

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online dan Evaluasi Penerimaan Teknologi Menggunakan Model TAM pada Toko Sepatu XYZ

Nurul Fajriyah^{1*}, Wawan Setiawan², Tobias Duha³

¹Program Studi Rekayasa Perangkat Lunak, Universitas Insan Pembangunan Indonesia, Indonesia

²Program Studi Informatika, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Indonesia

³Program Studi Sistem Informasi, Universitas Nias Raya, Indonesia

Email: ¹nurulfajriyah442@gmail.com, ²whawan.s@gmail.com, ³bungtd@uniraya.ac.id

ABSTRAK – Perkembangan teknologi informasi di era digital saat ini mendorong berbagai sektor untuk meningkatkan efisiensi, daya saing, dan jangkauan layanan melalui transformasi digital. Salah satu bentuk implementasinya adalah pengembangan sistem penjualan produk secara daring. Toko XYZ, yang bergerak di bidang penjualan sepatu, masih mengandalkan metode penjualan konvensional melalui toko fisik, sehingga menghadapi tantangan dalam menjangkau pelanggan lebih luas di tengah perubahan perilaku konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem penjualan berbasis website guna mendukung digitalisasi bisnis di Toko XYZ. Metode pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka untuk mengidentifikasi kebutuhan sistem. Website e-commerce yang dibangun dirancang untuk meningkatkan jangkauan pasar, memudahkan proses transaksi, serta memberikan pengalaman belanja yang lebih nyaman kepada konsumen. Evaluasi sistem dilakukan menggunakan pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)* dengan pengukuran menggunakan kuesioner berbasis skala Likert. Hasil analisis menunjukkan bahwa tingkat penerimaan pengguna terhadap website mencapai 89%, yang termasuk dalam kategori sangat setuju. Temuan ini menunjukkan bahwa penerapan sistem penjualan online berbasis website dapat meningkatkan efektivitas penjualan, memperluas basis pelanggan, dan memperkuat posisi kompetitif Toko XYZ di pasar digital.

Kata Kunci: Penjualan Online, Model TAM, Toko Sepatu, Skala Likert.

ABSTRACT – The development of information technology in the current digital era encourages various sectors to enhance efficiency, competitiveness, and service reach through digital transformation. One form of its implementation is the development of online product sales systems. Toko XYZ, a business engaged in shoe sales, still relies on conventional sales methods through physical stores, thus facing challenges in reaching a wider range of customers amid changing consumer behavior. This study aims to develop a website-based sales system to support the digitalization of business operations at Toko XYZ. Data collection methods included observation, interviews, and literature studies to identify system requirements. The developed e-commerce website is designed to expand market reach, facilitate transaction processes, and provide a more convenient shopping experience for customers. System evaluation was carried out using the *Technology Acceptance Model (TAM)* approach, with measurements conducted through a Likert scale-based questionnaire. Analysis results show that the user acceptance rate for the website reached 89%, which falls into the "strongly agree" category. These findings indicate that the implementation of a website-based online sales system can improve sales effectiveness, expand the customer base, and strengthen Toko XYZ's competitive position in the digital market.

Keywords: Online Sales, TAM Model, Shoe Store, Likert Scale.

PENDAHULUAN

Perkembangan era digital saat ini telah membuat teknologi informasi menjadi aspek utama dalam mendorong perilaku efisiensi dan daya saing di berbagai sektor, termasuk di bidang industri. Salah satu contoh penerapan teknologi yang semakin berkembang yaitu sistem penjualan

produk dan jasa secara daring [1]. Bisnis proses ini dapat memungkinkan proses transaksi bisa dilaksanakan secara mudah, cepat, dan tanpa batasan tempat dan waktu [2]. Pelanggan dapat mengakses produk dengan mudah, layanan tersebut bisa beroperasi 24 jam dan kapan saja dan di mana saja [3]. Toko XYZ merupakan salah satu

pelaku usaha yang bergerak di bidang penjualan sepatu, saat ini mengandalkan teknik penjualan konvensional di toko fisik. Namun, teknik ini masih menghadapi tantangan perkembangan zaman era digital, seperti keterbatasan jangkauan pelanggan [4], Hal lain yang muncul seperti, kebutuhan biaya operasional yang tinggi serta ketergantungan pada jam operasional toko dari pagi sampai sore. Berbagai perubahan perilaku konsumen milenial yang semakin mengutamakan kemudahan dan kenyamanan berbelanja secara online [5], bisa menjadi sinyal bagi pelaku usaha untuk segera beradaptasi [6].

Berdasarkan peluang dan tantangan permasalahan tersebut, toko XYZ perlu melakukan pengembangan sistem penjualan online berbasis teknologi informasi untuk mendukung transformasi bisnisnya secara digital. Sistem yang dibuat ini diharapkan tidak hanya dapat meningkatkan aksesibilitas dan peningkatan pelanggan, akan tetapi bisa membantu toko dalam mengelola inventaris, mempermudah pencatatan transaksi, dan menyediakan laporan penjualan yang lebih akurat dan terstruktur [7]. Implementasi pada pengembangan sistem ini bisa menjadi strategi yang penting untuk toko tetap relevan dan kompetitif di tengah persaingan pasar yang semakin ketat [8]. Keuntungan yang tak terwujud, dengan adanya sistem penjualan online ini maka dapat memperkuat hubungan yang baik dengan para pelanggan melalui fitur-fitur interaktif [9]. Seperti pemberitahuan promosi terbaru, ulasan produk dari pembeli, hingga layanan pelanggan berbasis digital. Hal ini akan memberikan pengalaman belanja yang lebih menarik dan membuat peluang loyalitas pelanggan lebih terjaga [10]. Penelitian ini bermaksud untuk menguji apakah *Perceived Usefulness (PU)* dan *Perceived Ease of Use (PEOU)* mempengaruhi sikap pengguna terhadap aplikasi penjualan *online*, serta bagaimana pengaruhnya terhadap niat pengguna untuk terus menggunakan aplikasi tersebut [11]. Selain itu, penelitian yang dilakukan ini juga berusaha untuk menganalisis hubungan antara kedua faktor tersebut dalam membentuk persepsi konsumen dan adopsi teknologi *toko online* yang lebih luas [12].

Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ini dengan tujuan untuk mengidentifikasi kebutuhan, merancang, dan mengimplementasikan sistem penjualan sepatu online pada toko XYZ sebagai bagian dari upaya peningkatan daya saing dan keberlanjutan bisnis di masa depan.

METODE

2.1. Pengolahan Data

Pengolahan data yang dilakukan oleh peneliti adalah serangkaian kegiatan yang bertujuan untuk mendapatkan hasil atau kesimpulan dalam penelitian yang bertujuan yang mencapai sasaran yang diinginkan.

2.2. PHP (*Hypertext Preprocessor*)

Bahasa program yang digunakan peneliti adalah *PHP*, yaitu digunakan untuk script server-side dalam pengembangan web aplikasi yang disisipkan pada dokumen *HTML*. Dalam penggunaan program ini bisa memungkinkan web yang dibuat tersebut menjadi lebih mudah dan efisien dalam *maintenance* [13].

2.3. Database *MySQL*

Database yang digunakan dalam penelitian ini adalah *MySQL*. Hal ini dilakukan karena bersifat *open-source*, dan berbasis *SQL (structured query language)*. *MySQL* sudah banyak digunakan secara luas di seluruh dunia, yang terutama dalam hal pengembangan aplikasi *web* dan perangkat lunak [14]. Salah satunya karena kehandalannya, kinerja yang baik, dan biaya yang rendah.

2.4. *XAMPP*

XAMPP yang digunakan dalam penelitian ini adalah berfungsi sebagai paket perangkat lunak untuk membuat lingkungan pengembangan *web* lokal. Hal ini mencakup beberapa perangkat lunak yang diperlukan untuk menjalankan *server web* di area lokal komputer pengguna [15].

2.5. Metode Pengumpulan Data

Mengumpulkan data yang diperlukan untuk kegiatan pengolahan data dalam pengembangan sistem penjualan *online* pada toko XYZ. Tahap proses pengumpulan data tersebut diperoleh oleh penulis dari kegiatan observasi, wawancara dan studi pustaka [16].

1. Observasi

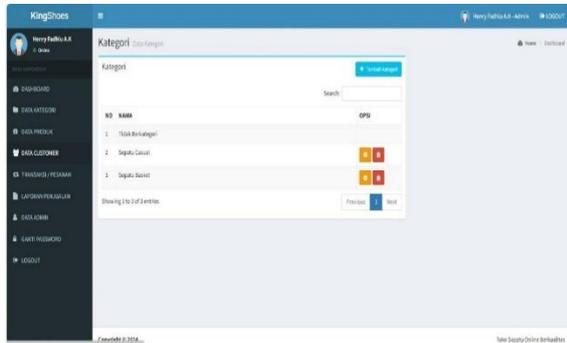
Peneliti melakukan kegiatan pengamatan langsung ke toko XYZ, akan berfokus terhadap ruang lingkup dan bisnis organisasi yang berhubungan langsung dengan kegiatan penjualan.

2. Wawancara

Peneliti melakukan kegiatan wawancara langsung terhadap pihak-pihak yang bersangkutan guna untuk memperoleh informasi yang akurat untuk data pendukung

b. Tampilan Menu Utama Admin

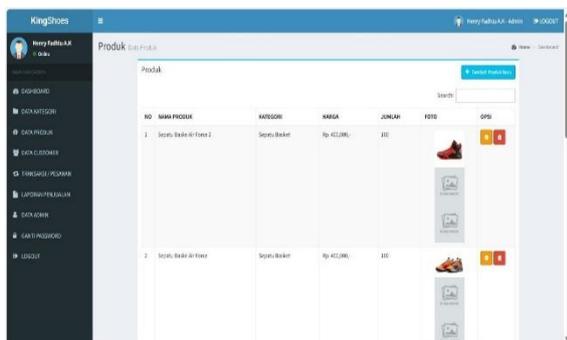
Tampilan menu utama pada aplikasi ini digunakan untuk mengelola berbagai aspek operasional pada toko sepatu XYZ, mulai dari pemilik, pelanggan, penjualan, hingga laporan penjualan. Tampilan menu utama terdapat pada gambar 3.



Gambar 3. Tampilan Menu Utama

c. Tampilan Data Produk Sepatu

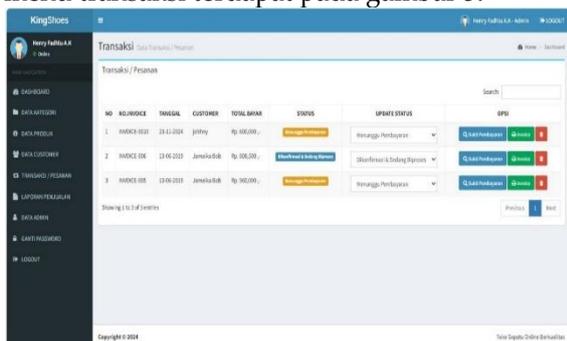
Tampilan data produk sepatu pada aplikasi adalah daftar semua sepatu yang tersedia di toko secara online. User dapat melihat dan mengubah detail sepatu, seperti nama produk, kategori, harga, gambar, dan stok. Tampilan data produk sepatu terdapat pada gambar 4.



Gambar 4. Tampilan Data Produk Sepatu

d. Tampilan Transaksi

Tampilan transaksi pada aplikasi ini digunakan untuk mengelola semua transaksi penjualan, termasuk membuat invoice, melacak status pembayaran, dan bukti pembayaran. Tampilan menu transaksi terdapat pada gambar 5.



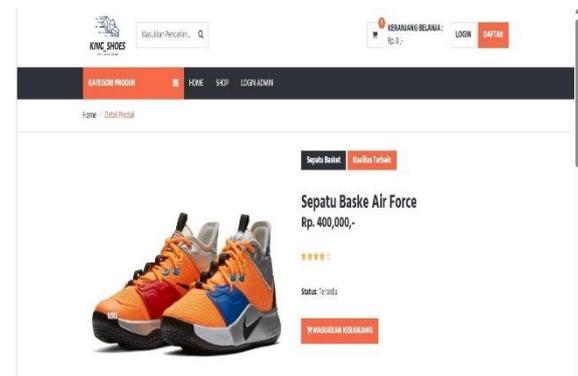
Gambar 5. Tampilan Transaksi

e. Tampilan Halaman Detail Produk Sepatu

Halaman Detail Produk ini meliputi rincian data produk yang dijual, untuk memberikan informasi yang lengkap dan memberi kemudahan kepada konsumen dalam membuat keputusan transaksi pembelian:

1. Detail sepatu: Menampilkan model dan tipe sepatu secara jelas dan secara rinci.
2. Gambar sepatu: Menampilkan foto model sepatu yang berkualitas tinggi atau HD untuk memberikan visualisasi produk.
3. Harga: Menampilkan harga produk sepatu dengan jelas, termasuk informasi diskon apabila tersedia.
4. Deskripsi: Menampilkan deskripsi tentang produk Sepatu secara rinci, untuk memberikan gambaran produk kepada pembeli.
5. Ketersediaan: Menginformasikan kepada status ketersediaan kepada pembeli.

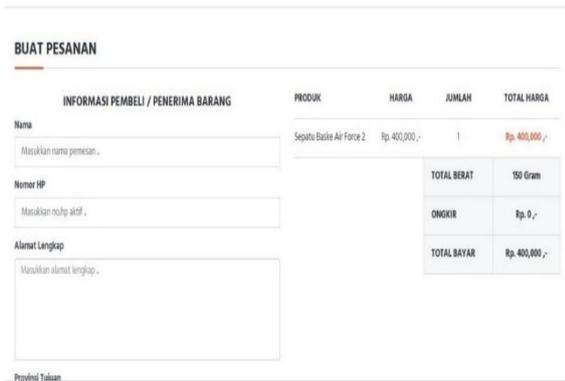
Tampilan halaman detail produk terdapat pada gambar 6.



Gambar 6. Tampilan Halaman Detail Produk Sepatu

f. Tampilan Halaman Checkout

Halaman checkout produk sepatu ini meliputi informasi yang sangat jelas dan terinci secara lengkap. Tentang pesanan yang akan dilakukan oleh konsumen, aplikasi akan melakukan validasi dan memastikan bahwa semua detail dan data penting telah diisi sebelum proses pembayaran dilakukan. Tampilan halaman checkout produk sepatu terdapat pada gambar 7.



Gambar 7. Tampilan Halaman Checkout

3.5. Rancangan Kuesioner

Berdasarkan indikator yang didapatkan dari model penelitian yang diajukan, didapatkan sebanyak 17 indikator. Pada indikator ini akan menentukan jumlah pernyataan yang nantinya akan dinyatakan dalam kuesioner kepada responden. Adapun indikatornya dapat dilihat pada tabel 2.

Tabel 2. Rancangan Kuesioner

Variabel	Simbol	Indikator
Perceived Ease of Use	PEOU1	Kemudahan untuk dipelajari atau dipahami
	PEOU2	Kemudahan untuk digunakan
	PEOU3	Kemudahan untuk berinteraksi
Perceived Usefulness	PU1	Meningkatkan kinerja
	PU2	Menjawab kebutuhan Informasi
	PU3	Meningkatkan efisiensi
	PU4	Menyederhanakan proses kerja
Attitude Toward Using Technology	ATUT1	Sikap penerimaan terhadap sistem
	ATUT2	Tidak membosankan
	ATUT3	Menikmati penggunaan
Behavioral Intention To Use	BITU1	Motivasi tetap menggunakan
	BITU2	Pilihan utama dalam menggunakan
	BITU3	Keinginan menggunakan sistem secara sering
	BITU4	Memotivasi ke pengguna lain

Actual Technology Use	ATU1	Frekuensi penggunaan
	ATU2	Durasi penggunaan
	ATU3	Kepuasan pengguna

Rumus metode skala likert untuk menghitung persentase kuesioner, yaitu menggunakan modifikasi variabel untuk menyesuaikan pertanyaan kuisisioner. Nilai index merupakan hasil dari rumus interval yaitu total 100 dibagi dengan jumlah skor likert yang diambil yaitu 5, sehingga setiap rentang memiliki bobot dengan interval jarak adalah 20. Nilai index dapat dilihat pada tabel 3 berikut ini.

Tabel 3. Nilai Index Skala Likert

Nilai Index	Interpretasi	Skor
0 % – 19.9 %	Sangat tidak Setuju	1
20 % – 39.9 %	Tidak Setuju	2
40 % – 59.9 %	Netral	3
60 % – 79.9 %	Setuju	4
80 % – 100 %	Sangat Setuju	5

Data kuisisioner mengambil dari 5 alternative atau responden, yang dapat ditampilkan pada tabel 4 berikut ini. Menunjukkan bahwa responden sangat setuju dan puas dengan dibangunnya aplikasi penjualan toko sepatu XYZ berbasis online.

Tabel 4. Nilai dari Responden

Indikator	Nilai Responden				
	R1	R2	R3	R4	R5
PEOU1	5	5	4	4	5
PEOU2	5	5	4	5	4
PEOU3	4	4	5	5	4
PU1	4	5	4	5	4
PU2	4	5	4	4	5
PU3	5	5	5	4	4
PU4	5	4	5	5	5
ATUT1	5	5	4	5	5
ATUT2	4	4	4	4	4
ATUT3	4	5	5	5	4
BITU1	4	5	5	5	4
BITU2	4	5	5	5	3
BITU3	4	4	4	4	5
BITU4	3	4	4	4	4
ATU1	4	5	4	5	4
ATU2	4	5	5	5	4
ATU3	4	5	5	5	4
Jumlah	72	80	76	79	72

Untuk menghitung index hasil skala likert, maka peneliti menggunakan rumus (1) sebagai berikut :

$$\begin{aligned} \text{Nilai Index} &: \dots\dots\dots (1) \\ &= (\sum \text{Nilai Responden} / \sum \text{Total Maksimal}) \times 100\% \\ &= (379 / 425) \times 100\% \\ &= 89\% \end{aligned}$$

Berdasarkan hasil dari nilai index skala likert yang dilakukan dari responden, maka hasilnya adalah 89% atau masuk dalam interpretasi sangat setuju.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa implementasi website penjualan produk sepatu secara online pada Toko XYZ memberikan dampak positif terhadap perluasan jangkauan pelanggan, kemudahan akses, serta peningkatan kenyamanan konsumen dalam berbelanja. Selain itu, penggunaan sistem ini juga berkontribusi dalam menekan biaya operasional toko. Dukungan dari responden terhadap penggunaan sistem ini pun sangat tinggi, yang ditunjukkan dengan hasil indeks skala Likert sebesar 89%, yang termasuk dalam kategori sangat setuju.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terimakasih kepada toko sepatu XYZ, yang sudah bersedia menjadi objek penelitian mengenai pengembangan website penjualan produk sepatu secara online. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada para pihak-pihak terkait yang sudah membantu dalam penelitian ini, sehingga bisa terlaksana dengan baik.

REFERENSI

[1] S. Musi'i and A. Fachreza, "Sistem Penjualan Sepatu Berbasis Web pada Toko Sepatu Original Store Jepara," *Sains Nas. dan Teknol.*, vol. 12, no. 1, p. 291, 2022, doi: 10.36499/psnst.v12i1.6995.

[2] Y. Priyanti, F. Susanti, and N. Aziz, "Minat Beli Konsumen Toko Sepatu Bata Dipasar Raya Padang Dilihat Dari Sikap Dan Iklan," *J. Pundi*, vol. 1, no. 2, pp. 87–96, 2017, doi: 10.31575/jp.v1i2.17.

[3] Luthfia Putri Nabilla and A. Perdananto, "Perancangan sistem informasi penjualan sepatu pada toko shoes casual shop berbasis web," *J. Ilmu Komput. dan Sci.*, vol. 33, no. 1, pp. 1–12, 2022.

[4] R. S. Nugraha and S. Informasi, "Membangun E-Commerce Pada Toko Sepatu Pratama," *J. Comput. Sci. Informatics*, vol. 2, no. 1, pp. 45–53, 2024.

[5] Z. Sitorus, "Implementasi Konsep Business To Customer Dengan Teknologi E-Commerce Berbasis Web (Studi Kasus : Toko Sepatu Bunut Kisaran)," *J. Pionir Lppm Univ. Asahan*, vol. 5, no. 2, pp. 71–78, 2019.

[6] H. Herasmus and E. L. Febrianti, "Sistem Penjualan On-Line Berbasis E-Commerce Pada Toko Sepatu YGT Store," *J. Pustaka Data (Pusat Akses Kaji. Database, Anal. Teknol. dan Arsit. Komputer)*, vol. 3, no. 1, pp. 7–11, 2023, doi: 10.55382/jurnalpustakadata.v3i1.516.

[7] A. A. Zachy, I. Umami, and M. G. Azhari, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk Sepatu Umkm Berbasis Website," *J. Teknol. Dan Sist. Inf. Bisnis-JTEKSIS*, vol. 4, no. 1, p. 432, 2022, [Online]. Available: <https://doi.org/10.47233/jteksis.v4i2.566>

[8] Sofyan and Usman, "Sistem Informasi Penjualan Sepatu Berbasis Web Pada Toko Stephen Sports," *J. Perangkat Lunak*, vol. 1, no. 1, pp. 11–21, 2019, doi: 10.32520/jupel.v1i1.779.

[9] R. Masdar and R. Lianto, "Perancangan Aplikasi Penjualan Sepatu Berbasis Web pada Zashkiya Shoes Pontianak," *J. ENTER*, vol. 1, pp. 282–293, 2018.

[10] S. Kosasi, "Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Sepatu Online Dalam Menumbuhkan Pasar Global," *Techno.Com*, vol. 16, no. 3, pp. 278–291, 2017, doi: 10.33633/tc.v16i3.1424.

[11] Namora, W. L. Army, S. Anita, and A. Nugroho, "Analisis Technology Acceptance Model (TAM) dalam Penggunaan Aplikasi E-Commerce," *J. Pendidik. Sains dan Komput.*, vol. 5, no. 1, pp. 85–95, 2025, [Online]. Available: <http://repository.unika.ac.id/2587/>

[12] A. Mayjksen and D. Pibriana, "Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja Online XYZ," *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 7, no. 3, pp. 580–592, 2020, doi: 10.35957/jatisi.v7i3.382.

[13] Ulil Amri, A. Harris, and Hendri, "Perancangan Sistem Informasi Pembelian Dan Penjualan Berbasis Web Pada Toko Nabira Shoes," *J. Inform. Dan Rekayasa Komputer(JAKAKOM)*, vol. 4, no. 1, pp. 928–

- 936, 2024, doi:
10.33998/jakakom.2024.4.1.1672.
- [14] F. D. F. Imaniawan and U. M. Elsa, "Sistem informasi penjualan sepatu berbasis web pada Vegas Hyper Purwokerto," *ijse.bsi.ac.id IJSE-Indonesian J. Softw. Eng.*, vol. 3, no. 2, pp. 82–91, 2019, [Online]. Available: <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ijse/article/view/3000>
- [15] I. Fauzi, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sepatu pada Toko Trilogy Shoes Menggunakan Java Netbeans," *J. Ris. dan Apl. Mhs. Inform.*, vol. 3, no. 04, pp. 683–690, 2022, doi: 10.30998/jrami.v3i04.6251.
- [16] R. Y. Hayuningtyas and R. T. Hastuti, "Aplikasi Penjualan Sepatu Berbasis Web Pada PT. Metrox Global," *J. Infortech*, vol. 3, no. 2, pp. 123–128, 2021, doi: 10.31294/infortech.v3i2.11515.