

Perencanaan Portofolio Aplikasi Bisnis Pada PT. XYZ

Wawan Setiawan ¹

¹Program Studi Bisnis Digital, Universitas Muhammadiyah Tangerang

Email: ¹whawan.s@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan aplikasi digital di era saat ini menuntut perusahaan untuk menerapkan teknologi dan sistem informasi untuk mempermudah pekerjaan dan membantu bersaing dengan para pesaingnya untuk mencapai keunggulan yang kompetitif. PT. XYZ adalah merupakan perusahaan swasta yang fokus bergerak dalam bidang pergudangan dan distributor barang - barang elektronik yang terletak di daerah Kota Tangerang. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara, terdapat permasalahan yaitu seperti pengelolaan stok barang masih manual, penggajian karyawan masih menggunakan excel, belum program promo penjualan, website profile perusahaan dan website CRM. Untuk memetakan aplikasi bisnis pada perusahaan XYZ, menggunakan analisis strategi McFarlan. Pemetaan yang dimaksud yaitu empat kuadran analisis pada pembagian metode tersebut. Metode SWOT terhadap lingkungan internal perusahaan yang menjadi objek penelitian yang berfokus pada aspek kekuatan dan kelemahan yang ada dan fakta. Sementara itu, pada aspek lingkungan tingkat luaran perusahaan bisa focus ke aspek peluang dan tantangan ke depannya untuk bersaing dengan kompetitor. Berdasarkan kesimpulan yang sudah dilakukan penelitian dilokasi perusahaan tersebut, maka penulis bermaksud memaparkan beberapa aplikasi yang masuk ke dalam empat sektor McFarlan.

Kata kunci: Perencanaan, Bisnis, McFarlan, SWOT

ABSTRACT

The development of digital applications in the current era requires companies to implement information technology and systems to simplify work and help compete with their competitors to achieve competitive advantage. PT. XYZ is a private company focused on warehousing and distributing electronic goods located in the Tangerang City area. Based on the results of observations and interviews, there are problems, such as managing inventory manually, employee payroll still using excel, no sales promotion program, company profile website and CRM website. To simplify business applications at XYZ company, use McFarlan's strategy analysis. The mapping in question is the analysis of the four quadrants in the division method. The SWOT method for the company's internal environment which is the object of research that focuses on aspects of existing strengths and weaknesses and facts. Meanwhile, on external environmental aspects, companies can focus on aspects of opportunities and challenges in front of them to compete with competitors. Based on the conclusions that have been carried out by research at the company's location, the author intends to describe some of the applications that enter into McFarlan's four sectors.

Keywords: Planning, Business, Mc Farlan, SWOT

1. PENDAHULUAN

Perkembangan bisnis yang terjadi di waktu saat ini, membuat banyak perusahaan menerapkannya untuk mempermudah pekerjaan karyawan serta membantu bersaing dengan para pesaing untuk mencapai keunggulan yang kompetitif. Dengan dilakukan perencanaan portofolio aplikasi bisnis pada perusahaan yang

sistematis dan tepat sesuai kebutuhan, maka dapat diharapkan bisa mendorong mencapai tujuan bisnis sesuai visi misi perusahaan. Akan tetapi, visi misi perusahaan tersebut harus didukung oleh semua pihak lingkungan internal dengan baik.

Tempat untuk melakukan objek dan fokus penelitian ini adalah kegiatan perseroan swasta yang fokus bergerak dalam bidang pergudangan dan distributor barang - barang elektronik yang

terletak di daerah Kota Tangerang. Setelah melakukan wawancara dengan pihak perusahaan, masih terdapat permasalahan yaitu belum maksimalnya pemanfaatan teknologi dan sistem informasi untuk menunjang operasional perusahaan. Selain itu, pihak manajemen cenderung sukar mengkomparasi antara aplikasi bisnis dengan fakta kegiatannya. Seperti pada pengelolaan penjualan barang sudah menggunakan system aplikasi penjualan, akan tetapi untuk pengelolaan barang masuk dan keluar masih menggunakan kartu stok manual, sehingga ketika mencari barang harus melihat kartu stok secara manual. Pada penggajian karyawan masih secara manual menggunakan ms. excel, sehingga membutuhkan waktu lama dan sering human error. Belum ada website profile perusahaan untuk media promosi dan website CRM. Seperti penelitian yang dilakukan oleh [1] yang bermaksud untuk membuat keseimbangan dalam bisnisnya. Pengelolaan kebutuhan barang dan alat – alat kantor masih menggunakan pencatatan manual, seperti penelitian yang dilakukan oleh [3] sehingga ketika barang sudah habis bisa terkontrol dengan baik.

Perseroan swasta tersebut harusnya pada bagian atau divisi saling terintegrasi dengan baik, untuk mencapai kesepakatan dan kesejahteraan lokasi usaha tersebut. Penelitian sebelumnya yg membahas mengenai portofolio aplikasi pada perusahaan atau organisasi, diantaranya yang dilakukan oleh [2] pada CV XYZ didapatkan prioritas aplikasi yang nantinya akan diterapkan dimasa yang akan datang berdasarkan kebutuhan organisasi tersebut pada pemetaan Mc Farlan Strategic. Penulis menjabarkan tulisan dari [6], yang menarik perhatian penulis untuk menyadurnya mengenai penerapan rencana strategi pada perguruan tinggi XYZ, dengan metode McFarlan dikombinasi dengan teknik Peppard dan Ward untuk mengenali kebutuhan infrastruktur SI/TI di lingkungan kampus. Hasil penelitian menunjukkan ada 9 aplikasi yang terbagi ke dalam kuadran operational-key, 4 masuk kedalam aplikasi pendukung, 10 termasuk ke dalam strategig dan 3 termasuk kuadran yang akan berpotensi tinggi. Penelitian perencanaan strategis portofolio pada Baitul Maal Watamwil yang dilakukan oleh [5] yang nantinya sebagai blueprint untuk pengembangan sistem informasi masa datang, menghasilkan susunan aplikasi bisnis mana saja yang menjadi prioritas berdasarkan kuadran McFarlan.

2. METODE

Penulis pada penelitian ini mengumpulkan data dari dokumen sistem yang berjalan saat ini, wawancara dengan pihak manajemen dilakukan secara berkala. Karena dalam perseroan tempat penelitian tersebut, ada beberapa manajemen yang mempunyai kedudukan sejajar. Jadi penulis harus melakukan penyelarasan dari keinginan para manajemen tersebut. Kegiatan observasi juga penulis lakukan untuk membantu pengeuatan data, karena dengan observasi akan menjadi faktor pendukung. Selain itu, penulis menggunakan studi literatur sebagai rujukan dan referensi penelitian. Adapun untuk memetakan aplikasi bisnis pada perseroan, menggunakan analisis McFarlan [9]. Pemetaan terbagi menjadi empat kuadran, sebagai pemisah dan pembeda. Pembagian pemetaan yang dilakukan tersebut, akan menjadi gambaran kontribusi sebuah aplikasi bisnis terhadap masa depan maupun kondisi terkini, pembaca dapat melihat pada gambar 1.

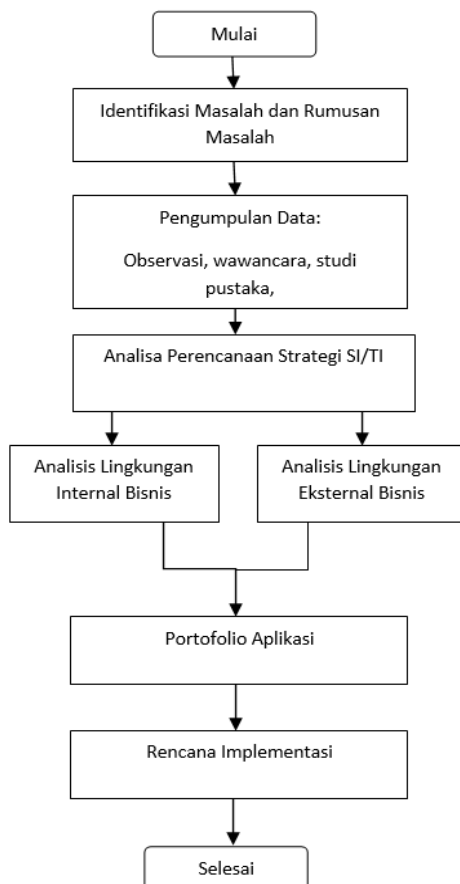
<i>STRATEGIC</i>	<i>HIGH POTENSIAL</i>
Aplikasi yang berfungsi untuk mendukung strategi bisnis perusahaan di era mendatang.	Aplikasi yang memungkinkan bisa menjadi penting, untuk perusahaan mencapai kesuksesan di era mendatang.
Aplikasi yang dipakai perusahaan mencapai kesuksesan dan bergantung dengan aplikasi ini.	Aplikasi yang dipakai perusahaan yang bernilai, tetapi tidak kritis untuk mencapai kesuksesan.
<i>KEY OPERASIONAL</i>	<i>SUPPORT</i>

Gambar 1. Pembagian Kuadran McFarlan [8]

Penulis pada analisis kondisi internal maupun eksternal seperti pada penelitian [7] menggunakan analisis SWOT. Penulis tertarik menggunakan Teknik ini karena memudahkan untuk mengelompokan, mana yang masuk ke unsur kekuatan dan kelemahan. Jadi penulis akan lebih mudah untuk melakukan Analisa maupun menarik hasil. Adapun pembaca dapat melihat ilustrasi SWOT pada gambar 2.



Dalam tahap penelitian, penulis membuat langkah – langkah atau tahapan yang pasti dan terdata maupun terdokumentasi, pembaca dapat melihat pada gambar 3.



Gambar 3. Alur Penelitian

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Penulis menyajikan gambaran yang terjadi saat ini pada perseroan swasta tersebut, berdasarkan hasil SWOT-Analysis yang sudah dilakukan sebelumnya. Data tersebut diolah, untuk mendapatkan hasil atau gambaran. Berdasarkan hasil analisa, penulis merekomendasikan Langkah apa saja yang bisa diambil di masa depan yang akan diambil oleh Manajemen. Berdasarkan hasil lapangan secara terencana dan terdokumentasi secara baik, maka pembaca dapat melihat pada gambar 4.

<i>STRATEGIC</i>	<i>HIGH POTENSIAL</i>
Belum menggunakan sistem informasi aplikasi.	Belum menggunakan sistem informasi aplikasi.
Sistem Informasi <i>Busines One</i> .	Sistem Informasi <i>HRD, Ms. Office</i> dan <i>E-mail</i> .
<i>KEY OPERASIONAL</i>	<i>SUPPORT</i>

Gambar 4. Gambaran Portofolio Saat ini

Pada kesempatan laporan dan pembahasan jurnal ini, penulis menjabarkan kegiatan penelitian menjadi uraian untuk mendapatkan solusi terbaik yang dipetakan ke McFarlan-Strategic. Berikut penulis paparkan dari hasil SWOT-Analysis .

Faktor internal perusahaan :

1. Strengths (S)

- Mengadakan MoU dengan kampus - kampus ternama, untuk kebutuhan tenaga kerja.
- Staff dan karyawan dengan pengetahuan penanganan barang yang baik.
- Harga penjualan terjangkau semua kalangan.
- Komunikasi internal yang terjalin dengan baik.

2. Weakness (W)

- Menyimpan terlalu banyak stok .
- Data riset pasar belum ada.
- Barang sering hilang dan tertukar.
- Area penyimpanan barang tidak maksimal.

Faktor eksternal perusahaan :

3. Opportunity (O)

- Permintaan pasar selalu ada.
- Pelanggan yang loyal.
- Perilaku konsumtif masyarakat milenial terhadap barang elektronik.
- Melakukan kerjasama dengan produsen ternama.

4. Threat (T)

- Kompetitor menjual barang serupa.

- Daya saing harga yang lebih murah dari kompetitor.
- Kompetitor membuka cabang di lokasi strategis.
- Penurunan penjualan barang karena dampak pandemi covid-19.

Penggambaran pengelompokan terhadap kuadran bisa dilihat di gambar 5.

<i>STRATEGIC</i>	<i>HIGH POTENSIAL</i>
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Website Profile Perusahaan.</i> • <i>Aplikasi Customer Relationship Manajement.</i> • <i>Aplikasi ERP Odoo V10</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Website Penjualan Online.</i>
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sistem Informasi Busines One.</i> • <i>Sistem Informasi Tracking dan Inventory.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sistem Informasi Karyawan dan Penggajian.</i> • <i>Aplikasi Finger Print.</i> • <i>Sistem Inventaris barang dan ATK</i> • <i>Ms. Office.</i> • <i>E-mail.</i>
<i>KEY OPERASIONAL</i>	<i>SUPPORT</i>

Gambar 5. Portofolio Masa Depan

Keterkaitan sistem yang direkomendasikan dengan Kebutuhan perseroan atau perusahaan :

1. Website Profile Perusahaan
Pengiriman informasi kepada pelanggan maupun calon mitra mengenai sejarah perusahaan. Informasi kepada pelanggan maupun calon mitra yang berisi tentang inovasi dan informasi produk - produk terbaru
2. Sistem Customer Relationship Manajement
Menjadi sumber riset dan inovasi penjualan barang, dilihat dari historical penjualan. Sebagai media interaksi, khususnya pelanggan tetap. Penawaran diskon dan produk terbaru.
3. Sistem ERP Odoo V10
Intigrasi Sistem bisnis perusahaan XYZ. Sebagai sarana pengendalian proses bisnis dengan baik. Menyederhanakan dan memaksimalkan proses bisnis. Meningkatkan efisiensi kinerja karyawan berdasarkan tugasnya.
4. Website Penjualan Online
Sebagai media bertransaksi secara elektronik. Sebagai sumber informasi yang dibutuhkan oleh calon mitra maupun pelanggan.
5. Sistem Informasi Busines One
Aplikasi pengadaan barang. Pengelolaan barang jual. Rekup keuangan pembelian dan untung penjualan.
6. Sistem Informasi Tracking dan Inventory
Sistem penyimpanan barang dengan metode FIFO. Sistem telusur yang cepat dan akurat terhadap barang. Record pengeluaran barang yang detail.
7. Sistem Informasi Karyawan dan Penggajian

Media pengelolaan data karyawan. Perhitungan gaji karyawan. Pengajuan cuti, izin maupun sakit. Sistem penilaian karyawan.

8. Sistem Finger Print

Aplikasi pengelola jejak kehadiran karyawan, dengan metode scan sidik jari. Menentukan hak akses kehadiran karyawan berdasarkan lokasi kerja.

9. Sistem Inventaris barang dan ATK

Aplikasi pengelola dan kontrol asset perusahaan. Mengelola pengadaan dan pengeluaran ATK.

10. Ms. Office

Media pendukung untuk aktifitas surat menyurat perusahaan. Mengelola dokumen pendukung, penawaran barang, invoice, surat jalan dan lain-lain.

11. E-mail

Mengirim dan menerima pesan internal dan eksternal perusahaan.

4. KESIMPULAN

Pada kesempatan penelitian ini, penulis sudah membuat laporan akhir atau menyimpulkan berdasarkan hasil fakta di lapangan. Perseroan swasta atau PT.XYZ tersebut hanya terdapat 2 sistim yang mendukung kegiatan bisnisnya yang terjadi saat ini. Berdasarkan matrik SWOT yang dipaparkan maupun dijelaskan oleh penulis, dapat diasumsikan atau diusulkan ke pihak Manajemen. Diharapkan pihak Manajemen akan merespon dan menindaklanjuti secara positif, karena akan menguntungkan. Pada McFarlan, maka terdapat pembagian kuadran yaitu: dua sistem pada kategori kunci operasional, lima sebagai kategori aplikasi pendukung, tiga kategori aplikasi strategig, dan satu termasuk kategori mempunyai harapan potensi yang tinggi.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pertama – tama penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang selalu tiada henti memberikan doa yang terbaik untuk saya dalam setiap kegiatan dan kehidupan. Istri dan anak saya yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam kegiatan penelitian ini. Keluarga besar dan rekan – rekan yang sudah memberikan dukungan baik secara moral ataupun hal lainnya dalam penelitian ini. Kemudian saya juga tidak lupa memberikan ucapan terimakasih kepada pihak Manajemen dan jajaran Staff PT.XYZ yang telah memberikan izin dan mau melakukan wawancara secara berkala, kemudian memberikan izin sebagai objek untuk melakukan penelitian dan pengumpulan data. Sehingga penulis bisa

menyelesaikan penelitian dan penulisan jurnal dengan tepat waktu.

REFERENSI

- [1] Aziz, R. A. (2018). Perencanaan strategis sistem informasi menggunakan analisa value chain pada CV Toga Nusantara. *Jurnal-Antar-Bangsa*, 7(1), 91–97.
- [2] Tanaamah, A. R. dkk. (2021). Pendekatan Metode Analisa Ward And Peppard. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 8(2), 480–493.
- [3] Dewi Retnowati, N. (2020). Studi Kasus: PT Intan Pariwara Klaten. Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal. *Jurnal Bisnis*.
- [4] Purwaningtias, D. Dkk. (2017). Tinjauan Teknik Ward Peppard untuk Menentukan Perencanaan Strategis SI/TI Pada Perusahaan ABC. *Jurnal Nasional* 01(02), 70–82.
- [5] Rahmad. (2016). Perencanaan Strategis Pengembangan Sistem Aplikasi, Studi Kasus: Baitul Maal Watamwil Khairul Ikhwan Martapura. *Journal Networking and Security*, 5(1), 20–25.
- [6] Satyareni, D. H. (2016). Perencanaan Portofolio Aplikasi Pada Perguruan Tinggi Xyz. *Teknologi*, 6(1), 21.
- [7] Setiawan, W. dkk. (2022). Perencanaan pada Analisa Strategi Bisnis SI/TI menggunakan pada PT. XYZ. *Jurnal (SME's)*, 15(2), 157–173.
- [8] Supriyantoko, I. (2019). Perancangan Strategis Sistem Informasi, pada Studi Kasus : Smk Diponegoro 1 Jakarta. *Jurnal Elinvo*, 3(2), 10–18.
- [9] Utami, Y., F. Dkk. (2018). Menentukan Perencanaan Strategis pada Dinas Perindustrian dan Tenaga Kerja Kota Salatiga. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(3), 253.
- [10] Ward, J. and J. P. (2002). *Strategic Planning for Information System* 3nd ed. John Wiley & Sons, 2002, England.