

---

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN  
KONSUMEN PADA TOKO ROTI GEULIS BAKERY & CAKE  
IMAM BONJOL TELUK DALAM**

**Widiawati Debora Mangunsong<sup>1</sup>, Aluiwaauri Tafonao<sup>2</sup> Sri Heryanti Maduwu<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Mahasiswa Manajemen FEB Uniraya

<sup>2,3</sup>Dosen Feb Uniraya

[widiangunsong110397@gmail.com](mailto:widiangunsong110397@gmail.com), [alui.tafonao@gmail.com](mailto:alui.tafonao@gmail.com),

[sriheryantimaduwu92@gmail.com](mailto:sriheryantimaduwu92@gmail.com)

**Abstrak**

Pada dalam melakukan awal penulisan serta penelitian pada skripsi ini. sehingga dapat mengetahui dari awal tentang bertujuan untuk mengkaji pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen di Toko Roti Geulis Bakery & Cake Imam Bonjol Teluk Dalam Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan kasual Data yang digunakan adalah data primer Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Variabel harga (X1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. dengan nilai thitung (2557) > ttabel (1691). yang berarti harga berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen di Toko Roti Geulis Bakery & Cake Imam Bonjol Teluk Dalam 2) Variabel kualitas produk (X2) juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. dengan nilai thitung (24626) > ttabel (1691) pada  $\alpha = 005$  dan df numerator 34 3) Nilai Fhitung sebesar 538595 > Ftabel (3276). menunjukkan bahwa variabel independen secara keseluruhan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen 4) Koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0.742 mengindikasikan bahwa 74.2% variabilitas kepuasan konsumen dapat dijelaskan oleh harga dan kualitas produk. sementara 25.8% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model 5) Persamaan regresi yang diperoleh adalah  $\hat{Y} = 0.482 + 0.126X_1 + 0.916X_2$ . di mana koefisien harga ( $b_1$ ) adalah 0.126 dan koefisien kualitas produk ( $b_2$ ) adalah 0.916. yang berarti setiap peningkatan satu satuan dalam harga akan meningkatkan kepuasan konsumen sebesar 0.916 Berdasarkan hasil penelitian. disarankan bahwa Toko Roti Geulis Bakery & Cake harus terus meningkatkan kepuasan konsumen dengan mempertahankan dan meningkatkan indikator-indikator dari harga dan kualitas produk. termasuk rasa. daya tahan. dan kemasan Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengeksplorasi lebih banyak faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen selain harga dan kualitas produk dengan sampel yang lebih luas

**Kata Kunci:** *Harga; kualitas produk; kepuasan pelanggan*

### *Abstract*

*In carrying out the initial writing and research on this thesis. we can know from the start that the aim is to study the influence of price and product quality on consumer satisfaction at the Geulis Bakery & Cake Imam Bonjol Teluk Dalam bakery This research uses quantitative methods with a casual approach The data used is primary data The research results show that: 1) The price variable (X1) has a positive and significant influence on consumer satisfaction. with a value of tcount (2557) > ttable (1691). which means that price has a positive influence on consumer satisfaction at the Geulis Bakery & Cake Imam Bonjol Bakery Deep Bay 2) The product quality variable (X2) also has a positive and significant influence on consumer satisfaction. with a value of tcount (24.626) > ttable (1.691) at  $\alpha = 005$  and df numerator 34 3) Fcount value of 538.595 > Ftable (3.276). shows that the independent variables as a whole have a positive and significant effect on the dependent variable 4) The coefficient of determination ( $R^2$ ) of 0742 indicates that 742% of the variability in consumer satisfaction can be explained by price and product quality. while 258% is influenced by other variables outside the model 5) The regression equation obtained is  $Y \hat{=} 0482 + 0126X1 + 0916X2$ . where the price coefficient (b1) is 0126 and the product quality coefficient (b2) is 0916. which means that every one unit increase in price will increase consumer satisfaction by 0916 Based on the research results. it is recommended that the Geulis Bakery & Cake Bakery must continue to increase consumer satisfaction by maintaining and improving indicators of price and product quality. including taste. durability and packaging Future researchers are advised to explore more factors that influence consumer satisfaction other than price and product quality with a wider sample*

**Keywords:** *Price; Product quality; Customer satisfaction*

#### **A. Pengantar**

Pada zaman Saat ini. banyak bisnis kuliner mengalami perkembangan yang sangat pesat. baik melalui toko fisik maupun online Hal ini disebabkan oleh laju pertumbuhan penduduk Indonesia yang terus meningkat setiap tahunnya. sehingga permintaan akan kebutuhan dan keinginan juga meningkat. berdampak pada bisnis kuliner Oleh karena itu. pemilik bisnis kuliner perlu memiliki strategi yang tepat untuk memenangkan persaingan pasar Dengan persaingan yang semakin ketat dan produk yang semakin mirip satu sama lain. kunci sukses bisnis kuliner untuk mempertahankan konsumen dan memenangkan persaingan adalah dengan menyediakan produk

berkualitas secara konsisten dan harga yang terjangkau bagi konsumen

Toko roti Geulis Bakery & Cake adalah bisnis kuliner yang menjual berbagai jenis roti dan kue. dimiliki oleh pengusaha Pak Dadang Gurusinga Toko ini telah berkembang pesat di Pulau Nias. khususnya di Nias Selatan Teluk Dalam Saat ini. Geulis Bakery & Cake memiliki satu cabang di Teluk Dalam dan sekitar enam cabang di Gunung Sitoli dan sekitarnya Perusahaan ini menetapkan harga yang relatif murah dan terjangkau bagi semua kalangan masyarakat. yang merupakan strategi efektif untuk bertahan dalam persaingan dengan perusahaan sejenis

Kualitas Produk yang baik akan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Kualitas produk merupakan suatu kekuatan produk untuk memberikan rasa kepuasan kepada konsumen sehingga semakin bagus kualitas produk yang diterima konsumen maka semakin besar rasa puas yang dimiliki konsumen terhadap produk tersebut. Untuk memenuhi kepuasan konsumen toko roti Geulis dituntut untuk memberikan kualitas produk yang baik sehingga konsumen dan pelanggan tidak akan membeli pada toko lain. Dengan menciptakan kualitas produk yang baik maka konsumen akan merasa puas dan nyaman sehingga memberikan keuntungan yang besar bagi toko roti Geulis. Namun belum sepenuhnya mampu menciptakan kualitas produk yang baik sehingga belum mampu bersaing dengan kualitas produk pada toko roti yang lain. Dikarenakan salah satu konsumen toko roti Geulis pernah berkata bahwa kue ulang tahun yang pernah konsumen beli sedikit memiliki rasa pasir yang menempel pada kue dan itu membuat konsumen merasa tidak puas akan kualitas produk yang ada.

Berdasarkan pengamatan awal dan hasil observasi sementara yang sudah penulis lakukan sebagian konsumen merasa puas dengan harga yang ditawarkan untuk mendapatkan produk dari toko roti Geulis namun ada beberapa konsumen memiliki ketidakpuasan tersendiri setelah melakukan pembelian di Geulis karena alasan harga produk yang dikeluarkan konsumen untuk membeli produk roti Geulis dan ada beberapa konsumen yang merasa tidak puas melakukan pembelian karena alasan kualitas produk yang tidak terlalu bagus untuk dikonsumsi karena alasan ada rasa

pasirnya serta daya tahan dari produk roti Geulis menjadi alasan konsumen mulai ragu mengonsumsi produk Geulis apakah sehat untuk dikonsumsi terus menerus dan dari keterangan pegawai kepercayaan toko roti Geulis bahwa mereka sempat mengganti beberapa karyawan sehingga rasa dari roti Geulis berubah dan itu menyebabkan ada beberapa konsumen sempat komplain dengan kualitas produk sehingga sempat menyebabkan turunnya penjualan toko roti Geulis.

Produk yang ditawarkan di toko roti Geulis memiliki banyak varian hampir sama dengan beberapa toko roti sejenis namun dari beberapa varian produk yang ditawarkan toko roti Geulis masih dikatakan belum mampu memperhatikan kualitas produk yang mereka produksi mulai dari rasa produk yang tidak sesuai dengan selera konsumen. Penampilan produk dan kemasan produk yang tidak menggugah keinginan konsumen untuk membeli sampai pada tanggal expired yang tidak tercantum dan masa daya tahan produk yang membuat konsumen semakin ragu untuk membeli produk tersebut. Dari beberapa alasan tersebut toko roti Geulis belum mampu menawarkan produk yang berkualitas dan mempunyai nilai lebih di mata konsumen sehingga belum terciptanya kepuasan konsumen.

Memuaskan kebutuhan konsumen adalah keinginan setiap perusahaan termasuk toko roti Geulis demi menciptakan kepuasan konsumen. Toko ini memperhatikan faktor harga sehingga harga yang ditawarkan dari masing-masing produk cukup relatif murah dan dapat dijangkau oleh semua kalangan masyarakat. Namun bukan hanya harga saja yang mampu menciptakan kepuasan

konsumen. kepuasan konsumen akan tercipta apabila harga yang dikeluarkan sebanding dengan kualitas produk yang diterima oleh konsumen. Dalam hal ini toko roti Geulis belum dikatakan mampu memberikan kepuasan maksimal yang benar-benar diharapkan konsumen dengan harga dan kualitas produk yang mereka tawarkan saat ini sehingga belum sebanding dengan keinginan konsumen.

Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Roti Geulis Bakery & Cake Imam Bonjol Teluk Dalam”**

Berdasarkan dari uraian latar belakang masalah di atas maka identifikasi masalah yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah

1. Harga yang ditawarkan tidak sesuai dengan kualitas produk yang diterima berbeda dengan toko lain
2. Kemasan dan rasa roti yang tidak sesuai dengan ekspektasi konsumen
3. Daya tahan produk yang tidak sesuai dengan harapan konsumen
4. Belum terciptanya kepuasan konsumen dikarenakan kualitas produk yang diterima tidak sebanding dengan harga yang dikeluarkan

Harga adalah elemen bauran pemasaran yang bersifat fleksibel dan dapat berubah sesuai waktu dan tempat. Harga tidak hanya berupa angka yang tertera di label kemasan atau rak toko, tetapi memiliki berbagai bentuk dan fungsi seperti sewa rumah, uang sekolah, ongkos, upah, bunga, tarif, biaya penyimpanan, dan gaji. Semua ini merupakan harga yang harus dibayar untuk mendapatkan barang atau jasa. Menurut Sunyoto (2013:98), harga adalah salah satu faktor yang mempengaruhi

persepsi konsumen karena dianggap penting dalam pengambilan keputusan pembelian. Persepsi harga menjadi salah satu faktor penentu kepuasan konsumen karena konsumen menyadari hubungan antara harga dan harapan mereka terhadap manfaat produk yang dibeli.

Kualitas produk juga menjadi salah satu pertimbangan utama bagi konsumen dalam menentukan pembelian barang atau jasa. Sunyoto (2013:115) dalam bukunya yang berjudul "Perilaku Konsumen" menjelaskan bahwa ada beberapa elemen yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian, termasuk citra merek, kualitas produk, harga, saluran distribusi, dan promosi. Berdasarkan teori tersebut, penelitian ini menggunakan elemen kualitas produk untuk mengetahui sejauh mana tingkat kepuasan konsumen.

## **B. Metode Penelitian**

### **Jenis Penelitian**

Menurut Yusuf (2018:59) “penelitian kuantitatif membutuhkan hipotesis atau pertanyaan yang perlu dijawab, untuk bimbingan arah dan pencapaian tujuan penelitian” Hipotesis merupakan kebenaran sementara yang perlu dibuktikan

### **Jenis Dan Sumber Data**

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data Kuantitatif. Menurut Siyoto dan Sodik (2015:20) Data kuantitatif adalah jenis data yang dapat diukur atau dihitung dan berbentuk angka atau bilangan sehingga dapat diolah dengan secara langsung yang berupa informasi atau penjelasan atau yang dinyatakan berbentuk angka

### **Populasi dan Sampel**

Tempat penelitian ini dilakukan pada Toko Roti Geulis Bakery & Cake Imam Bonjol Teluk Dalam. Menurut Siyoto dan Sodik (2015:63) populasi adalah

keseluruhan subjek atau totalitas subjek penelitian yang dapat berupa ; orang, benda suatu hal yang didalamnya dapat diperoleh serta memberikan informasi (data) penelitian Sedangkan Menurut Siyoto dan Sodik (2015: 64) bahwa sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. atau bagian kecil dari anggota populasi yang diambil menurut prosedur tertentu sehingga dapat mewakili populasinya

### **Teknik Pengumpulan Data**

Adapun yang menjadi pengumpulan data dengan penggunaan secara likert dimana pada sala ini dapat mengukur bagaimana sikap dan perilaku seseorang dalam menilai suatu hal yang berfenomena pada hal tersebut.

### **Uji Validitas**

Menurut Darma (2020:7) uji validitas merupakan uji yang digunakan untuk mengetahui valid tidaknya suatu kuesioner dari masing-masing variabel.

### **Uji Reliabilitas**

Menurut Astuti dan Bandur (2018:210) reabilitas memeberikan suatu nilai yang sangat konsisten dengan penggunaan bberbagai metode terutama pada waktu dan tempat. Pengujian reliabilitas dilakukan dengan menggunakan rumus *Alpha Cronbach* yaitu:

$$r1 = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_1^2} \right]$$

Adapun yang menjadi rumusan lain dalam perhitungan ini sebagaimana tertera dibawah ini:

$$\sigma^2 = \frac{\sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n}}{n}$$

Keterangan :

$\sigma^2$  : varians jumlah item

n : jumlah responden

x : jumlah responden

Dalam hal menetapkan tingkat reliabilitas item. maka dapat dilihat dari table hasil yang didapatkan ketika mendapatkan suatu moment yang memiliki nilai dibawah rhitung.

### **Uji Normalitas**

Pengujian normalitas adakah suatu niali nilai analisis stitistik yang merupakan suatu asumsi yang memiliki nilai data dengan hasil pada sitribusi yang secara normal.

### **Uji Heterokedastisitas**

Menurut Darma (2020:12) uji heteroskedastisitas adalah uji yang dilakukan untuk mengetahui apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual pada suatu pengamatan ke pengamatan lain Apabila varian berbeda. maka disebut heteroskedastisitas Untuk mengetahui ada tidaknya heteroskedastisitas pada suatu model regresi dengan melihat melalui grafik *Scaterplot* atau nilai dari presiksi variabel terikat

### **Uji Multikolonieritas**

uji ini adanya pada nilai toleransi dan nilai inflasi dengan varibel bebas pada formula yang menggunakan rumus VIF dan TOL. Pada penggunaan rumus ini menggunakan berbagai kriteria dimana setiap pendekatan pada nilai pertama memiliki nilai pada permasalahan atau sedemikian jik memiliki nilai yang menjauh maka memiliki nilai nilai positif.

### **Uji parsial (Uji t)**

Menurut Yamin (2021: 217) merupakan penglihatan pada nilai harga atau variabel bebas pada nilai varibel pada produk terhadap atas kepuasan konsumen. yang menjadi suatu bagian rumusan pada nilai ini sebagai berikut.

$$t = \frac{Bj}{Sbj}$$

Pada penjelasan ini memberikan keterangan bahwa pada hasil yang didapatkan meninterperasikan tentang berkalunya. Dimana jika nilai t hitung lebih besar pada t tabel maka nilai ditolak begitujuga sebaliknya bhwa nilai thitung lebih kecil daripada ttabel maka diterima. Jika keduanya memiliki nilai yang sama maka secara individu tidak mempunyai pengaruh pada kedua variabel.

**Pengujian pada hasil simultan**

Pada pengujian ini meilki cara pengolahan sendiri. dimana memiliki ketetapan pada model. Pada hal ini memberikan ketarangan pada perhitungan pada nilai fhitung. demikian pengujiannya.

$$F = \frac{R^2/(k - 1)}{1 - R^2/(n - k)}$$

Keterangan:

F = Nilai F<sub>hitung</sub>

R<sup>2</sup> = Koefisien determinasi

k = Jumlah variabel

n = Jumlah pengamatan

**Uji Determinasi (R<sup>2</sup>)**

Nilai R<sup>2</sup> dapat diperoleh dengan rumus Supranto

$$R^2 = 1 - \frac{\sum(y - \hat{y})^2}{\sum(y - \bar{y})^2}$$

Keterangan:

R<sup>2</sup> = Koefisien determinasi

(y - ŷ)<sup>2</sup> =Kuadrat selisih nilai Y rill dengan nilai Ŷ prediksi

(y - ȳ)<sup>2</sup> =Kuadrat selisih nilai Y rata-rata

**Metode Analisi Regresi**

Menurut Yamin (2021: 217) cara pada proses pengujian dimana pada pengujian ini memiliki kebebasan pada dua variabel yang secara terikat

$$"Y = a+b_1X_1+b_2+X_2+e"$$

**C. Temuan Penelitian dan Pembahasan Hasil pada pengujian Valid dan reliabilitas pada harga**

Adapun yang menjadi perolehan pada pengujian ini. dimana pada pengujian ini menggunakan pada bantuan aplikasi sehingga memungkinkan peneliti memudahkan pada pengerjaan atau perhitungan pada metode ini. sebagai berikut hasilnya adlaah:

**Garis 1.1**

**Hasil pada pengujian**

| No Item Pernyataan | Uji Validitas               |                            |       |
|--------------------|-----------------------------|----------------------------|-------|
|                    | <i>Crlet.ttl corelation</i> | r tabel Untuk 37 Responden | Ket   |
| 1                  | 0.792                       | 0.325                      | Lulus |
| 2                  | 0.665                       | 0.325                      | Lulus |
| 3                  | 0.818                       | 0.325                      | Lulus |
| 4                  | 0.760                       | 0.325                      | Lulus |
| 5                  | 0.876                       | 0.325                      | Lulus |
| 6                  | 0.792                       | 0.325                      | Lulus |
| 7                  | 0.926                       | 0.325                      | Lulus |
| 8                  | 0.712                       | 0.325                      | Lulus |
| 9                  | 0.641                       | 0.325                      | Lulus |

koefesien r<sub>hitung</sub> item nomor 1 sampai 9 pada uji coba sebelum penelitian bernilai positif dengan r<sub>hitung</sub>>r<sub>tabel</sub>. dinyatakan valid Selanjutnya hasil uji pada penelitian sebanyak 37 responden. diperoleh dengan bernilai positif. Maka dapat dinilai bahwa semua hasil yang didapatkan semuanya lulus dan dapat dilakukan pada pengujian dibawa ini sebagai berikut.

**Garis 1.2**

**Hasil Pengujian Relilbity**

| Realiabilitas |       |
|---------------|-------|
| CA            | Total |
| 916           | 9     |

Suatu variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Crobanch's Alpha* > 0.60. sesuai hasil yang didapatkan diatas makan dapat dikethui bahwa nilai dan jumlah atas perhitungan sangatlah baik dan layak dipergunakan.

**Pengujian pada validt dan reliability pada hasil puasan konsumen**

Adapun yang menjadi perolehan pada pengujian ini. dimana pada pengujian ini menggunakan pada bantuan aplikasi sehingga memungkinkan peneliti memudahkan pada pengerjaan atau perhitungan pada metode ini. sebagai berikut hasilnya adlaah:

**Garis 1.3**

**Hasil Pada pengujian**

| No Item Pernyataan | Uji Validitas                  |                                   |       |
|--------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-------|
|                    | <i>Crillet.ttl correlation</i> | <i>r</i> tabel Untuk 37 Responden | Ket   |
| 9                  | 0.692                          | 0.325                             | Lulus |
| 10                 | 0.662                          | 0.325                             | Lulus |
| 11                 | 0.914                          | 0.325                             | Lulus |
| 12                 | 0.824                          | 0.325                             | Lulus |
| 13                 | 0.887                          | 0.325                             | Lulus |
| 14                 | 0.729                          | 0.325                             | Lulus |
| 15                 | 0.818                          | 0.325                             | Lulus |
| 16                 | 0.926                          | 0.325                             | Lulus |
| 17                 | 0.734                          | 0.325                             | Lulus |
| 18                 | 0.740                          | 0.325                             | Lulus |

koefesien  $r_{hitung}$  item nomor 10 sampai 18 pada uji coba sebelum penelitian bernilai positif dengan  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . dinyatakan valid Selanjutnya hasil uji pada penelitian sebanyak 37 responden. diperoleh dengan bernilai positif. Maka dapat dinilai bahwa semua hasil yang didapatkan semuanya lulus dan dapat dilakukan pada pengujian dibawa ini sebagai berikut:

**Garis 1.4**

**Hasil pada pengujian**

| Uji reabilitas |       |
|----------------|-------|
| CA             | Total |
| 934            | 10    |

Suatu variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Crobanch's Alpha* > 0.60. sesuai hasil yang didapatkan diatas makan dapat dikethui bahwa nilai dan jumlah atas perhitungan sangatlah baik dan layak dipergunakan

**Uji Validitas dan Reliabilitas Data Variabel Kepuasan Konsumen (Y)**

Adapun yang menjadi perolehan pada pengujian ini. dimana pada pengujian ini menggunakan pada bantuan aplikasi sehingga memungkinkan peneliti memudahkan pada pengerjaan atau perhitungan pada metode ini. sebagai berikut hasilnya adlaah

**Garis 1.5**

**Hasil pada pengujian**

| No Item Pernyataan | Saat melakukan penelitian      |                                   |       |
|--------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-------|
|                    | <i>Crillet.ttl correlation</i> | <i>r</i> tabel Untuk 37 Responden | Ket   |
| 20                 | 0.710                          | 0.325                             | Lulus |
| 21                 | 0.672                          | 0.325                             | Lulus |
| 22                 | 0.913                          | 0.325                             | Lulus |
| 23                 | 0.850                          | 0.325                             | Lulus |
| 24                 | 0.899                          | 0.325                             | Lulus |
| 25                 | 0.755                          | 0.325                             | Lulus |
| 26                 | 0.752                          | 0.325                             | Lulus |
| 27                 | 0.900                          | 0.325                             | Lulus |
| 28                 | 0.724                          | 0.325                             | Lulus |

Sumber: Hasil Olahan Penulis (2024)

Pada tabel 5 diatas. perhitungan validitas pada Item-total statistik. maka diperoleh nilai koefesien  $r_{hitung}$  item nomor 20 sampai 28 pada uji coba sebelum penelitian bernilai positif dengan  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . dinyatakan valid Selanjutnya hasil uji pada penelitian sebanyak 37 responden. dapat dinilai bahwa semua hasil yang didapatkan semuanya lulus dan dapat dilakukan pada pengujian dibawa ini sebagai berikut:

**Garis 1.6**

**Hasil perolehan**

| Saat melakukan penelitian |       |
|---------------------------|-------|
| CA                        | Total |
| 928                       | 9     |

Suatu variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Crobanch's Alpha* > 0.60. sesuai hasil yang didapatkan diatas makan dapat dikethui bahwa nilai dan jumlah atas perhitungan sangatlah baik dan layak dipergunakan

**Normalitas Data**

Adapun yang menjadi perolehan pada pengujian ini. dimana pada pengujian ini menggunakan pada bantuan aplikasi sehingga memungkinkan peneliti memudahkan pada pengerjaan atau perhitungan pada metode ini. sebagai berikut hasilnya adlaah

**Garis 1.7**  
**Pengujian hasi;**

| Simpel onoe                          |               |                  |
|--------------------------------------|---------------|------------------|
|                                      |               | UR               |
| N                                    |               | 37               |
| NP                                   | Mean          | 0000000          |
|                                      | Std Deviation | 67747146         |
| MED                                  | Absolute      | 298              |
|                                      | Positive      | 298              |
|                                      | Negative      | -173             |
| Test Statistic                       |               | 298              |
| Asymp Sig (2-tailed)                 |               | 000 <sup>c</sup> |
| a Test distribution is Normal        |               |                  |
| b Calculated from data               |               |                  |
| c Lilliefors Significance Correction |               |                  |

Sumber: Hasil Olahan Penulis (2024)

Berdasarkan Tabel 7 di atas. dapat dilihat bahwa nilai *Kolmogrov-Sminov Z* sebesar 0.298 sedangkan signifikansi tabel 0.05 Maka *Kolmogrov-Sminov Z*  $0.298 > 0.05$  dapat disimpulkan bahwa residual berdistribusi normal.

**Uji Heterokedastisitas**

Adapun yang menjadi perolehan pada pengujian ini. dimana pada pengujian ini menggunakan pada bantuan aplikasi sehingga memungkinkan peneliti memudahkan pada pengerjaan atau perhitungan pada metode ini. sebagai berikut hasilnya adlaah

**Garis 1.8**  
**Hasil Pengujian**

| Coefficients <sup>a</sup> |                 |                             |      |      |      |      |
|---------------------------|-----------------|-----------------------------|------|------|------|------|
| Model                     |                 | Unstandardized Coefficients |      | SC   | t    | Sign |
|                           |                 | B                           | SE   | B    |      |      |
| 1                         | (Constant)      | 274                         | 1075 |      | 255  | 800  |
|                           | Harga           | -012                        | 035  | -081 | -350 | 729  |
|                           | Kualitas Produk | 015                         | 028  | 120  | 517  | 608  |

a Dependent Variable: RES2

Sumber: Hasil Olahan Penulis (2024)

Jika nilai  $Sig > 0.05$  maka tidak terjadi heterokedastisitas dan sebaliknya Jika nilai  $Sig < 0.05$  maka terjadi heterokedastisitas. Berdasarkan Tabel 411 maka dapat diketahui bahwa persamaan memenuhi nilai asumsi pada klasi sehingga persamaan regresi pada berganda lebih terpenuhi pada dasar asumsi ini

**Pengujian pada multikoliniretas**

Adapun yang menjadi perolehan pada pengujian ini. dimana pada pengujian ini menggunakan pada bantuan aplikasi sehingga memungkinkan peneliti memudahkan pada pengerjaan atau perhitungan pada metode ini. sebagai berikut hasilnya adlaah

**Garis 1.9**  
**Hasil Pengujian**

| Coefficients <sup>a</sup> |                 |      |            |                            |       |     |                         |           |
|---------------------------|-----------------|------|------------|----------------------------|-------|-----|-------------------------|-----------|
| M                         |                 | UC   |            | Standar dized Coefficients | t     | Sig | Collinearity Statistics |           |
|                           |                 | B    | Std Error  |                            |       |     | Beta                    | Tolerance |
|                           |                 | 1    | (Constant) | 482                        | 1419  |     | 339                     | 736       |
|                           | Harga           | -026 | 047        | -023                       | -557  | 581 | 546                     | 1831      |
|                           | Kualitas Produk | 916  | 037        | 1000                       | 24626 | 000 | 546                     | 1831      |

Jika nilai *Tolerance*  $> 0.10$  artinya tidak terjadi multikolinieritas. dan sebaliknya jika nilai *VIF*  $< 1000$  maka tidak terjadi multikolinieritas Sesuai dengan hasil *output*

**Pengujia pada parsiall**

Adapun yang menjadi perolehan pada pengujian ini. dimana pada pengujian ini menggunakan pada bantuan aplikasi sehingga memungkinkan peneliti memudahkan pada pengerjaan atau perhitungan pada metode ini. sebagai berikut hasilnya adlaah

**Garis 1.10**  
**Hasil Pengujian**

| Coefficients <sup>a</sup> |                 |                             |            |                           |       |      |
|---------------------------|-----------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| Model                     |                 | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|                           |                 | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1                         | (Constant)      | 482                         | 1419       |                           | 339   | .736 |
|                           | Harga           | 126                         | .047       | .123                      | 2557  | .001 |
|                           | Kualitas Produk | 916                         | .037       | 1000                      | 24626 | .000 |

Sesuai hasil diatas maka dapat diketahui besaran pada pengaruh setiap variabel dimana dijelaskan bahwa segala hasil didapatkan sangatlah positif.

**Pengujian pada F**

Adapun yang menjadi perolehan pada pengujian ini. dimana pada pengujian ini menggunakan pada bantuan aplikasi sehingga memungkinkan peneliti memudahkan pada pengerjaan atau perhitungan pada metode ini. sebagai berikut hasilnya adalah

**Tabel 11**  
**Hasil Uji F (Uji Simultan)**

| ANOVA <sup>a</sup> |            |                |    |             |       |                   |
|--------------------|------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| Model              |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F     | Sig.              |
| 1                  | Regression | 523477         | 2  | 261739      | 53859 | .000 <sup>b</sup> |
|                    | Residual   | 16523          | 34 | 486         | 5     |                   |
|                    | Total      | 540000         | 36 |             |       |                   |

Berdasarkan tabel 10 bahwa nilai yang diambil pada taraf ini semuanya sangatlah bebas dan sangat positif segala hasilnya dan memiliki nilai yang terikat.

**Pengujian detrmniasi**

Adapun yang menjadi perolehan pada pengujian ini. dimana pada pengujian ini menggunakan pada bantuan aplikasi sehingga memungkinkan peneliti memudahkan pada pengerjaan atau perhitungan pada metode ini. sebagai berikut hasilnya adalah

**Tabel 12**  
**Hasil Uji Determinasi**

| Model Summary |                   |          |                   |                           |
|---------------|-------------------|----------|-------------------|---------------------------|
| Model         | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std Error of the Estimate |
| 1             | .742 <sup>a</sup> | .550     | .523              | 2931                      |

<sup>a</sup> Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Harga  
<sup>b</sup> Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Hasil yang diadaptkan dari pengujian diatas maka dapat diketahui bahwa nilai sisanya tersebut mempunyai pengaruh pada setiap variabel.

**Analisis dan Pembahasan**

Untuk menganalisis pada hasil pengaruh ini bahwa toko pada roti ini yang terletak di telukdalam kab. Nisel memiliki penyelesaian sebagai berikut.

$$\widehat{Y} = 0.482 + 0.126X_1 + 0.916X_2$$

**D. Penutup**  
**Kesimpulan**

Sesuai pada simpulan ini bahwa menyatakan beberapa arti dalam singkat sebagai demikian:

1. Sesuai hasil yang didapatkan bahwa nilai pasti pada pengaruh dan memiliki nilai signifikan yang positif. Sehingga berdasarkan demikian keputusannya bahwa nilai variabel pada harga mempunyai pengaruh dan signifikan pada variabel keputusan.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa padanilai thitung memiliki nilai lebih besar pada nilai rtabel. Sehingga dapat dipastikan bahwa nilai tersebut mempunyai makna yang positif mempengaruhi nilai roti Geulis Cake & Bakery Imam Bonjol Telukdalam

**Sarann**

Adapunya berbagai saran yang diberikan pada penulisan atau penelitian ini sebagai berikut.

Hendaknya toko roti Geulis Bakery & Cake hal meningkatkan suatu nilai nilai

kuliats dab harga pada sutu produk segi rasa roti. daya tahan roti. serta kemasan dan dan rasa yang berkualitas sehingga sesuai dengan ekpektasi dan harapan konsumen

Unutk selanjutnya bagi peniliti pada judul ini agar dapat memperluan pada bagian kepuasan konsumen terutama pada permasalahan lain seperti kualitas, harga dan kenyamanan.

### **E. Daftar Pustaka**

- Akhmad Mustofa. (2021). *\*Uji Hipotesis Statistik\**. Yogyakarta: Gapura Publishing.
- Setijani, Erna Sugito, & Putjo Sumartono. (2019). *\*Manajemen Bisnis: The Pillars of Business Approach\**. Jakarta: MNC.
- Billy Nugraha. (2022). *\*Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik\**. Karawang: Pradina Pustaka.
- Budi Darma. (2020). *\*Statistika Penelitian Menggunakan SPSS\**. Jakarta: Guepedia.
- Djaali. (2021). *\*Metode Penelitian Kuantitatif\**. Jakarta Timur: Bumi Aksara.
- Yulianto Erwin. (2022). *\*Model Implementasi Integrasi Fungsi-fungsi Bisnis pada Kinerja Proses Bisnis Internal\**. Jakarta: Cipta Media Nusantara.
- Fandy Tjiptono. (2015). *\*Strategi Pemasaran\** (Edisi 4). Yogyakarta: Andi Offset.
- Hidayat, Aziz Alimul. (2021). *\*Penyusunan Instrumen Penelitian & Uji Validitas Reliabilitas\**. Surabaya: Health Books Publishing.
- Kotler, P. (2009). *\*Manajemen Pemasaran\**. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *\*Prinsip-Prinsip Pemasaran\** (Edisi 12, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller, Kevin Lane. (2007). *\*Manajemen Pemasaran\** (Jilid I, Edisi Ke-12, Alih Bahasa oleh Benyamin Molan). Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip, & Armstrong, Gary. (2008). *\*Prinsip-Prinsip Pemasaran\** (Jilid I, Edisi Ke-12, Alih Bahasa oleh Bob Sabran). Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *\*Manajemen Pemasaran Jasa (Praktik dan Teori)\**. Jakarta: PTSalemba Empat.
- Pandu Siyoto, & Ali Sodik. (2015). *\*Dasar Metodologi Penelitian\**. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sangadji, Etta Mamang, & Sopiah. (2013). *\*Perilaku Konsumen\**. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2011). *\*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D\**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *\*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D\**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *\*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D\**.

Bandung: Alfabeta.

Sofyan Yamin. (2021). \*Tutorial Statistik SPSS, Lisrel, WarpPLS, JASP (Mudah dan Aplikatif)\*. Jawa Barat: PT Dewangga Energi Internasional.

Syahril. (2022). \*Kelapa Sawit (Perspektif Harga, Margin, Pemasaran)\*. Jakarta: Syah Kuala University PressS.

Tafonao, A., Waruwu, Y., & Sihura, H. K. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada UD. Ecclesia Kecamatan Gomo. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Nias Selatan*, 8(1), 1-8.  
<https://doi.org/10.57094/jeb.v8i1.2009>