PENGARAUH LITERASI DIGITAL DAN LITERASI EKONOMI TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERINVESTASI SECARA DIGITAL

Irama Arafat[1], Fahimul Amri[2]
[1,2]Universitas PGRI Jombang
(iramaarafat37@gmail.com, fahimul.amri@gmail.com)

Abstrak

Tujuan utama penelitian ini adalah meneliti efek literasi digital dan literasi ekonomi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi secara digital. Kajian ini menggunakan metode kuantitatif dengan rancangan penelitian hubungan asosiatif. Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Jombang menjadi sampel dalam penelitian ini yang dipilih menggunakan proportionate stratified random sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner skala Likert, lalu dianalisis memakai regresi linier berganda menggunakan software SPSS versi 25. Penelitian ini menunjukkan bahwa literasi digital tidak memberikan efek signifikan terhadap minat investasi mahasiswa, sedangkan literasi ekonomi bersignifikan positif dan signifikan. Secara simultan, literasi digital dan literasi ekonomi berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi digital. Penelitian ini merekomendasikan peningkatan edukasi literasi ekonomi dan digital untuk mendukung minat investasi mahasiswa.

Kata Kunci: Literasi digital, Literasi ekonomi, Minat investasi, Investasi digital.

Abstract

This study aims to analyze the influence of digital literacy and economic literacy on students' interest in digital investment. The study used a quantitative approach with an associative design. The research sample consisted of students of the Economics Education Study Program at PGRI Jombang University, selected using proportionate stratified random sampling. Data were collected through a Likert-scale questionnaire and analyzed using multiple linear regression with the help of SPSS 25. The results showed that digital literacy had no significant effect on students' investment interest, while economic literacy had a positive and significant effect. Simultaneously, digital literacy and economic literacy had a significant effect on digital investment interest. This study recommends improving economic and digital literacy education to support students' investment interest.

***Keywords**: Digital iteracy, Economic literacy, Investment interest, Digital investment.*

Copyright (c) 2026. Irama Arafat, Fahimul Amri. This work is licensed under a Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 International License.

A. Pendahuluan

Perubahan besar pada sistem keuangan terjadi seiring pesatnya perkembangan teknologi digital, terutama melalui hadirnya berbagai sektor layanan investasi berbasis digital yang semakin mudah diakses oleh masyarakat. Akses investasi yang sebelumnya terbatas kini dapat dilakukan melalui aplikasi digital dengan proses yang lebih praktis dan cepat. Mahasiswa sebagai generasi yang adaptif terhadap teknologi memiliki peluang besar untuk memanfaatkan layanan tersebut dalam aktivitas investasi. Fenomena tersebut menggambarkan bahwa digitalisasi keuangan berfungsi sebagai pendukung dalam peningkatan akses layanan keuangan di Indonesia (Rohyati et al., 2024). Meskipun akses terhadap platform investasi digital semakin luas, banyak mahasiswa yang berpartisipasi dalam berinivestasi sangat rendah. Keadaan tersebut mencerminkan masih adanya perbedaan antara akses terhadap teknologi digital dengan kemampuan individu dalam menggunakannya secara efektif. Literasi digital dalam hal ini tidak sebatas pada penguasaan teknologi, melainkan juga meliputi kemampuan individu dalam menginterpretasikan dan mengevaluasi informasi digital secara kritis serta tepat. Temuan riset sebelumnya mengungkapkan bahwa literasi digital berperan dalam mempengaruhi perilaku finansial mahasiswa. (Kumanireng & Utomo, 2023)

Tidak hanya literasi digital, literasi ekonomi juga berpengaruh dalam menentukan perilaku mahasiswa terhadap aktivitas investasi. Tingkat literasi ekonomi yang baik berkontribusi pada kemampuan individu terhadap pengelolaan keuangan dan membuat keputusan investasi yang lebih tepat. Individu dengan literasi yang memadai juga cenderung lebih bijaksana dalam menentukan keputusan finansial. Temuan riset sebelumnya menegaskan bahwa literasi keuangan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi mahasiswa (Noviyanti & Masdiantini, 2022). Di Indonesia, perkembangan inklusi keuangan masih belum diikuti secara optimal oleh peningkatan tingkat literasi keuangan masyarakat. Fenomena ini menjadi tantangan tersendiri dalam meningkatkan keterlibatan masyarakat pada aktivitas investasi yang sehat. Rendahnya tingkat literasi dapat menyebabkan kurangnya kepercayaan diri dalam berinvestasi serta meningkatkan risiko terhadap praktik investasi ilegal. Beberapa studi mengungkapkan literasi keuangan masyarakat, termasuk mahasiswa, masih berada pada tingkat yang perlu ditingkatkan untuk menghadapi perkembangan ekonomi digital (Rahmayuni & Sinarwati, 2025). Minat berinvestasi merupakan dorongan psikologis yang memengaruhi individu dalam mengambil keputusan untuk melakukan investasi. Minat tersebut dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk tingkat literasi, persepsi risiko, dan pengetahuan investasi. Semakin baik pemahaman literasi individu, semakin tinggi pula kemungkinan ketertarikannya terhadap aktivitas investasi. Temuan riset Kumanireng & Utomo, (2023) mengindikasikan bahwa literasi digital

Copyright (c) 2026. Irama Arafat, Fahimul Amri. This work is licensed under a Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 International License.

dan literasi keuangan secara bersama memiliki keterkaitan dengan minat investasi mahasiswa.

Theory of Planned Behavior (TPB) mengungkapkan bahwa minat investasi dipengaruhi oleh sikap, keyakinan, dan persepsi kemampuan individu dalam mengambil keputusan investasi. Hasil riset sebelumnya menjelaskan bahwa Semakin meningkat tingkat literasi seseorang, semakin besar pula peluang dan kecenderungannya untuk berpartisipasi dalam investasi (Asniawati et al., 2026).

Di sisi lain, literasi ekonomi atau literasi keuangan telah lama diakui sebagai faktor penting dalam meningkatkan kesejahteraan individu. Menurut Kusumaningrum et al., (2025), Literasi keuangan mencakup aspek pengetahuan serta keterampilan yang memengaruhi perilaku individu dalam mengambil keputusan finansial yang lebih efektif. Berbagai studi menjelaskan bahwa individu yang mempunyai kemampuan ekonomi yang tinggi umumnya lebih mengetahui dan mampu untuk mengelola keuangan melalui kebiasaan menabung, investasi, dan perencanaan finansial (Alifah et al., 2026). Riset sebelumnya menemukan bahwa kombinasi terdapat pengaruh literasi digital dan literasi ekonomi terhadap minat serta keputusan investasi individu. Riset oleh Febiyanti & Raharjo, (2025) menemukan bahwa kombinasi antara pengetahuan keuangan dan kemampuan teknologi dapat meningkatkan kualitas pengambilan keputusan investasi. Temuan tersebut diperkuat oleh riset terbaru yang menunjukkan adanya kecenderungan bahwa Mahasiswa dengan penguasaan literasi digital dan ekonomi yang lebih baik menunjukkan kecenderungan minat investasi yang semakin berkembang dibandingkan mahasiswa dengan tingkat literasi yang rendah (Fauziah et al., 2024).

Meskipun demikian, masih terdapat *research gap* karena sebagian besar riset terdahulu lebih banyak membahas literasi keuangan tanpa mengaitkannya dengan literasi digital sebagai aspek penting di era ekonomi digital. Padahal, dalam konteks saat ini, kemampuan mengelola informasi digital menjadi faktor kunci dalam menentukan keberhasilan individu dalam berinvestasi (Candra et al., 2025). Oleh sebab itu, riset ini mengombinasikan literasi digital dan literasi ekonomi guna memberikan gambaran yang lebih komprehensif terkait minat investasi mahasiswa. Hasil riset ini menunjukkan bahwa kontribusi yang diberikan tidak terbatas pada ranah teoritis pengembangan literasi digital dan literasi ekonomi, tetapi juga mencakup manfaat praktis bagi perguruan tinggi untuk merancang strategi pembelajaran yang adaptif terhadap perkembangan teknologi dan ekonomi digital. Integrasi literasi digital dan literasi ekonomi dalam proses pembelajaran di perguruan tinggi diharapkan dapat meningkatkan kesiapan mahasiswa dalam menghadapi dinamika ekonomi global (Marisya et al., 2025). Berdasarkan uraian tersebut, masih terdapat kesenjangan antara kemudahan akses teknologi digital dengan tingkat literasi yang dimiliki mahasiswa dalam melakukan investasi. Dengan demikian, riset ini berfokus pada pengkajian

Copyright (c) 2026. Irama Arafat, Fahimul Amri. This work is licensed under a Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 International License.

pengaruh literasi digital dan literasi ekonomi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi secara digital. Diharapkan riset ini mampu berkontribusi dalam pengembangan strategi pendidikan yang berorientasi pada pengembangan tingkat literasi digital dan ekonomi untuk meningkatkan partisipasi mahasiswa dalam investasi di era digital.

B. Metodologi

Studi ini menerapkan metode kuantitatif dengan desain asosiatif untuk mengkaji hubungan antara variabel independen melalui pengolahan data statistik. Pemilihan pendekatan kuantitatif didasarkan pada fokus riset yang berfokus pada tekanan pengukuran variabel secara apa adanya berbasis data numerik yang dianalisis dengan pendekatan statistik (Wulandari & Efendi, 2022). Riset ini menggunakan beberapa variabel, yang terdiri dari literasi digital dan literasi ekonomi sebagai variabel bebas (*independent*), serta minat berinvestasi secara digital sebagai variabel terikat (*dependent*).

Penelitian ini menetapkan seluruh studi pendidikan ekonomi universitas PGRI Jombang angkatan 2022–2025 sebagai populasi dalam riset ini. Pemilihan mahasiswa pendidikan ekonomi dilakukan karena mereka dianggap memiliki pemahaman yang mendukung aktivitas investasi digital. Dalam riset ini, pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan proportionate stratified random sampling yang di mana sampel dipilih secara acak sesuai dengan kelompok angkatan, sehingga seluruh populasi dapat terwakili secara proporsional (Suriani et al., 2023). Ukuran sampel dalam riset ini dihitung menggunakan rumus slovin dengan batas kesalahan sebesar 5% guna memperoleh sampel yang representatif.

Instrumen penelitian yang digunakan oleh peneliti berupa kuesioner, berdasarkan indikator variabel penelitian. Tingkat pengukuran nilai dari responden menggunakan skala likert dengan rentang nilai 1 sampai 5 setiap item pertanyaan, dari sangat setuju hingga sampai sangat tidak setuju. Proses pengambilan data penelitian diperoleh melalui media online dan kuesioner yang didistribusikan secara langsung kepada responden. Data yang telah diperoleh oleh peneliti lalu dianalisis menggunakan bantuan software IBM SPSS versi 25 dengan tahapan yang berurutan, yaitu: uji validitas, uji reliabilitas uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas, serta analisis regresi linier berganda. Selanjutnya, pengujian hipotesis dilakukan melalui uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2) untuk melihat pengaruh variabel secara parsial maupun simultan.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Hasil penelitian ini ditentukan dalam tabel berikut :

Tabel 1 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients[a]

Copyright (c) 2026. Irama Arafat, Fahimul Amri. This work is licensed under a Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 International License.

Model	Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics Tolerance	Collinearity Statistics VIF
1(Constant)	11,265	5,870		1,919	,059		
X1	,149	,169	,098	,887	,378	,796	1,256
X2	,645	,153	,464	4,212	,000	,796	1,256

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Hasil olahan peneliti (2026)

Berdasarkan tabel 1 diperoleh persamaan regresi sebagai berikut

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh literasi digital dan literasi ekonomi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi secara digital. Hasil analisis data menggunakan bantuan software IBM SPSS menunjukkan persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 11{,}265 + 0{,}149X_1 + 0{,}645X_2$$

Persamaan regresi tersebut menunjukkan bahwa nilai konstanta sebesar 11,265 mengindikasikan apabila variabel literasi digital dan literasi ekonomi dianggap konstan, maka minat mahasiswa dalam berinvestasi secara digital memiliki nilai sebesar 11,265.

Koefisien regresi variabel literasi digital sebesar 0,149 menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan literasi digital akan diikuti peningkatan minat mahasiswa dalam berinvestasi secara digital sebesar 0,149 dengan asumsi variabel lain tetap (*ceteris paribus*). Hal ini menunjukkan adanya hubungan positif antara literasi digital dengan minat berinvestasi digital.

Koefisien regresi variabel literasi ekonomi sebesar 0,645 menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan literasi ekonomi akan meningkatkan minat mahasiswa dalam berinvestasi secara digital sebesar 0,645 dengan asumsi variabel lain tetap. Nilai tersebut menunjukkan bahwa literasi ekonomi memiliki hubungan positif terhadap minat berinvestasi digital.

Uji Hipotesis

Berdasarkan hasil pengujian analisis pada tabel 1 menunjukkan nilai signifikansi yang 0,378 yang melebihi 0,05 menandakan bahwa variabel literasi digtial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi tersebut tidak menghasilkan pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa.

Sementara itu literasi ekonomi terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa yang ditunjukkan dengan nilai signifikansi 0,000 di bawah 0,05, sehingga sangat terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa.

Tabel 2 Tabel Hasil Uji Simultan

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	257,429	2	128,714	13,750	,000[b]
	Residual	711,432	76	9,361		
	Total	968,861	78			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Copyright (c) 2026. Irama Arafat, Fahimul Amri. This work is licensed under a Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 International License.

Sumber: Hasil olahan peneliti (2026)

Berdasarkan tabel 2 pengujian secara simultan diperoleh hasil nilai F hitung sebesar 13,750 dengan tingkat signifikansi 0,000 yang berada di bawah nilai 0,05, sehingga hal ini menunjukkan literasi digital dan literasi ekonomi secara simultan memiliki pengaruh terhadap minat berinvestasi. Hasil analisis tersebut mengindikasikan bahwa model regresi yang baik mampu untuk menerangkan hubungan antar variabel.

Dapat disimpulkan bahwa kombinasi literasi ekonomi menunjukkan kontribusi yang signifikan dalam meningkatkan minat berinvestasi mahasiswa.

Tabel 3 Tabel Hasil Adjusted R Square

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,515[a]	,266	,246	3,060	1,916

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Sumber: Hasil olahan peneliti (2026)

Hasil analisis menunjukkan nilai Adjusted R Square sebesar 0,246, sehingga dapat diartikan bahwa 24,6% variasi minat berinvestasi dipengaruhi oleh literasi digital dan literasi ekonomi. Sedangkan 75,4% lainnya dipicu adanya variabel lain, dan tidak termasuk dalam model riset ini, seperti faktor psikologis, lingkungan sosial, tingkat pendapatan, serta pengalaman individu dalam berinvestasi.

1. Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Berinvestasi

Temuan riset ini menunjukkan ketidaksesuaian dengan penelitian yang dilakukan oleh Kumanireng & Utomo (2023) yang menyatakan bahwa literasi digital berpengaruh terhadap perilaku finansial dan minat investasi mahasiswa. Penelitian Putri et al. (2023) juga menjelaskan bahwa kemampuan memahami teknologi digital berhubungan signifikan dengan perilaku keuangan dan proses pengambilan keputusan investasi. Selain itu, penelitian Fauziah et al. (2024) menemukan bahwa mahasiswa dengan penguasaan literasi digital yang baik cenderung memiliki minat investasi yang lebih tinggi.

Namun, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingginya akses mahasiswa terhadap teknologi digital belum tentu diikuti dengan pemanfaatan teknologi untuk kegiatan produktif seperti investasi. Mahasiswa cenderung menggunakan teknologi digital untuk media sosial, hiburan, dan komunikasi dibandingkan untuk mencari informasi investasi atau melakukan aktivitas finansial. Oleh karena itu, literasi digital dalam konteks investasi tidak hanya berkaitan dengan kemampuan menggunakan teknologi, tetapi juga kemampuan memahami informasi keuangan digital, mengevaluasi risiko, dan memanfaatkan teknologi secara produktif dalam pengambilan keputusan investasi.

Hasil penelitian ini juga memperkuat pendapat Anggraini & Ariani, (2025) yang menjelaskan bahwa meskipun mahasiswa memiliki akses teknologi yang tinggi,

Copyright (c) 2026. Irama Arafat, Fahimul Amri. This work is licensed under a Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 International License.

pemanfaatannya dalam aktivitas investasi masih tergolong rendah. Dengan demikian, literasi digital belum mampu secara langsung meningkatkan minat investasi mahasiswa apabila tidak diimbangi dengan pemahaman investasi dan pengalaman praktis dalam menggunakan platform investasi digital.

2. Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Minat Berinvestasi

Temuan ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Noviyanti & Masdiantini (2022) yang menyatakan bahwa literasi keuangan memberikan pengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa. Penelitian Asniawati et al. (2026) juga menjelaskan bahwa semakin baik tingkat literasi seseorang, semakin besar kecenderungannya untuk berpartisipasi dalam investasi. Selain itu, penelitian Alifah et al. (2026) menyebutkan bahwa seseorang yang memiliki pemahaman ekonomi yang baik cenderung mampu mengelola keuangan melalui kebiasaan menabung, investasi, dan perencanaan finansial yang lebih baik. Temuan ini menunjukkan bahwa mahasiswa yang memahami konsep ekonomi, pengelolaan keuangan, risiko investasi, dan perencanaan finansial cenderung lebih rasional dalam mengambil keputusan investasi. Literasi ekonomi membantu mahasiswa memahami manfaat investasi jangka panjang serta meningkatkan kesiapan dalam menghadapi risiko keuangan di era digital.

Selain itu, hasil penelitian ini juga mendukung pendapat Kusumaningrum et al. (2025) yang menjelaskan bahwa Literasi keuangan meliputi pengetahuan dan keterampilan yang memengaruhi tindakan individu dalam pengambilan keputusan finansial secara efektif. Dengan demikian, semakin baik literasi ekonomi mahasiswa, maka semakin tinggi pula kecenderungan mereka untuk memiliki minat dalam berinvestasi digital.

3. Pengaruh Literasi Digital dan Literasi Ekonomi terhadap Minat Berinvestasi

Penelitian ini sesuai dengan penelitian yang ditemukan oleh Kumanireng & Utomo (2023) yang menyebutkan bahwa literasi digital dan literasi keuangan secara bersama-sama memiliki hubungan terhadap minat investasi mahasiswa. Penelitian Febiyanti & Raharjo (2025) juga menemukan bahwa kombinasi pengetahuan keuangan dan kemampuan teknologi dapat meningkatkan kualitas pengambilan keputusan investasi. Selain itu, hasil penelitian ini juga mendapat dorongan dari penelitian yang dilakukan oleh penelitian Fauziah et al. (2024) yang menunjukkan bahwa mahasiswa dengan penguasaan literasi digital dan ekonomi yang lebih baik memiliki kecenderungan minat investasi yang lebih tinggi dibandingkan mahasiswa dengan tingkat literasi rendah. Hal tersebut menunjukkan bahwa literasi ekonomi dan literasi digital saling melengkapi dalam membentuk kesiapan mahasiswa menghadapi perkembangan ekonomi digital.

Dalam perspektif *Theory of Planned Behavior* (TPB), literasi digital dan literasi ekonomi dapat membentuk sikap positif,

Copyright (c) 2026. Irama Arafat, Fahimul Amri. This work is licensed under a Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 International License.

keyakinan, dan persepsi kemampuan diri mahasiswa terhadap aktivitas investasi. Mahasiswa yang memiliki pemahaman ekonomi dan kemampuan memanfaatkan teknologi digital dengan baik akan lebih percaya diri dalam mengambil keputusan investasi serta lebih siap menghadapi risiko investasi digital. Oleh karena itu, integrasi literasi digital dan literasi ekonomi menjadi faktor penting dalam meningkatkan minat mahasiswa untuk berinvestasi di era ekonomi digital.

D. Penutup

Hasil kajian ini mempertegas menunjukkan beberapa kesimpulan utama sebagai berikut:

Hasil studi mengenai pengaruh literasi digital dan literasi ekonomi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi secara digital di kalangan mahasiswa aktif program studi pendidikan ekonomi universitas PGRI Jombang, dapat disimpulkan bahwa literasi digital tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi secara digital. Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan mahasiswa dalam menggunakan teknologi digital belum sepenuhnya dimanfaatkan untuk aktivitas investasi dan pengelolaan keuangan secara produktif.

Sementara itu, literasi ekonomi terbukti signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi secara digital. Semakin baik pemahaman mahasiswa mengenai konsep ekonomi, pengelolaan keuangan, dan investasi, maka semakin tinggi pula minat mahasiswa untuk melakukan investasi digital.

Secara simultan, literasi digital dan literasi ekonomi memengaruhi secara signifikan minat mahasiswa dalam berinvestasi secara digital. Temuan tersebut menunjukkan bahwa kombinasi kemampuan memahami teknologi digital dan pengetahuan ekonomi mampu meningkatkan kesiapan mahasiswa dalam menghadapi perkembangan ekonomi digital dan aktivitas investasi modern.

Berdasarkan kesimpulan penelitian, peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak terkait.

Berdasarkan hasil penelitian, perguruan tinggi disarankan untuk meningkatkan pembelajaran yang berkaitan dengan literasi ekonomi dan literasi digital melalui kegiatan edukasi investasi, seminar pasar modal, pelatihan investasi digital, serta integrasi materi pengelolaan keuangan dalam proses pembelajaran.

Selain itu, mahasiswa diharapkan dapat memanfaatkan teknologi digital tidak hanya dipakai untuk kebutuhan hiburan saja dan komunikasi saja, tetapi juga untuk aktivitas produktif seperti pengelolaan keuangan dan investasi.

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas lingkup kajian responden dan mengembangkan variabel yang berkaitan dengan penelitian. Berbagai variabel lain juga berpotensi untuk memengaruhi minat investasi, seperti motivasi investasi, persepsi risiko, pendapatan, lingkungan

Copyright (c) 2026. Irama Arafat, Fahimul Amri. This work is licensed under a Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 International License.

sosial, dan pengalaman investasi, sehingga hasil penelitian dapat menjadi lebih komprehensif.

E. Daftar Pustaka

Alifah, A., Muzzamil, F., & Azhiim, R. A. (2026). Hubungan Literasi Finansial dengan Kesejahteraan Finansial di Kalangan Generasi Z Masyarakat Kelurahan Kalibaru Kota Bekasi. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, *3*(6), 305–311.

Anggraini, E. M., & Ariani, K. R. (2025). Pengaruh Pengetahuan Investasi , Modal Minimal , Teknologi Informasi dan Toleransi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pada Platform Ajaib. *Journal Of Accounting And Finance Management*, *6*(1), 238–249.

Asniawati, Rezeki, Y., Zainuddin, M., & Nurhayati. (2026). Pengaruh Pengetahuan Investasi , Literasi Keuangan dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Sari Mulia. *Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, *4*(2), 2086–2099.

Candra, T., Darren, A., Ningrat, M. L. K. A., & Kuang, T. M. (2025). Investasi Saham OlehGen Z: Peran Literasi Keuangan, Media Sosial, danLiterasiDigital. *Riset & Jurnal Akuntansi*, *9*(2), 1582–1595.

Fauziah, I., Millah, D., Rahma, A., Ananda, B. P., & Dasman, S. (2024). Keputusan Diversifikasi Portofolio Investasi di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, *8*, 47727–47738.

Febiyanti, D., & Raharjo, R. J. H. (2025). Pengaruh Technology Acceptance Model dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi dengan Pengelolaan Keuangan sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Rantau Pengguna E-Money di Surabaya). *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, *4*(1), 1296–1305.

Kumanireng, I. H. W., & Utomo, R. B. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Literasi Pajak dan Literasi Digital Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, *8*(3), 11–22. https://doi.org/10.29407/jae.v8i3.20566

Kusumaningrum, A., Solihat, I., Muhiban, A., Ramdhani, D., & Herlina, H. (2025). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan UMKM. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, *4*(2), 6791–6797.

Marisya, F., Astuti, S. D., Wahasusmiah, R., & Agustina, S. B. (2025). Tingkat Literasi Ekonomi Digital di Kalangan Mahasiswa : Tantangan dan Strategi Pendidikan Politeknik Prasetiya Mandiri Bogor , Indonesia Akademi Pelayaran Nasional Surakarta , Indonesia aspek kehidupan , termasuk dalam bidang ekonomi dan keuangan . Liter. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, *5*, 1.

Noviyanti, P. E., & Masdiantini, P. R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Uang Saku dan Sosialisasi Pasar Modal terhadap Minat

Copyright (c) 2026. Irama Arafat, Fahimul Amri. This work is licensed under a Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 International License.

Berinvestasi Mahasiswa (Studi Kasus Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corpporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, *11*, 6.

Pada Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha). *Jurnal Akutansi Profesi*, *13*, 723–733.

Putri, A. A., Burhanuddin, & Wardani, L. (2023). Pengaruh Literasi Digital Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram Angkatan 2019). *Keuangan*, *1*, 12–18.

Rahmayuni, N. P. A., & Sinarwati, N. K. (2025). Analisis Hubungan Sistem Informasi Akuntansi , Literasi Keuangan , dan Risk Tolerance terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, *10*(1), 12–24.

Rohyati, Rokhmah, F. P. N., Syazeedah, H. N. U., Fitriyaningrum, R. I., Ramadhan, G., & Syahwildan, M. (2024). Tantangan dan Peluang Pasar Modal Indonesia dalam Meningkatkan Minat Investasi di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, *3*(1), 909–918.

Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau. *Pendidikan Islam*, *1*, 24–36.

Wulandari, C., & Efendi, D. (2022). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corpporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, *11*, 6.

Copyright (c) 2026. Irama Arafat, Fahimul Amri. This work is licensed under a Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 International License.