Jurnal Sapta Agrica*, 3(2), 18-28. <https://doi.org/10.57094/jsa.v3i2.2333>
- Harefa, D., & Fatolosa Hulu. (2024). Mathematics Learning Strategies That Support Pancasila Moral Education: Practical Approaches For Teachers. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 3(2), 51-60. <https://doi.org/10.57094/afore.v3i2.2299>
- Harefa, D., & I Wayan Suastra. (2024). Mathematics Education Based On Local Wisdom: Learning Strategies Through Hombo Batu. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 3(2), 1-11. <https://doi.org/10.57094/afore.v3i2.2236>

- Harefa, D., (2017). Pengaruh Presepsi Siswa Mengenai Kompetensi Pedagogik Guru Dan Minatbelajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Ilmu Pengetahuan Alam (Survey pada SMK Swasta di Wilayah Jakarta Utara). *Horison Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Linguistik*, 7(2), 49–73.
- Harefa, D., (2018). Efektifitas Metode Fisika Gasing Terhadap Hasil belajar Fisika Ditinjau dari Atensi Siswa (Eksperimen Pada Siswa Kelas VII SMP Gita Kirtti 2 Jakarta). *Faktor Jurnal Ilmiah Kependidikan* 5 (1), 35-48.
- Harefa, D., (2021). Monograf Penggunaan Model Pembelajaran Meaningful Instructional design dalam pembelajaran fisika. CV. Insan Cendekia Mandiri.
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=RTogEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&ots=gMZ8djJHZu&sig=JKoLHfClJJF6V29EtTtJCrvmnI&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Harefa, D., (2022). Student Difficulties In Learning Mathematics. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 1(2), 1-10.
<https://doi.org/10.57094/afore.v1i2.431>
- Harefa, D., Budi Adnyana, P., Gede, I., Wesnawa, A., Putu, I., & Ariawan, W. (2024). Experiential Learning: Utilizing Local Wisdom Of Nias For Future Generations. *CIVIC SOCIETY RESEARCH And EDUCATION: Jurnal Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 5(2), 52–61.
<https://doi.org/https://doi.org/10.57094/jpkn.v5i2.2254>
- Harefa, D., D. (2022). Kewirausahaan. CV. Mitra Cendekia Media.
- Harefa, D., Dkk (2024). Bimbingan Belajar Matematika Tingkat SD. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 30-38.
<https://doi.org/10.57094/haga.v3i1.1933>
- Harefa, D., Dkk. (2022). Aplikasi Pembelajaran Matematika. CV. Mitra Cendekia Media
- Harefa, D., Dkk. (2023). Inventarisasi Tumbuhan Herbal Yang Di Gunakan Sebagai Tanaman Obat Keluarga. *Haga : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 11-21.
<https://doi.org/10.57094/haga.v2i2.1251>
- Harefa, D., Dkk. (2023). Inventarisasi Tumbuhan Herbal Yang Di Gunakan Sebagai Tanaman Obat Keluarga. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 11-21.
<https://doi.org/10.57094/haga.v2i2.1251>
- Harefa, D., Dkk. (2023). Socialization Of Administrative Services In The Research And Community Service Institution At Nias Raya University. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 93-99.
<https://doi.org/10.57094/haga.v2i1.928>
- Harefa, D., Dkk. (2023). Teori Fisika. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Harefa, D., Dkk. (2023). Teori Fisika. CV Jejak.
<https://tokobukujejak.com/detail/teori-fisika-A1UFL.html>
- Harefa, D., Dkk. (2023). Teori perencanaan pembelajaran. CV Jejak.
<https://tokobukujejak.com/detail/teori-perencanaan-pembelajaran-GO5ZY.html>
- Harefa, D., Dkk. (2023). Teori Statistik Dasar. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Harefa, D., Dkk. (2024). Lowalangi Dalam Konsep Tri Hita Karana Dalam Kearifan Lokal Nias. *NDRUMI: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora*, 7(2), 51.
<https://doi.org/https://doi.org/10.57094/ndrumi.v7i2.2226>
- Harefa, D., Dkk. (2024). Nilai Moral Tri Hita Karana Dalam Album “Keramat” Ciptaan H. Rhoma Irama. *Ndrumi : Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora*, 7(2), 1-15.
<https://doi.org/10.57094/ndrumi.v7i2.2117>
- Harefa, D., Dkk. (2024). Perspektif Psikologi Pendidikan Kearifan Lokal Nusantara. Sukabumi. CV Jejak (Jejak Publisher).

- Harefa, D., Sarumaha, M. ., Telaumbanua, K. ., Telaumbanua, T. ., Laia, B. ., & Hulu, F. . (2023). Relationship Student Learning Interest To The Learning Outcomes Of Natural Sciences . *International Journal of Educational Research & Amp; Social Sciences*, 4(2), 240–246. <https://doi.org/10.51601/ijersc.v4i2.614>
- Harjadi dan arraniri. 2021. “Eksperiental Marketing Dan Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial.” (Insania Grup Publikasi Yayasan Insan Kasambi.).
- Hondo, N. (2024). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Polisi Pamong Praja Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 188-203. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1311>
- Husnul, Yetty, Gracia Sekartaji, and Gracia Sekartaji. 2015. “Yetty Husnul Hayati Dan Gracia Sekartaji E-ISSN 2502-5678.” 1(1): 49–56.
- Indrasari, Meithiana. 2019a. “Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan.” (Jogjakarta. Anggota Ikapi.).
- Indrasari, Meithiana. 2019b. “Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan.” (Jogjakarta. Anggota Ikapi).
- Iyam Maryati, Yenny Suzana, Darmawan Harefa, I. T. M. (2022). Analisis Kemampuan Komunikasi Matematis dalam Materi Aljabar Linier. *PRISMA*, 11(1), 210–220.
- Jelita., Dkk. (2022). Bunga rampai konsep dasar IPA. Nuta Media
- Kotler dan Keller. 2016. “Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 Dan 2.” (Jakarta:PT. Indeks).
- Kusumawati. 2015. “Analisis Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas.”
- Linda Darniati Zebua (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Imelda Ponsel Telukdalam. Vol 5 No 1 (2022): Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan
- Manao, I. K. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Di Ud. Anis Berkat Kecamatan Telukdalam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 204-215. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1338>
- Marta et all. 2021. “Tingkat Kepuasan Konsumen Toko Bunga(Stevanny Tumbelaka, Caroline B. D. Pakasi, Dan Martha M. Sendow).”
- Mendrofa, F. (2024). Pengaruh Semangat Kerja Terhadap Efektivitas Organisasi Badan Kepegawaian Daerah Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 216-227. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1346>
- Molli Wahyuni., dkk. (2023). Statistik multivariat. Nuta Media
- Napitu, Resna, Eva Sriwiyanti, and Risma Nurhaini Munthe. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Miyukie Florist Pematangsiantar.” *Jurnal Ekonomi Integra* 12(2): 154–65. <http://journal.stieip.ac.id/index.php/iga>
- Ndruru, P. (2024). Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Camat Hilisalawa’ahe. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 241-253. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1373>
- Nehe., F., Z., Dkk (2024). *Model Pembelajaran Contextual Teaching and Learning (CTL) terhadap Kemampuan Pemahaman Konsep Matematis Siswa pada Materi Dimensi Tiga*. Sukabumi. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Nurhani Gowasa (2022). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Di Sistem Administrasi Manunggal Satu Atap (Samsat) Telukdalamvol 5 No 1 (2022): Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan

- Pujihastuti, Isti. 2012. "Analisis Loyalitas Konsumen Bunga Potong Berdasarkan Kualitas Produk Dan Kepuasan Konsumen." *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah* 4(1): 49–61.
- Rita Sari., Dkk. (2022). Metode penelitian SD/MI. Nuta Media
- Rustiani Duha, & Darmawan Harefa. (2024). *Kemampuan Pemecahan Masalah Matematika*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Sarumaha, M, S., Dkk. (2023). Model-model pembelajaran. CV Jejak. <https://tokobukujejak.com/detail/model-model-pembelajaran-0BM3W.html>
- Sarumaha, M,S., Dkk. (2023). Pendidikan karakter di era digital. CV. Jejak. <https://tokobukujejak.com/detail/pendidikan-karakter-di-era-digital-X4HB2.html>
- Sarumaha, M., & Harefa, D. (2022). Model Pembelajaran Inquiry Terbimbing Terhadap Hasil Belajar Ipa Terpadu Siswa. *NDRUMI: Jurnal Pendidikan Dan Humaniora*, 5(1), 27–36. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/NDRUMI>
- Sarumaha, M., Dkk. (2023). Sosialisasi Tumbuhan Ciplukan (*Physalis Angulata* L.) Sebagai Obat Tradisional. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 22-35. <https://doi.org/10.57094/haga.v2i2.1994>
- Sarumaha, M., Dkk. (2024). *Pendidikan Berbasis Kearifan Lokal Nias Selatan: Membangun Identitas Budaya Pada Generasi Muda*. 12(3), 663. <https://doi.org/10.37081/ed.v12i3.6585>
- Sembiring. 2016. "Strategi Pemasaran Jasa." (Yogyakarta: deepublish).
- Setiawan, and Dwi Endah Kusrini. 2010. *Ekonometrrika*. ed. Nikodemus WK. Yogyakarta: ANDI.
- Setyabudi. 2014. "Konsumen Dan Pelayanan Prima." (Yogyakarta:Gaya media).
- Simanulang, N.R., Dkk. (2022). Kumpulan aplikasi materi pembelajaran terbaik sekolah menengah atas. CV. Mitra Cendekia Media
- Sri Firmiaty., Dkk. (2023). Pengembangan peternakan di Indonesia. Nuta Media
- Sugiyono. 2017. "Metode Penelitian Kuantitatif." (Bandung:Alfabeta).
- Telaumbanua, K., & Harefa, D. (2024). Efektivitas Layanan Penguasaan Konten Dalam Meningkatkan Kreativitas Belajar. *FAGURU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan*, 3(2), 16-29. <https://doi.org/10.57094/faguru.v3i2.1919>
- Tjiptono. 2017. "Service Management, Mewujudkan Layanan Prima." (Yogyakarta: Andi).
- Toni Hidayat, Amaano Fau, & Darmawan Harefa. (2023). Pengaruh Model Pembelajaran Index Card Match Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ipa Terpadu. *TUNAS : Jurnal Pendidikan Biologi*, 4(1), 61 - 72. <https://doi.org/10.57094/tunas.v4i1.885>
- Tonius Gulo, D. H. (2023). Identifikasi Serangga (Insekta) yang merugikan Pada Tanaman Cabai Rawit di Desa Sisarahili Ekholo Kecamatan Lolowau Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Sapta Agrica*, 2(1), 50–61.
- Tonius Gulo, D. H. (2023). Identifikasi Serangga (Insekta) yang merugikan Pada Tanaman Cabai Rawit di Desa Sisarahili Ekholo Kecamatan Lolowau Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Sapta Agrica*, 2(1), 50–61.
- Umi Narsih, D. (2023). Bunga rampai "Kimia Analisis farmasi." Nuha Medika. <https://www.numed.id/produk/bunga-rampai-kimia-analisis-farmasi-penulis-umi-narsih-faidliyah-nilna-minah-dwi-ana-anggorowati-rini-kartika-dewi-darmawan-harefa-jelita-wetri-febrina-atetriugi-daeng/>
- Waruwu, A. I. (2024). Pengaruh Disiplin Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Aparatur Desa Di Kecamatan Huruna Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah*

-
- Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 17-30.
<https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1916>
- Wau, Christiana Surya W. 2022. students' Difficulties In Writing Definition Paragraph At The Third Semester Students Of English Language Education Study Program Of STKIP Nias Selatan. *FAGURU : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan Universitas Nias Raya (UNIRAYA)*, 1 (1), 1-9
- Werniawati Sarumaha .(2022). Vol 5 No 1 (2022) Pengaruh Budaya Organisasi Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Camat Telukdalam Kabupaten Nias Selatan: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan
- Zaid. 2021. "Ekuitas Merek Dan Advokasi Pelanggan ." (Lamongan: Academia Publicati
- Zebua, N. R. (2024). Analisis Swot Pada Usaha Rumah Makan Nasional. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 1-16.
<https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1855>